



L'ÉVÈNEMENT DE LA COM' EN NORD PAS DE CALAIS

LE 24 MARS 2015

HALLS DE LA FILATURE | Saint André Lez Lille [f](#) [t](#) [g](#) [in](#)

LE COM' EN OR CONGRESS, VÉRITABLE JOURNÉE D'ÉTUDE AUTOUR DE LA COMMUNICATION

Jeudi 19 mars 2015

Le COM' EN OR DAY, le rendez-vous incontournable des dirigeants et décideurs du marketing, de la communication et de l'événementiel en Nord-Pas de Calais tient sa 5ème édition le 24 mars 2015 aux Halls de la Filature à Saint André-Lez-Lille. Au programme : une journée d'études sur le thème « (Ré)-investir la communication » et apporte des réponses aux enjeux stratégiques majeurs en la matière. Deux conférences plénières et trois ateliers thématiques présenteront les tendances et évolutions de ces secteurs.

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE : 9H À 10H30

LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT, NOUVEAU PARADIGME DE LA COM' ? MYTHES ET RÉALITÉS

Face à un contexte où le calcul précis de ses dépenses devient une préoccupation majeure, le ROI est un élément devenu indispensable pour la communication et le marketing. Mesurer ses actions marketing, obtenir des données précises sur l'efficacité d'une communication, ce sont les enjeux du retour sur investissement. Comment mesurer la performance des actions en marketing et communication ? Quel retour sur investissement pour la communication ?

Conférence animée par : Antoine DARRAS

Avec les interventions de :

- Elisabeth COUTUREAU, Co-Présidente chez CLAI l'alternative corporate, Présidente de l'AACC Corporate
- Assaël ADARY, Président du cabinet Occurrence, Président de l'Association Celsa Alumni, Vice-Président de Communication & Entreprise
- Francis SALERNO, Professeur des Universités, Directeur du Master Marketing IAE Lille – Université Lille 1

ATELIER MARKETING : 11H30 À 12H30

LES TECHNIQUES INNOVANTES DU WEBMARKETING AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT CLIENTS

Le marketing 2.0 permet aux entreprises aujourd'hui de développer des techniques comme le tracking, le retargeting, l'E-CRM, ou encore le display. Grâce à ces outils innovants, quelles stratégies les entreprises mettent-elles en place ?

Conférence animée par : Aurély LAO, Maître de Conférences à l'IAE Lille – Université de Lille 1

Avec les interventions de :

- Jean-Philippe WOZNIAK, Co-fondateur Cabinet conseil web COJT, Co-auteur de l'ouvrage « Comment planter (réussir) son site e-commerce »
- Sabri HEDDADJI, Co-fondateur La Revanche des Sites, Co-fondateur Eurateach, Co-fondateur dividom.com
- Habib OUALIDI, Fondateur-Dirigeant, Kayak Communication, Co-auteur de l'ouvrage « Les outils de la communication digitale »

ATELIER COMMUNICATION : 14H À 15H

LES OUTILS DU DIGITAL AU SERVICE DE LA COMMUNICATION INTERNE

Les outils du digital révolutionnent la communication interne et apportent une véritable valeur ajoutée pour les organisations. Dialogue interne, accompagnement du changement, émergence de l'innovation...

Atelier animé par : Pascal GROS, Consultant Initiatives et Cité

Avec les interventions de :

- Eric LEMOINE, Directeur Général Associé Meanings, Pilote du comité digital Communication & Entreprise / UJJEF
- Sylvain HUDELOT, Global community manager Orange (Paris)
- Maxence DHELLEMES, Président – Fondateur d'ePlankton
- Xavier GENDRON, CEO & Founder, Bewe

ATELIER ÉVÉNEMENTIEL : 16H À 17H

LA VISITE VIRTUELLE, UN OUTIL DE PROMOTION ET DE BUSINESS

L'outil de la visite virtuelle est devenu un véritable atout pour l'image des entreprises et sa relation avec les clients. Comment concevoir, mettre en œuvre et utiliser cette nouvelle forme de visibilité et de relations clients ?

Atelier animé par : Odile COUTANT, Directeur de Lille's Events

Avec les interventions de :

- Virginie FRANÇOIS, Gérante 360 consulting et Vip-studio 360
- Antoine VILAIN, Business Manager Associé chez IMPROVEEZE
- Raphaël RAULT, Avocat, BRM Avocats

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE : 16H À 17H

.../...

LES MARQUES FACE AUX RÉVOLUTIONS CLIENTS, LES ENJEUX DU BIG DATA ET DE L'ÈRE DU CONVERSATIONNEL : 17H À 18H30

La parole, aujourd'hui nécessaire pour faire vivre les relations entre les marques et leurs clients a quelque peu perdu de sa valeur, son essence s'est comme diluée dans le surdosage publicitaire auquel nous sommes exposés à chaque instant. Dans ce contexte de perte de puissance voire de confiance, les nouvelles technologies viennent à point nommé et agissent comme un régénérateur dans les échanges entre une marque et ses clients. Big data, social marketing, VRM... Qu'est-ce que cela change dans la communication externe des entreprises ? Comment réintégrer les clients dans la vie de la marque ? Comment s'adapter à ces tendances qui transforment le consommateur en acteur ?

Conférence animée par : Jean-Michel LOBRY, Président de Wéo, Président de Nep TV

Avec les interventions de :

- Thierry LIBAERT, Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication, Professeur et Conseiller Européen, Président du conseil scientifique Communication & Entreprise
- Yan CLAEYSSEN, Directeur Général de Publicis ETO, Vice-Président de la délégation Customer Marketing de l'AACC
- Laurent PETIT, Customer Dialogue Manager Decathlon

ACCRÉDITEZ-VOUS GRATUITEMENT DÈS MAINTENANT

Sur notre site internet <http://comenorday.com/accreditation>



PLUS D'INFORMATIONS

- Sur notre site internet <http://comenorday.com>
- Sur les réseaux sociaux @comenorday (facebook, twitter, viadeo, linkedin)

CONTACT PRESSE

- Thomas Guérin (Responsable Communication) / thomas.guerin@comenorday.com / 06 66 31 30 84

UN ÉVÉNEMENT CO-PRODUIT PAR :

