



IS →



L'ÉVÈNEMENT DE LA COM' EN NORD PAS DE CALAIS

LE 24 MARS 2015

HALLS DE LA FILATURE | Saint André Lez Lille [f](#) [t](#) [g+](#) [in](#)

LE COM' EN OR EXPO, UN CONCENTRÉ D'INNOVATIONS

Jeudi 19 mars 2015

Le 24 mars 2015, plus de 1000 professionnels se rassembleront aux Halls de la Filature pour la 5ème édition du Com' en Or Day. Autour du marketing, de la communication et de l'événementiel, quelles sont les technologies qui feront l'avenir des acteurs du tissu économique en Nord Pas-de-Calais ? Qui sont les acteurs les plus innovants du Com' en Or Day ?

L'INNOVATION, AU CŒUR DU COM' EN OR DAY

La région Nord-Pas de Calais est un véritable carrefour européen où nouveaux talents et acteurs engagés dans la recherche de l'innovation représentent un territoire de pointe dans les nouvelles technologies. Ce dynamisme, le Com' en Or Day en a fait son crédo. Avec l'envie de devenir un événement de référence dans ces domaines, le Com' en Or Day s'entoure de collectifs, d'organismes et de pôles qui portent, au sein de leurs valeurs, la recherche de l'excellence et l'audace « made in France ».

Le label French Tech, soutenu par l'Etat mais animé par ses acteurs rassemble aujourd'hui plus de 160 entreprises, start-up comme grands groupes prometteuses qui propulsent la France en haut du classement des pays innovants. Le Com' en Or Day s'inscrit totalement dans cette démarche et c'est naturellement que l'événement a rejoint le mouvement avec le label Lille's French Tech. La Plaine Images à Tourcoing, basée sur le même principe, mise elle aussi sur le Com' en Or Day comme un événement fédérateur autour d'un tissu économique parmi les plus novateurs et dynamiques. La Serre Numérique, également partenaire du Com' en Or Day et implantée à Valenciennes permet aux start-up, chercheurs, artistes et développeurs de la création numérique de se développer et de concurrencer les plus grands noms de l'innovation.



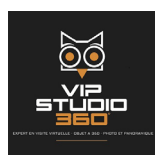
IMPRESSIION DIRECTE, QUAND IMPRIMERIE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES NE FONT QU'UN

Exposant et partenaire du Com' en Or Day, l'imprimerie roubaisienne est un modèle d'adaptation économique dans un secteur où tout doit être repensé face à une numérisation généralisée. Grâce à des machines plus performantes, la qualité de leurs produits est décuplée et l'empreinte écologique moindre. Leur plus ? Impression Directe développe un service Web-to-Print, considéré dans le métier comme une innovation réduisant considérablement les déplacements et les échanges entre clients et prestataires. Par une plateforme numérique, le client peut personnaliser des gabarits de documents en ligne réalisés par l'imprimeur et qui respectent la confidentialité et la charte numérique client.



LA COMMUNICATION PAR L'HOLOGRAMME DEVIENT RÉALITÉ

Holusion, née dans l'incubateur de la Plaine Images il y a tout juste un an, vient révolutionner la manière de visualiser et d'appréhender une marque. Leur pari ? Faire de l'hologramme un outil de communication sur les salons, les musées ou encore les lieux de vente de façon accessible tant pour les grands noms que les PME. Présent au Com' en Or Day, Holusion est résolument un des exposants les plus innovants de cette édition !



VIP STUDIO 360

La toute jeune franchise, experte en matière de visite virtuelle et en plein développement, a déjà su convaincre de nombreux clients dans des domaines variés : luxe, immobilier, grands groupes mais également des lieux de réception de toute taille et de toute nature. Toujours à l'écoute de leurs clients, VIP Studio 360° fournit un service sur mesure qui leur a permis d'être récompensé au Salon Créer de Lille en septembre dernier. Engagé dans la défense du Made In France, VIP Studio 360° sera présent le 24 mars aux Halls de la Filature.



HAPPYMOOV

HappyMoov, leader français dans le transport par City Cruiser, plus connu sous le nom des vélo-taxis représente aussi une aubaine pour les annonceurs en tout genre qui souhaitent véhiculer leur image par un média innovant. L'efficacité de leurs prestations est prouvée : à Lille, en 2011, une étude révèle un taux de mémorisation de 97% sur les City Cruisers contre 15% par la télévision. Ce média révolutionnaire permet aux clients d'HappyMoov de mettre en valeur leur marque de façon responsable et ludique au cœur des centres-villes.

.../...



HOMiDO *HOMIDO*

Homido propose un casque qui s'adapte sur les smartphones pour vous permettre « d'entrer dans la réalité virtuelle au travers de votre téléphone ». Avec un secteur en pleine expansion grâce notamment aux jeux vidéos, le casque virtuel Homido concurrence les plus grands noms avec un prix de vente bien en-dessous de la moyenne. Simple d'utilisation, on peut y regarder du contenu en 2D, 3D et en 360°. Cet objet à la pointe de l'innovation devient un support de communication et de travail avec des possibilités comme la visite virtuelle, le visionnage de maquettes etc. Testez le casque Homido au Com' en Or Day.

ACCRÉDITEZ-VOUS GRATUITEMENT DÈS MAINTENANT

Sur notre site internet <http://comenorday.com/accreditation>

PLUS D'INFORMATIONS

- Sur notre site internet <http://comenorday.com>
- Sur les réseaux sociaux @comenorday (facebook, twitter, viadeo, linkedin)

CONTACT PRESSE

- Thomas Guérin (Responsable Communication) / thomas.guerin@comenorday.com / 06 66 31 30 84

UN ÉVÉNEMENT CO-PRODUIT PAR :

