

— COM' EN OR CONGRESS —

**COM**  
EN OR DAY



CONGRESS

LA JOURNÉE DE LA COM'  
EN NORD DE FRANCE

**25** | MARS  
**2021**

Un événement  
proposé par :



HIPPOCAMPUS/EVENTS  
→ faites pétiller les neurones ←



# LES CO-ORGANISATEURS



HIPPOCAMPUS/EVENTS

→ Faites pétiller les neurones ←

**Hippocampus Events** est une société récemment créée dont l'activité est basée sur deux axes :

Le premier, HIPPOCAMPUS CONSULTING, propose des services d'ingénierie de contenus événementiels à destination des organisateurs d'événements, qu'ils soient agences ou annonceurs (entreprises, institutions, syndicats, associations...).

Concrètement, elle réalise des prestations de conseil en communication éditoriale pour accompagner ses clients dans leurs projets à forte valeur ajoutée, contenue : conférence, séminaire, convention, point presse, journée d'études, colloque, congrès, salon, inauguration, vernissage...

Le deuxième, HIPPOCAMPUS PRODUCTIONS est à l'initiative de l'organisation d'événements dédiés aux professionnels. L'idée est de s'inscrire dans la nouvelle génération de rencontres professionnelles dont le design de l'événement est basé sur des formats courts, hybridés et digitalisés. Au-delà de s'adresser à une filière spécifique, il s'agit par ces manifestations d'accompagner des secteurs d'activités dans leurs logiques d'innovation et de transformation.



**IAE Event** est l'association des diplômés et des étudiants de la Licence Professionnelle Management de projets événementiels de l'IAE Lille, l'école de Management de

l'Université de Lille.

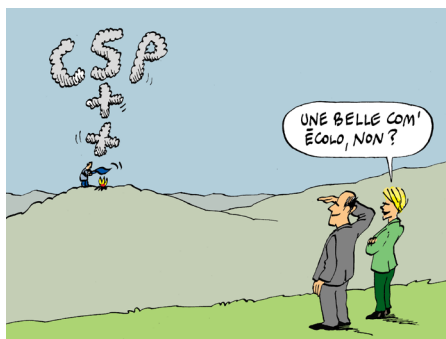
IAE Event a une vocation professionnalisante et a pour but de mettre en pratique les acquis théoriques dispensés dans le cadre de la formation des étudiants, et d'approfondir l'aspect primordial du terrain. Elle vise à appréhender l'ensemble des savoir-faire liés à l'organisation et à la gestion de projets événementiels. Elle est ainsi un facilitateur de l'enseignement pédagogique.

L'association IAE Event a créé l'événement « Com' en Or DAY » en 2010 et est à l'initiative de ses développements successifs. Chaque édition a été l'occasion d'impulser des innovations et de développer de nouveaux pans de la manifestation.

## CONGRESS CROQUÉ PAR



**Dominique LIZAMBARD**  
Dessinateur





**Com' en Or CONGRESS**  
**Jeudi 25 mars 2021**  
**9H30 - 18H00, en livestream**

Merci aux associations professionnelles pour leur soutien :



Un événement en partenariat avec :



## SOMMAIRE

Séquence Marketing.....	5
Séquence Communication.....	8
Séquence Événementiel.....	11

## “LA COMMUNICATION LA PLUS RESPONSABLE C’EST CELLE QUI N’EXISTE PAS ?”

### EDITO



**Maxime FRANÇOIS**  
Fondateur du projet

La communication et la responsabilité sociale des entreprises (RSE) sont souvent présentées comme antinomiques et irréciliables.

La nécessaire transition écologique et la prise de conscience de l'urgence de cet enjeu, accélérées par la crise sanitaire, entraînent chez certains la remise en cause de l'utilité, de l'intérêt, de la création de valeur qu'elle représente. Cette question relèverait même d'un choix de société : la communication ne serait pas invitée dans le monde d'après !

En réalité, elle n'a pas besoin de carton d'invitation et s'y invite, qui plus est en s'engageant dans une substantielle mutation. On peut vous apporter des preuves démontrant qu'à travers ces outils stratégiques du marketing, de la communication et de l'événementiel, on peut poursuivre des objectifs nobles, vertueux et engagés, efficaces et novateurs !

C'est la proposition de valeur et surtout la promesse du rendez-vous que propulse le Com' en Or CONGRESS, la traditionnelle journée d'étude dédiée à ces secteurs d'activités.

Vers une communication éthique et responsable, sera le thème de cette journée d'étude.

Dans un contexte où le consommateur s'interroge sans cesse sur ses habitudes de consommation et modifie son comportement, les professionnels doivent s'adapter en faisant évoluer leurs métiers. Grâce à l'intervention de nombreux experts aux profils variés, cette édition mettra en avant les bonnes pratiques, les tendances et les démarches déjà existantes ainsi que celles qui se développent. Cette journée tend ainsi à faire émerger un échange constructif sur ce sujet.

Les circonstances exceptionnelles liées au contexte épidémique ont invité l'organisation à s'adapter et à imaginer un format événementiel digitalisé pour cette année. Signe que le sujet est au cœur des préoccupations des professionnels de la filière, l'événement remporte déjà un franc succès avec plusieurs centaines de participants inscrits à distance, augmentées par l'abolition des frontières que permet le numérique.

« **VERS UNE COMMUNICATION ÉTHIQUE ET RESPONSABLE** »



**Nicolas BORDAS**

Président BWA Corporate

Membre du Board d'OMNICOM Europe



**09H30 - 10H00**

## « COMMENT COMMUNIQUER SA VALEUR SOCIÉTALE AJOUTÉE? »

A l'heure où la plupart des entreprises prennent conscience de leur responsabilité sociétale et définissent leur raison d'être, comment peuvent-elles communiquer efficacement leur valeur ajoutée sociétale pour en faire un véritable élément de différenciation de leurs produits et services ?

Auteur de l'ouvrage : **L'IDÉE QUI TUE !**  
**Politique, business, culture... Les secrets des idées qui durent.**

Blog : [www.nicolasbordas.fr](http://www.nicolasbordas.fr)



**10H00 - 12H00**

## SÉQUENCE 1: MARKETING L'AVÈNEMENT DU CONSOMMATEUR RESPONSABLE ET SES ENJEUX

L'éthique et le développement durable sont devenus des critères importants dans les choix des consommateurs, qu'on appelle désormais consom'acteurs. Le développement d'applications comme Yuka marque une volonté d'aller vers une consommation responsable. Peut-on encore faire du marketing ? Comment intervient-il dans cette démarche ? La confiance entre marques et clients existe-elle toujours ?

Venez écouter et échanger avec nos speakers !

## ANIMATEUR



**Florent ARGENTIER**

Président Cercle marketing client  
et Consultant en management  
CABINET ADIX





**Yonel POIVRE LE-LOHÉ**

Président  
ENERCOOP



## 10H00 - 10H20

### « ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ : AGIR , OUI ! MAIS SUR QUOI ? »

Ce début de décennie est un tournant pour les métiers du marketing et de la communication. Impératif écologique non négociable, crise de confiance systémique : nous savons que nous devons changer. Et si nous commençons par ne pas tout mélanger, et par utiliser ce que nous savons faire à bon escient ?

Auteur du livre : « **De la publicité à la communication responsable** »



**Rita FAHD**

Responsable de communication, de marketing et de RSE



## 10H20 - 10H40

### « L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL DU CONSOMMATEUR PEUT-IL PASSER PAR LA MARQUE ? »

Les enjeux environnementaux amènent de plus en plus, les entreprises à questionner leurs projets, et à repenser leurs missions. Partant d'un déficit de confiance sur ce sujet, comment les marques peuvent-elles acquérir cette légitimité pour embarquer le consommateur avec elles ?

Auteure du livre : « **Marketing durable** »



**Sébastien BOURGUIGNON**

Directeur marketing et communication

LES VIGNERONS DE BUZET



## 10H40 - 11H00

### « LE RÔLE DU MARKETING POUR UNE POLITIQUE D'ENTREPRISE RESPONSABLE » »

Les consommateurs expriment des attentes croissantes pour des produits et des services sains, éthiques et respectueux de l'environnement. En réponse à cette évolution de marché, les entreprises modifient les annonces, les promesses et les argumentaires commerciaux ... mais l'utilisation de mots magiques comme « Durable », « RSE », « Engagés », est-elle suffisante pour en faire une communication réellement responsable si au-delà des mots et de quelques mesures et produits alibis, la politique des entreprises et la gestion de leur activité n'ont pas été profondément modifiées ?

11H00 - 12H00

## « COMMENT TRANSFORMER LES PRATIQUES VERS UN MARKETING RESPONSABLE CRÉATEUR DE VALEURS ? »



**Raphaël BROCHARD**  
Co-fondateur et PDG  
PICNIC



**Jürgen ENGERISSER**  
Président  
LA RÉVOLUTION CHAMPIGNON



**Sandrine CLION**  
Directrice générale  
IMEDIACENTER



**Marie CHAILLOU**  
Leader communication  
développement durable  
DECATHLON



13H30 - 15H30

## SÉQUENCE 2 : COMMUNICATION

### LA COMMUNICATION PEUT-ELLE ÊTRE RESPONSABLE ? ÉTAT DES LIEUX ET INNOVATIONS

Qu'est-ce que la communication responsable ? Comment éviter le greenwashing ? Nos métiers doivent s'adapter aux évolutions du secteur. Il est important de bien connaître les différents termes afin de pouvoir travailler dessus et d'avoir une vision globale qui comprend notamment la communication digitale et print.

Venez écouter et échanger avec nos spécialistes !

## ANIMATRICE



**Marion ROBIN RENOUX**

Consultante en communication responsable

Fondatrice de PRAIMIS

PLACE DE LA COMMUNICATION





## 13H30 - 13H50



**Constant CALVO**

Co-fondateur et directeur  
associé  
ADHERE RH



### « ENJEUX STRATÉGIQUES ET DÉFIS DE LA COMMUNICATION RESPONSABLE. »

La Communication Responsable porte sur trois questions centrales : Qu'est-ce que l'éthique ? Qu'est-ce que le comportement éthique ? Qu'est-ce que la communication éthique ? – ainsi que sur leur synergie et cohérence au sein d'une organisation. Elle répond à l'émergence d'un impératif sociétal au sein de l'entreprise, phénomène lui-même lié à la résurgence de la morale dans nos sociétés contemporaines. La Communication Responsable a pour objectif de stimuler le changement sociétal, c'est-à-dire permettre de contribuer à changer les comportements pour le bénéfice de l'entreprise, mais aussi de la société dans son ensemble.

Auteur du livre blanc « **Les Enjeux de la Communication Responsable Développement durable - RSE** »



## 13H50 - 14H10



**Sylvain BOYER**

Co-fondateur et Directeur de  
création  
ECOBRANDING

**Ecobranding®**

### « ECOBRANDING, L'IMAGE DE MARQUE RESPONSABLE »

Un logo, une couleur, une typographie, une interface, une illustration... Tous ces ingrédients graphiques qui composent l'identité visuelle d'une marque utilisent de l'encre, du papier, de l'énergie. Mais on peut améliorer l'empreinte écologique des supports de communication en appliquant des règles simples d'éco-conception à l'image d'une marque. C'est ça l'Ecobranding, faire mieux avec moins.

## 14H10 - 14H30



**Anthony LECERF**

Fondateur  
IT'S ON US



### « DEVENONS DES COMMUNICANTS NUMÉRIQUES RESPONSABLES »

L'empreinte environnementale du numérique est loin de se limiter à la consommation énergétique des centres de données, qui n'est que la 4ème source d'impacts. Quels sont les impacts du numérique sur l'environnement ? Quelles sont les sources et l'ampleur de ces impacts ? Prenons conscience de l'empreinte des services numériques afin d'adopter les comportements responsables en tant que communicants. C'est la perspective que nous proposera cette intervention.

14H30 - 15H30

## « RECOURIR À DES PRESTATAIRES ENGAGÉS : UN MOYEN DE COMMUNIQUER EN ÉTANT À LA FOIS EFFICACE ET RESPONSABLE ? »



**Vanessa MERLIN**  
Responsable Qualité,  
Sécurité, Environnement  
NORD'IMPRIM



**Alexis KRYCEVE**  
Créateur et PDG  
GIFTS FOR CHANGE



**Alissa AUBENQUE**  
Chargée de mission  
ECOPROD



**Valérie MARTIN**  
Cheffe du service Mobilisation  
Citoyenne et Médias  
ADEME



16H00 - 18H00

## SÉQUENCE 3 : ÉVÉNEMENTIEL

### LES MANIFESTATIONS RESPONSABLES, DEVIENNENT RÉALISABLES !

Le secteur événementiel utilise de nombreuses ressources car il est souvent ponctuel et éphémère. Récemment la norme ISO 20121 définit un cadre et un ensemble de procédures visant à identifier les enjeux de développement durable. C'est l'ensemble des parties prenantes qui doivent s'engager. Où en sommes-nous ? L'événementiel durable existe-t-il vraiment ?

Venez écouter et échanger avec nos intervenants !

## ANIMATEUR

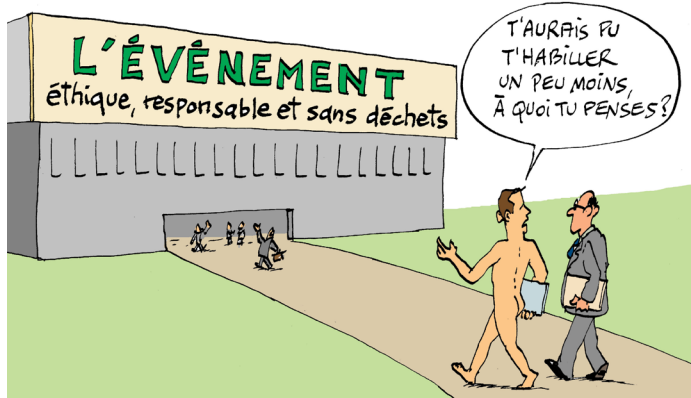


**Maxime FRANÇOIS**  
Fondateur  
HIPPOCAMPUS EVENTS



HIPPOCAMPUS/EVENTS

→ faites pétiller les neurones ←





**Louis STELIAN**

Responsable Développement

Durable  
L'UNIMEV



## 16H00 - 16H20

### « POUR UNE ÉTHIQUE AMBITIEUSE DE L'ÉVÈNEMENT »

La crise actuelle a révélé et accentué les failles dans la plupart des modèles établis. Pour autant, elle constitue un catalyseur nécessaire à la prise en compte de la notion de « durabilité » dans notre filière. Il est désormais primordial de capitaliser sur ses enseignements pour positionner nos événements comme acteurs aux services de la transition souhaitable des écosystèmes animés et des territoires.



**Krystel PAULUS**

Dirigeante de L'autoroute  
François, la plateforme  
scientifique de pilotage RSE



## 16H20 - 16H40

### « DÉMARCHE RESPONSABLE DANS L'ÉVÈNEMENTIEL : UNE HISTOIRE DE TRADUCTION ? »

Cette keynote propose d'appréhender suivant une approche sociologique la transformation durable des organisations et celle des événements comme un processus de « traduction responsable ». Elle montre ainsi que les fondements d'une démarche RSE dans l'évènementiel s'inscrivent bien au-delà de l'espace spatio-temporel d'un événement, chaque acteur et partie prenante de ce dernier étant en réalité porteur de sa propre « traduction responsable ». Après une mise en lumière des « moments clefs » ponctuant ce processus, cette intervention se conclut par des recommandations favorisant l'innovation responsable dans le cadre d'un événement.



**Béatrice EASTHAM**

Fondatrice et Présidente  
GREEN ÉVÈNEMENTS



## 16H40 - 17H00

### « LES INCONTOURNABLES POUR FAIRE UN ÉVÈNEMENT RESPONSABLE EN 2021 »

L'évènementiel responsable a le pouvoir de transformer durablement notre société mais encore faut-il en maîtriser les enjeux incontournables. En 2021, tout événement souhaitant véritablement s'inscrire dans une démarche responsable devra impérativement tenir compte des enjeux du zéro déchets, de l'inclusion et du zéro carbone.

17H00 - 18H00

« FOCUS SUR DES MÉTIERS DE LA RENCONTRE QUI S'ENGAGENT  
DANS UNE DÉMARCHE RSE »

Animée par :



**Béatrice EASTHAM**  
Fondatrice et PDG  
GREEN ÉVÉNEMENTS



**Alban CAILLIAU**  
Responsable du réseau et  
des événements nationaux  
TRAITEURS DE FRANCE



**Isabelle LUONI**  
Directrice des achats  
HOPSCOTCH GROUPE



**Dominique BÉHAR**  
Coordinateur  
RÉSEAU ÉCO-ÉVÉNEMENT (REEVE)



**Mélissa MONTEIRO**  
Responsable RSE  
LILLE GRAND PALAIS



# BILLETÉRIE

Nous vous donnons donc rendez-vous le **jeudi 25 mars 2021** pour la version digitale du Com' en Or CONGRESS qui s'articulera autour d'un thème au cœur des préoccupations de la filière : **"Vers une communication éthique et responsable"** !

Retrouvez toutes nos informations et inscrivez-vous gratuitement sur : [www.comenorday.com](http://www.comenorday.com)



## COM' EN OR CONGRESS

*JEUDI 25 MARS 2021*

Partagez l'événement sur les réseaux sociaux !



[comenorday.com](http://comenorday.com)