

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 17/03/2021



“ LA COMMUNICATION LA PLUS RESPONSABLE C’EST CELLE QUI N’EXISTE PAS ? ”

La communication et la responsabilité sociale des entreprises (RSE) sont souvent présentées comme antinomiques et irréconciliables. La nécessaire transition écologique et la prise de conscience de l’urgence de cet enjeu, accélérées par la crise sanitaire, entraînent chez certains la remise en cause de l’utilité, de l’intérêt, de la création de valeur qu’elle représente. Cette question relèverait même d’un choix de société : la communication ne serait pas invitée dans le monde d’après !

En réalité, elle n’a pas besoin de carton d’invitation et s’y invite, qui plus est en s’engageant dans une substantielle mutation. Et, on peut vous apporter des preuves démontrant qu’à travers **les outils stratégiques du marketing, de la communication et de l’événementiel**, on peut poursuivre des objectifs nobles, vertueux et engagés, efficaces et novateurs !

C’est la proposition de valeur et surtout **la promesse du rendez-vous que propulse le Com’ en Or CONGRESS**, la traditionnelle journée d’étude dédiée à ces métiers. Les circonstances exceptionnelles liées au contexte épidémique ont invité l’organisation à s’adapter et à imaginer un format événementiel digitalisé pour cette année. Signe que le sujet est au cœur des préoccupations des professionnels de la filière, l’événement remporte déjà un franc succès avec plusieurs centaines de participants à distance, augmentées par l’abolition des frontières que permet le numérique.

AU PROGRAMME du Com’ en Or DAY - Jeudi 25 mars 2021 (9h30-18h) : “ Vers une communication éthique et responsable ”

L’invité d’honneur de cette édition, **Nicolas Bordas**, est attendu pour une keynote inspirante en ouverture du congrès destinée à éclairer sur la question que tous les acteurs de ces filières se posent : *“Comment communiquer sa valeur sociétale ajoutée ?”*. Après cette inauguration, trois séquences, chacune constituées de trois Keynotes suivies par une table ronde, exploreront les démarches RSE dans lesquelles les acteurs du marketing, de la communication et de l’événementiel s’engagent.

La séquence consacrée au marketing s’articule autour de la **dynamique de l’avènement du consommateur responsable et de ses enjeux**. Un dirigeant d’entreprise qui expliquera, qu’il est possible d’agir en faveur de l’éthique et de la responsabilité en matière de publicité et de communication. Une auteure spécialiste qui s’interrogera sur le rôle de la marque dans l’engagement sociétal du consommateur. Et un directeur marketing sur le rôle de la fonction dans la politique RSE des organisations. Les échanges de la table-ronde permettront de recueillir les témoignages d’entreprises et de prestataires.

La séquence communication effectuera **un état des lieux de la communication responsable et les innovations qui l’accompagnent**. Un expert des ressources humaines insistera sur le caractère stratégique et transversal de la communication responsable en appréhendant les dimensions managériales et communication interne. Ensuite, un directeur artistique nous parlera de ce qu’il appelle “l’éco-branding”, transformation du design de marque qui allie économie et écologie. Il sera aussi question de s’intéresser à l’empreinte environnementale de nos pratiques digitales, à l’ampleur de leur impact et des moyens de s’inscrire dans un usage du numérique plus responsable. Avec des invités experts, les supports du print, de l’audiovisuel et de la communication par l’objet seront également examinés, sous le regard exigeant de l’Ademe qui veille à la montée en compétences des acteurs.

La séquence portant sur l’événementiel abordera **la problématique de l’avenir des manifestations et de la mutation de cette industrie**. Nous verrons comment cette filière opère une réelle et ambitieuse transformation au profit du développement durable et de l’éthique. Et qu’elle passe par des labels et certifications ou non, nous constaterons que les traductions pour les annonceurs ou les prestataires sont multiples et diverses : éco-conception, zéro déchet, décarbonisation, inclusion sociale... et qu’elles s’étendent progressivement à tous les acteurs du secteur d’activité : agences, lieux réceptifs, traitants, organisateurs de réception...

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 17/03/2021

Plus d'informations sur le programme et inscriptions au DIGITAL CONGRESS : comenorday.com
Contact Presse : Léna MOUNIB, Chargée des relations presse et médias
lena.mounib@comenorday.com ; 06.58.67.89.57

APROPOS : Le Com'en Or DAY a été créé en 2010. Cette manifestation hybride est le rendez-vous des professionnels pour répondre aux besoins des professionnels du marketing, de la communication et de l'événementiel. L'innovation est une fois de plus au cœur de cette édition. Le CONGRESS apportera cette année des éclairages "Vers une communication éthique et responsable."