



## PROGRAMME COM'EN OR CONGRESS 2018

### «Marketing d'influence : nouvelle recette miracle de la relation client»

9h30 : Pitch d'ouverture

#### Séquence 1 : 9h40-12h05

«Comprendre le marketing d'influence : fonctionnement et atouts»

**Animateur : Frédéric Warembourg**  
Responsable du pôle économie numérique  
CCI Grand Lille

#### Keynotes

9h40-10h00



**Eric DELCROIX**

Conseiller en entreprise ED Productions  
Thème : «Qu'est-ce qu'un influenceur?»

10h00-10h20



**Stéphane ATTAL**

Dirigeant LesInfluenceurs  
Thème : «Nous sommes tous des influenceurs»

10h20-10h40



**Benoit RENART**

Consultant RP Carrées - Groupe Netco  
Thème : «Madame Michu n'est plus si Michu que ça – Hello @MadameMichu37450»

#### Table ronde

10h50-12h05

**Stéphane ATTAL, Eric DELCROIX, Benoit RENART, Yseult DELCROIX, Camille JOURDAIN, Raymond MORIN**

Thème : Influenceurs et micro-influenceurs : sommes-nous tous devenus des médias ?

#### Séquence 2 : 13h30-16h00

« Quand les influenceurs contribuent à la stratégie des marques »

**Animateur : Arnaud DELANOY**  
Président de SIGN&SENS

#### Keynotes

13h30-13h50



**Guillaume DOKI-THONON**

Dirigeant de Reech  
Thème : «Que faire avec les influenceurs (différentes applications) ?»

13h50-14h10



**Bruno MIGNOT**

Dirigeant de Bruno Mignot Consulting  
Thème : «Une méthode adaptée pour la stratégie marketing d'influence»

14h10-14h30



**Julien CARLIER**

Dirigeant de Social Dynamite  
Thème : «3 secrets pour réussir sa transformation médiatique avec son CoDir»

#### Table ronde

14h40-16h00

**Guillaume DOKI-THONON, Bruno MIGNOT, Julien CARLIER, Domitille MERLIN, Raymond MORIN, Lionel DAMM**

Thème : Quelles stratégies d'influence pour quelles entreprises ?

#### Séquence 3 : 16h30-19h00

«Marketing d'influence : limites et perspectives»

**Animateur : Jean-Michel LOBRY**  
PDG de NEP TV et WEO

#### Keynotes

16h30-16h50



**Emeraude LAMIET**

Consultante social media chez L'homme a vu l'ours  
Thème : «Comment rendre le marketing d'influence plus créatif ? 10 techniques à connaître pour changer du post sponsorisé»

16h50-17h10



**Florent BERTIAUX**

Dirigeant les WWW  
Thème : «Les limites des relations avec le public»

17h10-17h30



**Raymond MORIN**

Analyste et consultant  
Thème : «Perspectives jusqu'en 2020»

#### Table ronde

17h40-19h00

**Florent BERTIAUX, Raymond MORIN, Vincent DELOFFRE, Charlotte DEKOKER, Céline TONDI, Emeraude LAMIET**

Thème : Marketing d'influence, l'avenir de la communication ?

19h00 : Pitch de clôture