



9h30 : Pitch d'ouverture

PROGRAMME COM'EN OR CONGRESS 2018

«Marketing d'influence : nouvelle recette miracle de la relation client»

Séquence 1 : 9h40-12h05

«Comprendre le marketing d'influence : fonctionnement et atouts»

Animateur : Frédéric Warembourg
Responsable du pôle économie numérique
CCI Grand Lille

Keynotes

9h40-10h00



Eric DELCROIX

Conseiller en entreprise ED Productions
Thème : «Qu'est-ce qu'un influenceur?»

10h00-10h20



Stéphane ATTAL

Dirigeant LesInfluenceurs
Thème : «Nous sommes tous des influenceurs»

10h20-10h40



Benoit RENART

Consultant RP Carrées - Groupe Netco
Thème : «Madame Michu n'est plus si Michu que ça - Hello @MadameMichu37450»

Table ronde

10h50-12h05

Stéphane ATTAL, Eric DELCROIX, Benoit RENART, Yseult DELCROIX, Camille JOURDAN, Raymond MORIN

Thème : Influenceurs et micro-influenceurs : sommes-nous tous devenus des médias ?

Séquence 2 : 13h30-16h00

« Quand les influenceurs contribuent à la stratégie des marques»

Animateur : Arnaud DELANOY
Président de SIGN&SENS

Keynotes

13h30-13h50



Guillaume DOKI-THONON

Dirigeant de Reech
Thème : «Que faire avec les influenceurs (différentes applications) ?»

13h50-14h10



Bruno MIGNOT

Dirigeant de Bruno Mignot Consulting
Thème : «Une méthode adaptée pour la stratégie marketing d'influence»

14h10-14h30



Julien CARLIER

Dirigeant de Social Dynamite
Thème : «3 secrets pour réussir sa transformation médiatique avec son CoDir»

Table ronde

14h40-16h00

Guillaume DOKI-THONON, Bruno MIGNOT, Julien CARLIER, Domitille MERLIN, Raymond MORIN, Lionel DAMM

Thème : Quelles stratégies d'influence pour quelles entreprises ?

Séquence 3 : 16h30-19h00

«Marketing d'influence : limites et perspectives»

Animateur : Jean-Michel LOBRY
PDG de NEP TV et WEO

Keynotes

16h30-16h50



Emeraude LAMIET

Consultante social media chez L'homme a vu l'ours
Thème : «Comment rendre le marketing d'influence plus créatif ? 10 techniques à connaître pour changer du post sponsorisé»

16h50-17h10



Florent BERTIAUX

Dirigeant les WWW
Thème : «Les limites des relations avec le public»

17h10-17h30



Raymond MORIN

Analyste et consultant
Thème : «Perspectives jusqu'en 2020»

Table ronde

17h40-19h00

Florent BERTIAUX, Raymond MORIN, Vincent DELOFFRE, Charlotte DEKOKER, Céline TONDI, Emeraude LAMIET

Thème : Marketing d'influence, l'avenir de la communication ?

19h00 : Pitch de clôture