



LA JOURNÉE DE LA COM'
EN NORD DE FRANCE

25 | MARS
2021



CONGRESS

Un événement
proposé par :



LES CO-ORGANISATEURS



Hippocampus Events est une société récemment créée dont l'activité est basée sur deux axes :

Le premier, HIPPOCAMPUS CONSULTING, propose des services d'ingénierie de contenus événementiels à destination des organisateurs d'événements, qu'ils soient agences ou annonceurs (entreprises, institutions, syndicats, associations...).

Concrètement, elle réalise des prestations de conseil en communication éditoriale pour accompagner ses clients dans leurs projets à forte valeur ajoutée, contenu : conférence, séminaire, convention, point presse, journée d'études, colloque, congrès, salon, inauguration, vernissage...

Le deuxième, HIPPOCAMPUS PRODUCTIONS est à l'initiative de l'organisation d'événements dédiés aux professionnels. L'idée est de s'inscrire dans la nouvelle génération de rencontres professionnelles dont le design de l'événement est basé sur des formats courts, hybridés et digitalisés. Au-delà de s'adresser à une filière spécifique, il s'agit par ces manifestations d'accompagner des secteurs d'activités dans leurs logiques d'innovation et de transformation.



IAE Event est l'association des diplômés et des étudiants de la Licence Professionnelle Management de projets événementiels de l'IAE Lille, l'école de Management de l'Université de Lille.

IAE Event a une vocation professionnalisaante et a pour but de mettre en pratique les acquis théoriques dispensés dans le cadre de la formation des étudiants, et d'approfondir l'aspect primordial du terrain. Elle vise à appréhender l'ensemble des savoir-faire liés à l'organisation et à la gestion de projets événementiels. Elle est ainsi un facilitateur de l'enseignement pédagogique.

L'association IAE Event a créé l'événement « Com' en Or DAY » en 2010 et est à l'initiative de ses développements successifs. Chaque édition a été l'occasion d'impulser des innovations et de développer de nouveaux pans de la manifestation.

CONGRESS CROQUÉ PAR



Dominique LIZAMBARD
Dessinateur



INFOS PRATIQUES



Com' en Or CONGRESS
Jeudi 25 mars 2021
9H30 - 18H00, en livestream

Merci aux associations professionnelles pour leur soutien :



Un événement en partenariat avec :



SOMMAIRE

Séquence Marketing.....	5
Séquence Communication.....	8
Séquence Événementiel.....	11



“LA COMMUNICATION LA PLUS RESPONSABLE C’EST CELLE QUI N’EXISTE PAS ?”

I EDITO



Maxime FRANÇOIS
Fondateur du projet

La communication et la responsabilité sociale des entreprises (RSE) sont souvent présentées comme antinomiques et irréconciliables.

La nécessaire transition écologique et la prise de conscience de l'urgence de cet enjeu, accélérées par la crise sanitaire, entraînent chez certains la remise en cause de l'utilité, de l'intérêt, de la création de valeur qu'elle représente. Cette question relèverait même d'un choix de société : la communication ne serait pas invitée dans le monde d'après !

En réalité, elle n'a pas besoin de carton d'invitation et s'y invite, qui plus est en s'engageant dans une substantielle mutation. On peut vous apporter des preuves démontrant qu'à travers ces outils stratégiques du marketing, de la communication et de l'événementiel, on peut poursuivre des objectifs nobles, vertueux et engagés, efficents et novateurs !

C'est la proposition de valeur et surtout la promesse du rendez-vous que propulse le Com' en Or CONGRESS, la traditionnelle journée d'étude dédiée à ces secteurs d'activités.

Vers une communication éthique et responsable, sera le thème de cette journée d'étude.

Dans un contexte où le consommateur s'interroge sans cesse sur ses habitudes de consommation et modifie son comportement, les professionnels doivent s'adapter en faisant évoluer leurs métiers. Grâce à l'intervention de nombreux experts aux profils variés, cette édition mettra en avant les bonnes pratiques, les tendances et les démarches déjà existantes ainsi que celles qui se développent. Cette journée tend ainsi à faire émerger un échange constructif sur ce sujet.

Les circonstances exceptionnelles liées au contexte épидémique ont invité l'organisation à s'adapter et à imaginer un format événementiel digitalisé pour cette année. Signe que le sujet est au cœur des préoccupations des professionnels de la filière, l'événement remporte déjà un franc succès avec plusieurs centaines de participants inscrits à distance, augmentées par l'abolition des frontières que permet le numérique.

« VERS UNE COMMUNICATION ÉTHIQUE ET RESPONSABLE »



Nicolas BORDAS

Président BWA Corporate

Membre du Board d'OMNICOM Europe

TBWA

09H30 - 10H00

« COMMENT COMMUNIQUER SA VALEUR SOCIÉTALE AJOUTÉE ? »

A l'heure où la plupart des entreprises prennent conscience de leur responsabilité sociétale et définissent leur raison d'être, comment peuvent-elles communiquer efficacement leur valeur ajoutée sociétale pour en faire un véritable élément de différenciation de leurs produits et services ?

Auteur de l'ouvrage : **L'IDÉE QUI TUE !**

Politique, business, culture... Les secrets des idées qui durent.

Blog : www.nicolasbordas.fr



10H00 - 12H00

| SÉQUENCE 1: MARKETING L'AVÈNEMENT DU CONSOMMATEUR RESPONSABLE ET SES ENJEUX

L'éthique et le développement durable sont devenus des critères importants dans les choix des consommateurs, qu'on appelle désormais consom'acteurs. Le développement d'applications comme Yuka marque une volonté d'aller vers une consommation responsable. Peut-on encore faire du marketing ? Comment intervient-il dans cette démarche ? La confiance entre marques et clients existe-t-elle toujours ?

Venez écouter et échanger avec nos speakers !

| ANIMATEUR



Florent ARGENTIER

Président Cercle marketing client
et Consultant en management
CABINET ADIX





Yonnel POIVRE LE-LOHÉ

Président
ENERCOOP



10H00 - 10H20

« ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ : AGIR ,OUI ! MAIS SUR QUOI ? »

Ce début de décennie est un tournant pour les métiers du marketing et de la communication. Impératif écologique non négociable, crise de confiance systémique : nous savons que nous devons changer. Et si nous commençons par ne pas tout mélanger, et par utiliser ce que nous savons faire à bon escient ?



Auteur du livre : « **De la publicité à la communication responsable** »



Rita FAHD

Responsable de communication, de marketing et de RSE



10H20 - 10H40

« L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL DU CONSOMMATEUR PEUT-IL PASSER PAR LA MARQUE ? »

Les enjeux environnementaux amènent de plus en plus, les entreprises à questionner leurs projets, et à repenser leurs missions. Partant d'un déficit de confiance sur ce sujet, comment les marques peuvent-elles acquérir cette légitimité pour embarquer le consommateur avec elles ?



Auteure du livre : « **Marketing durable** »



Sébastien BOURGUIGNON

Directeur marketing et
communication

LES VIGNERONS DE BUZET



10H40 - 11H00

« LE RÔLE DU MARKETING POUR UNE POLITIQUE D'ENTREPRISE RESPONSABLE » »

Les consommateurs expriment des attentes croissantes pour des produits et des services sains, éthiques et respectueux de l'environnement. En réponse à cette évolution de marché, les entreprises modifient les annonces, les promesses et les argumentaires commerciaux ... mais l'utilisation de mots magiques comme « Durable », « RSE », « Engagés », est-elle suffisante pour en faire une communication réellement responsable si au-delà des mots et de quelques mesures et produits alibis, la politique des entreprises et la gestion de leur activité n'ont pas été profondément modifiées ?



11H00 - 12H00

« COMMENT TRANSFORMER LES PRATIQUES VERS UN MARKETING RESPONSABLE CRÉATEUR DE VALEURS ? »



Raphaël BROCHARD
Co-fondateur et PDG
PICNIC



Jürgen ENGERISSE
Président
LA RÉVOLUTION CHAMPIGNON



Sandrine CLION
Directrice générale
IMEDIACENTER



Marie CHAILLOU
Leader communication
développement durable
DECATHLON



13H30 - 15H30

I SÉQUENCE 2: COMMUNICATION LA COMMUNICATION PEUT-ELLE ÊTRE RESPONSABLE ? ÉTAT DES LIEUX ET INNOVATIONS

Qu'est-ce que la communication responsable ? Comment éviter le greenwashing ? Nos métiers doivent s'adapter aux évolutions du secteur. Il est important de bien connaître les différents termes afin de pouvoir travailler dessus et d'avoir une vision globale qui comprend notamment la communication digitale et print.

Venez écouter et échanger avec nos spécialistes !

I ANIMATRICE



Marion ROBIN RENOUX

Consultante en communication responsable

Fondatrice de PRAIMIS

PLACE DE LA COMMUNICATION



COMMUNICATION
RESPONSABLE





Constant CALVO

Co-fondateur et directeur
associé
ADHERE RH



13H30 - 13H50

« ENJEUX STRATÉGIQUES ET DÉFIS DE LA COMMUNICATION RESPONSABLE. »

La Communication Responsable porte sur trois questions centrales : Qu'est-ce que l'éthique ? Qu'est-ce que le comportement éthique ? Qu'est-ce que la communication éthique ? - ainsi que sur leur synergie et cohérence au sein d'une organisation. Elle répond à l'émergence d'un impératif sociétal au sein de l'entreprise, phénomène lui-même lié à la résurgence de la morale dans nos sociétés contemporaines. La Communication Responsable a pour objectif de stimuler le changement sociétal, c'est-à-dire permettre de contribuer à changer les comportements pour le bénéfice de l'entreprise, mais aussi de la société dans son ensemble.

Auteur du livre blanc « **Les Enjeux de la Communication Responsable Développement durable - RSE** »



Sylvain BOYER

Co-fondateur et Directeur de
création
ECOBRANDING

Ecobranding®

13H50 - 14H10

« ECOBRANDING, L'IMAGE DE MARQUE RESPONSABLE »

Un logo, une couleur, une typographie, une interface, une illustration... Tous ces ingrédients graphiques qui composent l'identité visuelle d'une marque utilisent de l'encre, du papier, de l'énergie. Mais on peut améliorer l'empreinte écologique des supports de communication en appliquant des règles simples d'éco-conception à l'image d'une marque. C'est ça l'Ecobranding, faire mieux avec moins.



Anthony LECERF

Fondateur
IT'S ON US



14H10 - 14H30

« DEVENONS DES COMMUNICANTS NUMÉRIQUES RESPONSABLES »

L'empreinte environnementale du numérique est loin de se limiter à la consommation énergétique des centres de données, qui n'est que la 4ème source d'impacts. Quels sont les impacts du numérique sur l'environnement ? Quelles sont les sources et l'ampleur de ces impacts ? Prenons conscience de l'empreinte des services numériques afin d'adopter les comportements responsables en tant que communicants. C'est la perspective que nous proposera cette intervention.



14H30 - 15H30

« RECOURIR À DES PRESTATAIRES ENGAGÉS : UN MOYEN DE COMMUNIQUER EN ÉTANT À LA FOIS EFFICACE ET RESPONSABLE ? »



Vanessa MERLIN
Responsable Qualité,
Sécurité, Environnement
NORD'IMPRIM



Alexis KRYCEVE
Créateur et PDG
GIFTS FOR CHANGE



Alissa AUBENQUE
Chargée de mission
ECOPROD



Valérie MARTIN
Cheffe du service Mobilisation
Citoyenne et Médias
ADEME





16H00 - 18H00

I SÉQUENCE 3 : ÉVÉNEMENTIEL LES MANIFESTATIONS RESPONSABLES, DEVIENNENT RÉALISABLES !

Le secteur événementiel utilise de nombreuses ressources car il est souvent ponctuel et éphémère. Récemment la norme ISO 20121 définit un cadre et un ensemble de procédures visant à identifier les enjeux de développement durable. C'est l'ensemble des parties prenantes qui doivent s'engager. Où en sommes-nous ? L'événementiel durable existe-t-il vraiment ?

Venez écouter et échanger avec nos intervenants !

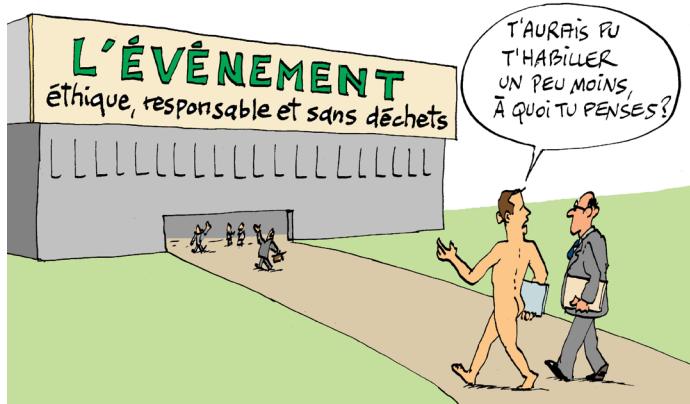
I ANIMATEUR



Maxime FRANÇOIS
Fondateur
HIPPOCAMPUS EVENTS



HIPPOCAMPUS/EVENTS
↳ faites pétiller les neurones <





Louis STELIAN

Responsable Développement
Durables
L'UNIMEV

unimev®
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÈNEMENT



Krystel PAULUS

Dirigeante de L'autoroute
François, la plateforme
scientifique de pilotage RSE

L'autoroute François



Béatrice EASTHAM

Fondatrice et Présidente
GREEN ÉVÉNEMENTS

green événements

16H00 - 16H20

« POUR UNE ÉTHIQUE AMBITIEUSE DE L'ÉVÈNEMENT »

La crise actuelle a révélé et accentué les failles dans la plupart des modèles établis. Pour autant, elle constitue un catalyseur nécessaire à la prise en compte de la notion de « durabilité » dans notre filière. Il est désormais primordial de capitaliser sur ses enseignements pour positionner nos événements comme acteurs aux services de la transition souhaitable des écosystèmes animés et des territoires.

16H20 - 16H40

« DÉMARCHE RESPONSABLE DANS L'ÉVÉNEMENTIEL : UNE HISTOIRE DE TRADUCTION ? »

Cette keynote propose d'appréhender suivant une approche sociologique la transformation durable des organisations et celle des événements comme un processus de « traduction responsable ». Elle montre ainsi que les fondements d'une démarche RSE dans l'événementiel s'inscrivent bien au-delà de l'espace spatio-temporel d'un événement, chaque acteur et partie prenante de ce dernier étant en réalité porteur de sa propre « traduction responsable ». Après une mise en lumière des « moments clefs » ponctuant ce processus, cette intervention se conclut par des recommandations favorisant l'innovation responsable dans le cadre d'un événement.

16H40 - 17H00

« LES INCONTOURNABLES POUR FAIRE UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE EN 2021 »

L'événementiel responsable a le pouvoir de transformer durablement notre société mais encore faut-il en maîtriser les enjeux incontournables. En 2021, tout événement souhaitant véritablement s'inscrire dans une démarche responsable devra impérativement tenir compte des enjeux du zéro déchets, de l'inclusion et du zéro carbone.

TABLE RONDE



17H00 - 18H00

« FOCUS SUR DES MÉTIERS DE LA RENCONTRE QUI S'ENGAGENT DANS UNE DÉMARCHE RSE »

Animée par :



Béatrice EASTHAM
Fondatrice et PDG
GREEN ÉVÉNEMENTS



Alban CAILLIAU
Responsable du réseau et
des événements nationaux
TRAITEURS DE FRANCE



Isabelle LUONI
Directrice des achats
HOPSCOTCH GROUPE

H O P
S C O
T C H

GLOBAL PR GROUP



Dominique BÉHAR
Coordinateur
RÉSEAU ÉCO-ÉVÉNEMENT (REEVE)



Mélissa MONTEIRO
Responsable RSE
LILLE GRAND PALAIS





Nous vous donnons donc rendez-vous le **jeudi 25 mars 2021** pour la version digitale du Com' en Or CONGRESS qui s'articulera autour d'un thème au cœur des préoccupations de la filière : "**Vers une communication éthique et responsable**" !

Retrouvez toutes nos informations et inscrivez-vous gratuitement sur : www.comenorday.com



COM' EN OR CONGRESS

JEUDI 25 MARS 2021

Partagez l'événement sur les réseaux sociaux !

