LA JOURNÉE DU MARKET, DE LA COM' ET DE L'EVENT EN NORD DE FRANCE

10 ANS
COM EN OR DAY
ÉDITION 2022

10e EDITION
DOSSIER EXPOSANT

JEUDI 24 MARS 2022

LILLE GRAND PALAIS

#CEOD
#DEJA10ANS

Un événement proposé par

IAE EVENT

HIPPOCAMPUS/EVENTS

SOMMAIRE

01. LE COM' EN OR DAY

Le mot de l'équipe / 4
Qui sommes-nous ? / 5
Présentation de l'événement / 6
Le Com' en Or DAY 2019 en chiffres / 7
Le Com' en Or DAY 2021 en chiffres / 8
Témoignages des parties prenantes / 9
Partenaires 2019 / 11

02. LE COM' EN OR EXPO

Exposants 2019 / 13
Visitorat / 14
Pourquoi devenir exposant ? / 17
Outils de communication du Com' en Or DAY / 18

03. DEVENIR EXPOSANT EN 2022

Plan du salon 2022 / 21
Nos univers / 22
Com' en Or INSIDE / 25
Com' en Or TROPHY / 26
Com' en Or PARTY / 29
Nos propositions de stands / 31
Les options complémentaires / 36
Conditions générales de vente / 41
Nos contacts / 44

01

LE COM' EN OR DAY, LA JOURNÉE DU MARKET', DE LA COM' ET DE L'EVENT

LE MOT DE L'EQUIPE

Cher.e.s futur.e.s exposant.e.s,

Que vous soyez des professionnels du **marketing**, du **digital**, de la **communication**, de l'**événementiel** ou du **tourisme d'affaires**, nous sommes convaincus que vos activités respectives sont liées d'une manière ou d'une autre. Vos produits et vos services s'intègrent tous dans la stratégie de communication et de développement des organisations qui nous entourent. Pour mettre en relation l'ensemble de ces parties prenantes, nous avons créés en 2010 un événement unique : **le Com' en Or DAY**.

Cet événement concentre le temps d'une journée un condensé de contenus et d'expériences à destination de l'ensemble des annonceurs, acheteurs et dirgeants des Hauts-de-France. **Conférences, ateliers thématiques, espaces d'exposition, concours de bonnes pratiques, soirée de networking.** Voici le programme d'une journée, aujourd'hui inscrite sur beaucoup d'agendas ! Cette année nous avons l'immense plaisir de vous accueillir de nouveau en présentiel le **jeudi 24 mars 2022 à Lille Grand Palais pour fêter les 10 ans de notre événement**. Nous espérons pouvoir compter sur votre participation pour vivre ensemble ce moment devenu incontournable pour vos filières au Nord de Paris.

L'équipe du Com' en Or DAY

LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE DE L'IAE LILLE

IAE Event est l'association des diplômés et des étudiants de la Licence Professionnelle « Management de projets événementiels » de l'IAE Lille, l'école de Management de l'Université de Lille.

IAE Event a une vocation professionnalisante et a pour but de mettre en pratique les acquis théoriques dispensés dans le cadre de la formation des étudiants, et d'approfondir l'aspect primordial du terrain. Elle vise à appréhender l'ensemble des savoir-faire liés à l'organisation et à la gestion de projets événementiels. Elle est ainsi un facilitateur de l'enseignement pédagogique.

L'association IAE Event a créé l'événement « Com' en Or DAY » en 2010 et elle est à l'initiative de ses développements successifs. Chaque édition a été l'occasion d'impulser des innovations et de développer de nouveaux pans de la manifestation.

UN CONCEPTEUR D'ÉVÉNEMENTS QUI FAIT PÉTILLER VOS NEURONES

Hippocampus Events est une société récemment créée dont l'activité est basée sur deux axes :

Le premier, HIPPOCAMPUS CONSULTING, propose des services d'ingénierie de contenus événementiels à destination des organisateurs d'événements, qu'ils soient agences ou annonceurs (entreprises, institutions, syndicats, associations...).

Concrètement, elle réalise des prestations de conseil en communication éditoriale pour accompagner ses clients dans leurs projets à forte valeur ajoutée : conférence, séminaire, convention, point presse, journée d'études, colloque, congrès, salon, inauguration, vernissage...

Le deuxième, HIPPOCAMPUS PRODUCTIONS est à l'initiative de l'organisation d'événements dédiés aux professionnels. L'idée est de s'inscrire dans la nouvelle génération de rencontres professionnelles dont le design de l'événement est basé sur des formats courts, hybridés et digitalisés. Au-delà de s'adresser à une filière spécifique, il s'agit par ces manifestations d'accompagner des secteurs d'activités dans leurs logiques d'innovation et de transformation.

PRÉSENTATION

Cette année, le Com' en Or DAY fête ses **dix ans** ! Pour l'occasion, l'événement proposé par **IAE Event**, et **Hippocampus Events** prend possession le **jeudi 24 mars 2022** du **Hall Bruxelles de Lille Grand Palais**. Pour cette manifestation dédiée aux acteurs professionnels du marketing, de la communication et de l'événementiel. Cette journée s'articule autour de 5 axes :

Cette année, le Com' en Or CONGRESS se présente de nouveau sous la forme d'une **journée d'étude.** L'objectif est de permettre aux participants d'appréhender les problématiques actuelles du secteur d'activité et d'apporter des réponses aux enjeux stratégiques majeurs en matière de communication. Pour cette édition, le contenu de l'événement s'intéressera au thème du **« Vers une communication éthique et responsable » Acte II.** Au programme : des conférences plénières, des sessions thématiques, et près d'une vingtaine d'intervenants. Universitaires, spécialistes et professionnels reconnus apporteront leurs expertises et leur vision de l'évolution du marché.

Le Com' en Or INSIDE permettra à des partenaires d'organiser leur **« événement dans l'événement »** sous forme d'ateliers, de prendre la parole, de partager des contenus et d'échanger autour de problématiques actuelles et innovantes. Un espace dédié à ces opérations spéciales a été mis en place pour leur permettre de proposer au public durant 1 à 2 heures des contenus qui leur tiennent à cœur, en lien avec l'évolution des pratiques et des usages des métiers de communicant.

Après le succès de l'édition 2019 qui rassemblait plus de 150 marques exposées, le Com' en Or EXPO est devenu le salon de référence au Nord de Paris : le salon des **solutions de communication tourné vers l'innovation** auquel il faut être présent.
C'est dans ce véritable showroom des savoir-faire qu'exposants et visiteurs se rencontrent et échangent dans une atmosphère conviviale. Découvrez les stands, leurs produits innovants et l'ensemble des solutions de marketing, de communication et d'événementiel qui s'offrent à vous.

Le Com' en Or TROPHY est un concours qui **récompense les acteurs du marketing, de la communication et de l'événementiel** en Nord de France. Véritable vitrine des savoir-faire, il valorise **les projets, actions ou manifestations menés en 2020 / 2021**. Ouvert à tous les acteurs agissant dans les Hauts-De-France et apprécié par un jury prestigieux, il récompensera les bonnes pratiques du domaine d'activité.

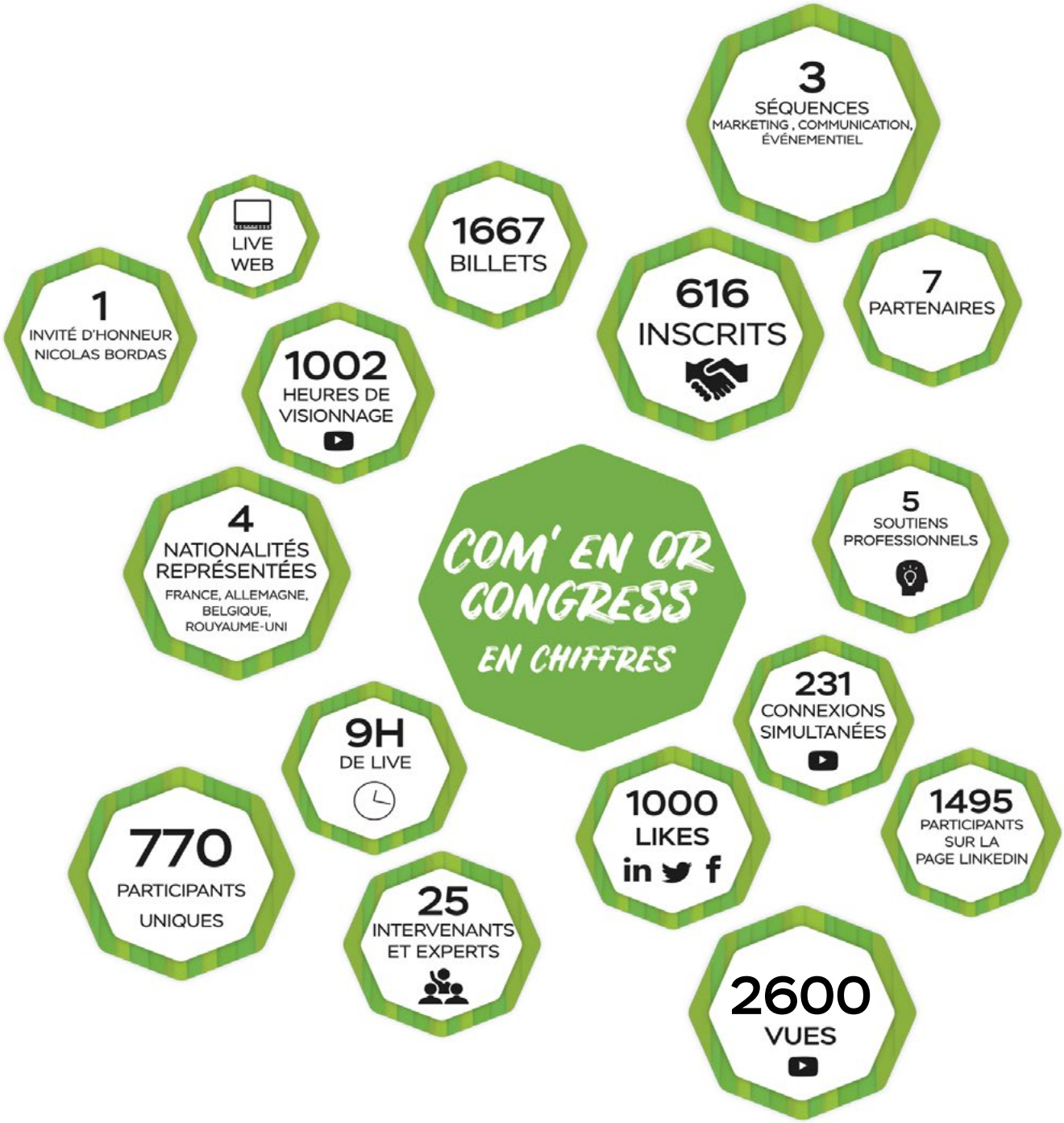
Le Com' en Or PARTY marque la fin d'une riche journée de manière conviviale et décalée. Cette **soirée de clôture** rassemble partenaires, exposants et clients qui se retrouvent pour échanger et partager leurs expériences dans une ambiance festive. Dans l'esprit qui a fait son succès depuis plusieurs éditions, la Com' en Or PARTY vous proposera une nouvelle **expérience immersive et conceptuelle**, dont le thème vous sera prochainement dévoilé.

CHIFFRES 2019

CHIFFRES 2021

Loin des yeux mais près du coeur, bien que l'édition 2021 se soit passée en digital. Vous étiez plus de 2500 à avoir visionné cette inédite en digitale !

C'est ainsi que nous vous avons proposé la traditionnelle journée d'étude du Com' en Or DAY.



TÉMOIGNAGES

« Le Com' en Or DAY est pour moi l'occasion parfaite pour retrouver mes partenaires et utilisateurs de nos technologies dans la région Hauts-de-France. C'est un moment privilégié pour échanger avec eux et leur présenter mes nouveautés et solutions destinées à l'événementiel et la communication. »

Philippe AGUS
Area sales manager pro / audio solution

SENNHEISER

« La société Doublet est fière d'être engagée dans ce rendez-vous incontournable du Com' en Or DAY : partenaire historique de l'événement, exposant sur le salon et parrain du Prix de l'Expérience client dans le cadre des Trophées. C'est également l'occasion pour nous de présenter en exclusivité nos dernières innovations ! »

Marie LEDET
Responsable communication

DOUBLET

« Le salon Com' en Or DAY permet de rencontrer un nombre important de décideurs issus des plus grandes entreprises de la région. Toujours dans notre volonté de découvrir et rencontrer de nouvelles compagnies ou start-up innovantes, le salon Com' en Or DAY est devenu le rendez-vous de la région Hauts-de-France. Le Com' en Or DAY est le rendez-vous des professionnels. »

Nicolas BROCARD
Fondateur

BEECOM MARKETING SERVICES

« Le Com' en Or DAY est un rendez-vous important pour le secteur de la communication. Ces rendez-vous que l'on note dans l'agenda bien à l'avance parce qu'ils permettent de belles rencontres entre professionnels. Une initiative remarquable pilotée de main de maître par des jeunes entrant dans la profession surmotivés. Bravo à tous et rendez-vous le 24 mars pour la 10 ème édition qui sera sans nul doute encore un très beau cru. »

Olivier TIERNY
Dirigeant

decoRoom
LOCATION DE MOBILIER • AMÉNAGEMENT ÉPHÉMÈRE

TÉMOIGNAGES

« Com' en Or DAY c'est d'abord une journée riche de rencontres professionnelles et commerciales de qualité. Le salon a fait naître de beaux projets dont certains sont d'ailleurs en cours de production. Com' en Or Day c'est aussi un prix qui permet d'admirer avec plaisir des clients récompensés et de partir à la découverte d'initiatives créatives et innovantes. »

Amélie GARCIA HENEJAERT
Directrice commerciale

« J'ai rencontré une équipe jeune, professionnelle et motivée qui a su répondre à toutes nos attentes et aux imprévus de dernière minute en gardant toujours le sourire. Le salon est de qualité et bien organisé. Nous reviendrons avec plaisir ! »

Michel GIZELO
Responsable commercial / Régional Hauts-de-France

« Tout d'abord un grand merci à toute l'équipe du Com' en Or DAY, un salon incontournable pour les acteurs du marketing et du web. Cela fait déjà plusieurs années que la revanche des sites est présente sur ce salon et nous avons déjà fait de nombreuses rencontres professionnelles qualifiées. Nous vous recommandons ce magnifique espace de visibilité ! »

Sylvain Garin
Directeur associé

« Le Com' en Or DAY est pour GL Events une excellente opportunité pour faire connaitre ses différents métiers. Cette manifestation a su évoluer chaque année pour répondre de mieux en mieux aux besoins des professionnels et devenir la référence du secteur d'activité dans la région des Hauts-de-France. En tant que partenaire, particulièrement sensible à l'esprit dans lequel le projet est monté, nous accompagnons avec beaucoup d'enthousiasme l'équipe pour l'aider à la montée en gamme de l'événement. »

Directeur Hauts de France et Normandie

PARTENAIRES 2019

PARTENAIRES MAJEURS

PARTENAIRES PRESTATAIRES

PARTENAIRES MÉDIAS // PRESSES

SOUTIENS OFFICIELS

02

LE COM' EN OR EXPO, LE SALON DES SOLUTIONS DE COMMUNICATION INNOVANTES

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2019 , POURQUOI PAS VOUS ?

COM' PLACE :

MARKET' PLACE :

TECH' PLACE:

EVENT' ET MICE PLACE :

DIAGRAMME DU VISITORAT PAR NOMENCLATURE

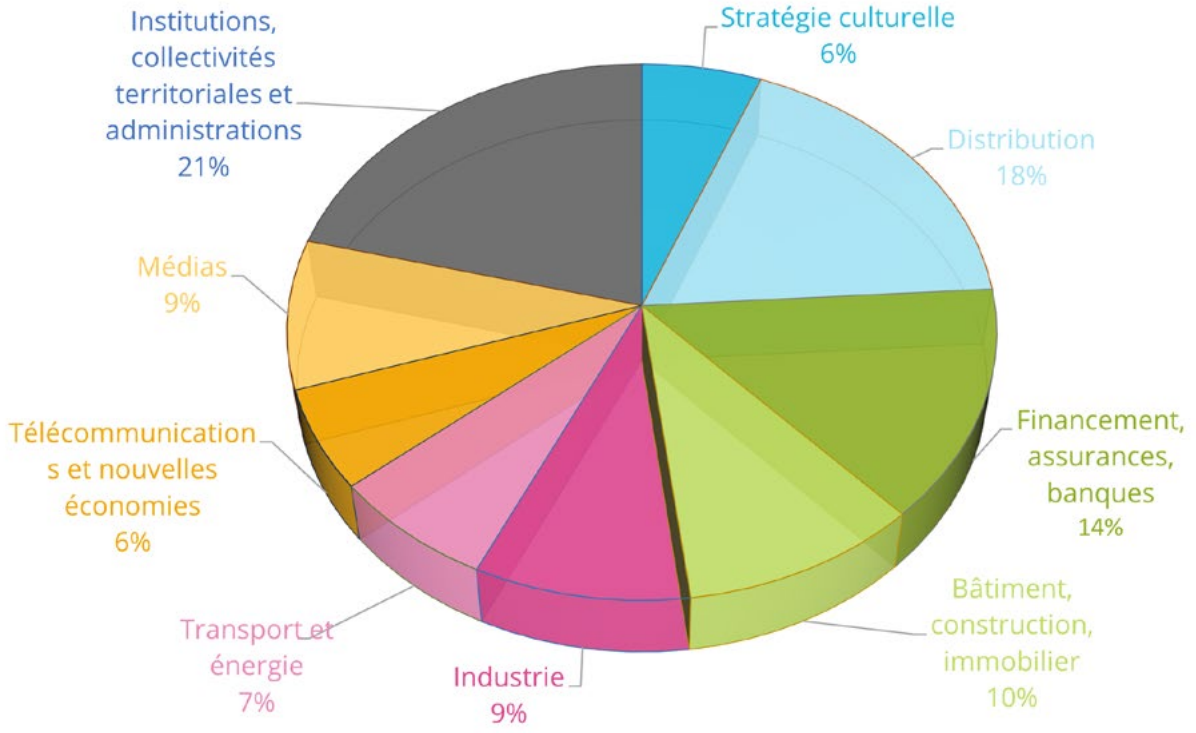
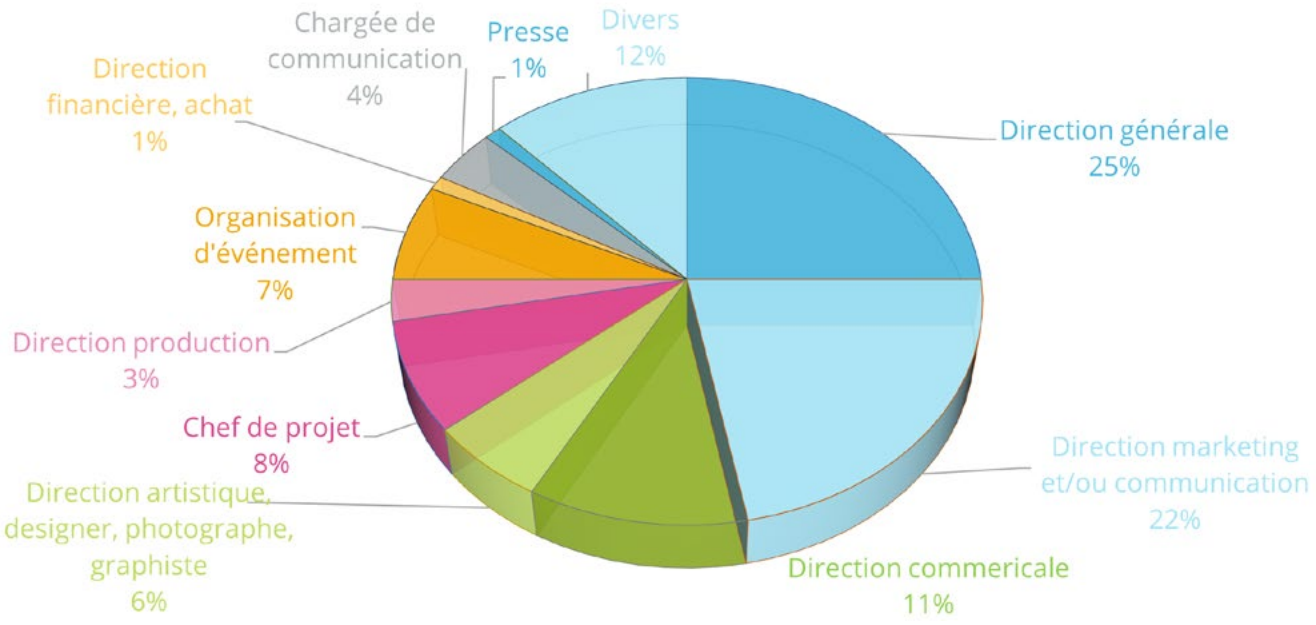


DIAGRAMME DU VISITORAT PAR FONCTION



VISITORAT

De nombreux annonceurs et acheteurs de solutions de communication étaient présents. Le visitorat du Com' en Or DAY en quelques noms :

DISTRIBUTION :

Auchan, Decathlon, Carrefour, Leroy Merlin, Kiabi, Saint-Maclou, La Redoute, Nocibé, Ikea, Flunch, Aldi, Schmidt, Castorama, idgroup, Boulanger, Lyreco, Norauto, Promod, Vertbaudet, Camaïeu, Blancheporte, Rougegorge, Chronodrive, Guy Demarle, PicWicToys, Supermarché Match, Electro Dépot, Happychic

FINANCEMENT, ASSURANCES, BANQUES :

Société Générale, Crédit Agricole, CIC, Caisse d'Epargne, Banque Populaire, Groupe La Poste, Crédit du Nord, Axa, BNP Paribas, Allianz, Caisse des Dépôts, Cofidis, Oney Banque Accord, Finorpa, KPMG, Monabanq, Hoist Finance, Lamie Mutuelle, Malakoff Médéric Humanis, Comme Mutuelle, bpifrance, Deloitte, Fiducial Expertise

BATIMENT, CONSTRUCTION, IMMOBILIER :

Vinci Construction, Eiffage, Rabot Dutilleul, Norpac, Colas, Immochan, BdN, Portakabin, Ird, ISA Lille, Arthur Loyd, Accor Hotels, Saint-Gobain, Groupe Procivis Nord, Nexity, Booking.com

INDUSTRIE

Lesaffre, Ricard, Mercedes-Benz, Maserati, Citroën, Peugeot, Renault, Audi, Volkswagen, Iveco, Roquette, Bonduelle, Méo Fichaux, Sdez

TRANSPORT ET ENERGIE

TÉLECOMMUNICATIONS ET NOUVELLES ECONOMIES

MÉDIAS

INSTITUTIONS, COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET ADMINISTRATIONS

STRUCTURES CULTURELLES

POURQUOI DEVENIR EXPOSANT ?

BÉNÉFICIEZ d'une visibilité forte et communiquez auprès d'un visitorat de qualité, dans un cadre propice aux affaires et encore plus accessible !

ADRESSEZ-VOUS aux décideurs et prescripteurs sur un territoire en pleine expansion dans votre domaine d'activité, et donnez vie à leurs projets !

PLANIFIEZ vos rendez-vous qualifiés organisés en amont grâce à l'application mobile et rencontrez des acheteurs intéressés par vos solutions !

PROFITEZ de l'interactivité d'une rencontre réelle pour mobiliser les sens de vos visiteurs !

VALORISEZ vos innovations et les solutions au cœur de votre proposition de valeur !

PARTAGEZ vos engagements responsables environnementaux, éthiques et sociétaux !

PROPOSEZ une expérience au sein de votre espace dédié et personnalisé pour démontrer vos savoir-faire et exprimer vos talents !

PARTICIPEZ au Com' en Or TROPHY dans la catégorie «Design d'espace» à laquelle tous les exposants sont d'office éligibles.

INVITEZ vos collaborateurs et meilleurs clients à la Com' en Or PARTY, plus belle soirée de la filière en région.

VIVEZ un temps fort unique, riche de convivialité et d'échanges, réunissant vos confrères provenant de tout le territoir.

OUTILS DE COMMUNICATION

COMMUNICATION PRINT

Programme

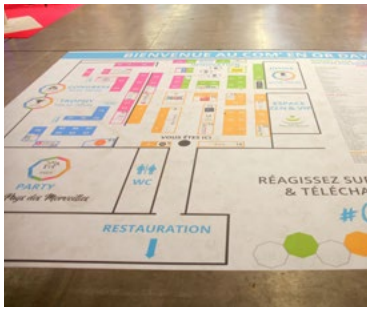
Regroupant les informations utiles de la journée sur les exposants, intervenants, partenaires, au format A5 distribué aux invités (2 000 exemplaires).

Goodies

Welcome Bags distribués à tous les participants, autres cadeaux envisageables sur demande.

Plan

Plan au sol de la manifestation.



Flyer

Flyers distribués à nos différents publics pour promouvoir l'événement.

COMMUNICATION PRESSE

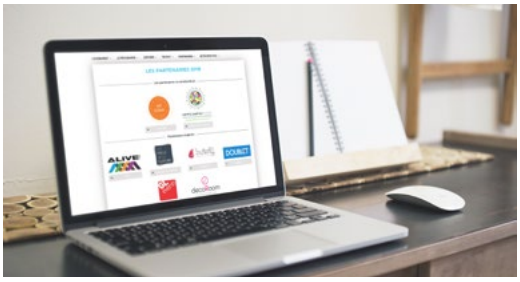
Dossier et communiqués

Contenus presse diffusés auprès de la presse régionale et spécialisée

OUTILS DE COMMUNICATION

La communication est essentielle pour la réussite d'un événement. Voici l'ensemble des actions de communication mises en place dans le cadre de la promotion du Com' en Or DAY.

COMMUNICATION DIGITALE



comenorday.com

Site internet lancé en janvier 2015 en responsive design optimisé pour tous supports (ordinateurs, tablettes, smartphones).

Newsletters

Envoi d'une newletter bi-mensuelle sur l'actualité de l'événement à un fichier de 25 000 contacts professionnels.

After movie

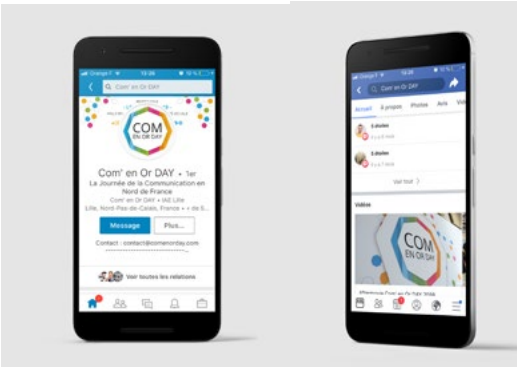
Un after movie sera réalisé pour présenter la journée et la soirée du Com' en Or DAY 2022.

Réseaux sociaux

Une présence multicanal rassemblant une communauté de plus de 25 000 contacts. Des contenus quotidiens (actualités de l'événement, des partenaires, veille du secteur d'activité).

Application

Téléchargez l'application & préparez votre visite. Faites votre programme parmi un festival de contenus ! Prenez rendez-vous avec des professionnels ! Votez pour les meilleurs projets de 2020/2021 !



03

DEVENIR EXPOSANT EN 2020

OFFRES COMMERCIALES ET DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

LE PLAN

LILLE GRAND PALAIS : HALL BRUXELLES

- MARKET & DIGITAL PLACE
- COM' PLACE
- EVENT & MICE PLACE
- INNOVATION PLACE
- POTEAU
- ESCALIERS
- CLOISON HAUTE (2M50)
- CLOISON BASSE (1M)
- VENTEX (4M)
- ALLÉE DE SÉCURITÉ (8M)

L' EVENT & MICE' PLACE

Ce village regroupe l'ensemble des professionnels de la chaîne de valeur de l'événementiel et du tourisme d'affaires : agences conseils en communication événementielle, agences artistiques, animations, techniques audiovisuelles, effets spéciaux ; pyrotechniques,design et aménagement d'espace, location de mobiliers, traiteurs ; organisateurs de réceptions, lieux réceptifs ; destinations événementielles, hôtellerie, transports, agences d'intérims, métiers de la sécurité; de la sûreté, événementiel connecté, énergie, matériel de manutention et gestion des déchets.

COM' PLACE

Cet espace rassemble les professionnels de la communication sous toutes ses formes : agences de communication, agences de relations presses et publiques, agences de design graphique, sonore et visuel, impression, signalétique et PLV, objets publicitaires, communication par le textile, photographes et vidéastes, productions audiovisuelles, organismes de formations professionnelle et établissements d'enseignements.

MARKET & DIGITAL' PLACE

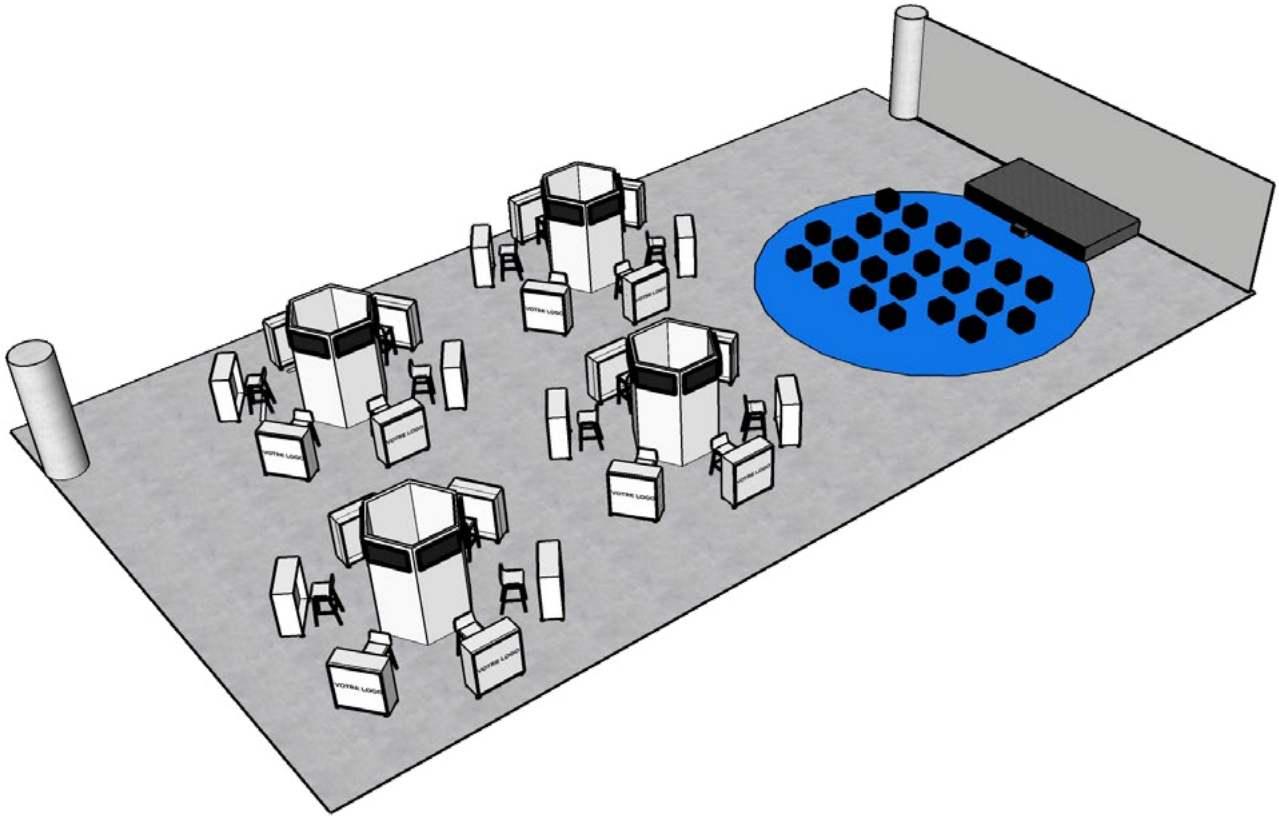
Tous les métiers du marketing et du digital sont ici représentés : études marketing, stratégie,webmarketing, référencement, data, mobile et applications, protection des données, médias et régies publicitaires, marketing direct, marketing d'influence, marketing durable, marketing émotionnel et sensoriel, street marketing, activation de marque, retail design, droits des affaires et propriété intellectuelle.

INNOVATION' PLACE

Pour la 2ème année consécutive, le Com'en Or DAY propose un espace dédié aux technologies innovantes : « l'Innovation Place ». Situé au cœur du salon, ce lieu vous offrira un panorama des solutions de demain en matière de marketing, de communication et d'événementiel. Il regroupe les start-up, les acteurs innovants, les indépendants, les pôles de compétitivité et les sites d'excellence qui proposent des solutions disruptives pour communiquer. Il s'agit d'un lieu d'échange, de découverte et de partage. Cet espace immersif offre également un espace de coworking qui, mêlé à la Scène Pitch Innovation, rythme la Innovation Place pour offrir une expérience visiteur stimulante.

LE SHOWROOM DE L'INNOVATION MARKETING-COMMUNICATION

Pour la 2ème année consécutive, le Com' en Or DAY propose un espace dédié aux technologies innovantes : « l'Innovation Place ». Situé au cœur du salon, ce lieu vous offrira un panorama des solutions de demain en matière de marketing, de communication et d'événementiel.



QUELS OBJECTIFS ?

Ce showroom permet d'exposer les dernières innovations print et digital et d'apporter une vraie interactivité avec le visiteur, grâce à des démonstrations de produits et des animations. L'objectif est de défendre l'avenir de nos métiers.

POUR QUI ?

Il regroupe les start-up, les acteurs innovants, les pôles de compétitivité et les sites d'excellence qui proposent des solutions disruptives en termes d'imprimés connectés, catalogues personnalisés, impressions 3D, objets connectés, réalité virtuelle et augmentée, et autres technologies de la communication.

CE QUE L'ON Y FAIT ?

Il s'agit d'un lieu d'échange, de découverte et de partage. Cet espace immersif offre un espace de coworking qui, mêlé à la scène pitch, rythme l'Innovation Place pour offrir une expérience visiteur stimulante.

LA SCÈNE « PITCH INNOVATION » AU COEUR DU DISPOSITIF

COMMENT ÇA SE PASSE ?

Bénéficiez de 10 minutes de prise de parole au micro, sur une scène équipée d'éclairage et d'un écran pour illustrer votre discours dans un espace mis en avant au sein de Innovation Place.

QUELLES OPPORTUNITÉS ?

C'est le moment idéal pour s'exprimer et partager autour de thématiques actuelles tournées vers les solutions innovantes. Une opportunité de capter l'attention du public pour donner un aperçu de vos valeurs et mettre en avant vos innovations.

PROPOSEZ-NOUS VOTRE PITCH

Présentez-nous votre sujet, le contenu que vous souhaitez défendre sur scène et nous étudierons l'éligibilité de votre proposition afin de vous produire le jour de l'événement.

ORGANISER VOTRE OPÉRATION SPÉCIALE

Fort du succès des éditions précédentes, le Com' en Or INSIDE vous permet d'organiser votre « événement dans l'événement ». Concrètement, il s'agit d'une prise de parole dans un espace privatisé, permettant aux acteurs de porter, lors d'un moment privilégié, un contenu auprès d'un auditoire qualifié et concerné. Une occasion de mettre en avant votre marque, vos idées et vos concepts.

1h/ 2 500 € HT

Espace privatif de 200 m² équipé et modulable

Capacité de plus de 100 personnes assises

2h/ 4 000 € HT

Une douchette pour scanner les badges et récupérer la base de données de vos convives

Une offre traiteur à la carte, en fonction de vos envies.
• 3 buffets traiteur
• 5 manges debout
(En option)

ILS ONT MIS EN PLACE LEURS OPÉRATIONS SPÉCIALES EN 2019

LE PRIX DU DESIGN D'ESPACE

LIBÉREZ VOTRE CRÉATIVITÉ ET REMPORTEZ LE PRIX DU DESIGN D'ESPACE !

Pourquoi avoir un stand attractif ?

- Démarquez vous de vos concurrents
- Attirez de nouveaux prospects
- Mettez en avant les valuers de votre entreprise
- Restez dans les mémoires

LES VAINQUEURS DE L'ÉDITION 2018 & 2019

« La 4D » est une agence de conseil en communication évènementielle et audiovisuelle réalisant des projets uniques et sur-mesure, en cohérence avec l'image de votre entreprise.

Plongé dans l'ambiance d'un atelier de couture, cet espace a réussi à attirer l'oeil des visiteurs et se démarquer, remportant ainsi le prix du design d'espace.

"Public Address" est une agence de communication événementielle basée à Lille et à Paris. Elle a pour mission la conception et la réalisation d'évènements à travers des notions de qualité et de services.
L'année dernière, c'est à travers un concept original et chaleureux que l'entreprise à su se démarquer. Elle proposait un stand prenant la forme d'un bar sur lequel les visiteurs pouvaient déguster des boissons préparées devant leurs yeux. Encore bravo à vous !

LES BONNES RAISONS DE DEVENIR CANDIDAT

VALORISEZ VOTRE IMAGE

- Bénéficiez d'un **relais média** exceptionnel.
- Gagnez en **image.**
- Gagnez en **notoriété.**
- Gagnez en **visibilité.**
- Faites découvrir vos **compétences.**
- Boostez votre **développement.**

DÉMONTREZ ET PARTAGEZ VOTRE TALENT

- Mettez en avant **votre structure**, **vos équipes** et **vos partenaires.**
- Manifestez **votre capacité** à créer et à innover.
- Démontrez **votre caractère** original, créatif, pointu ou insolite.
- Inspirez les professionnels.

SOYEZ RÉCOMPENSÉS

- Valorisez votre victoire et votre savoir-faire par la remise d'un **trophée unique.**
- Remportez des **dotations offertes par nos partenaires** (high-tech, session team-building en Hauts-de-France et bien d'autres).

GAGNEZ EN RECONNAISSANCE

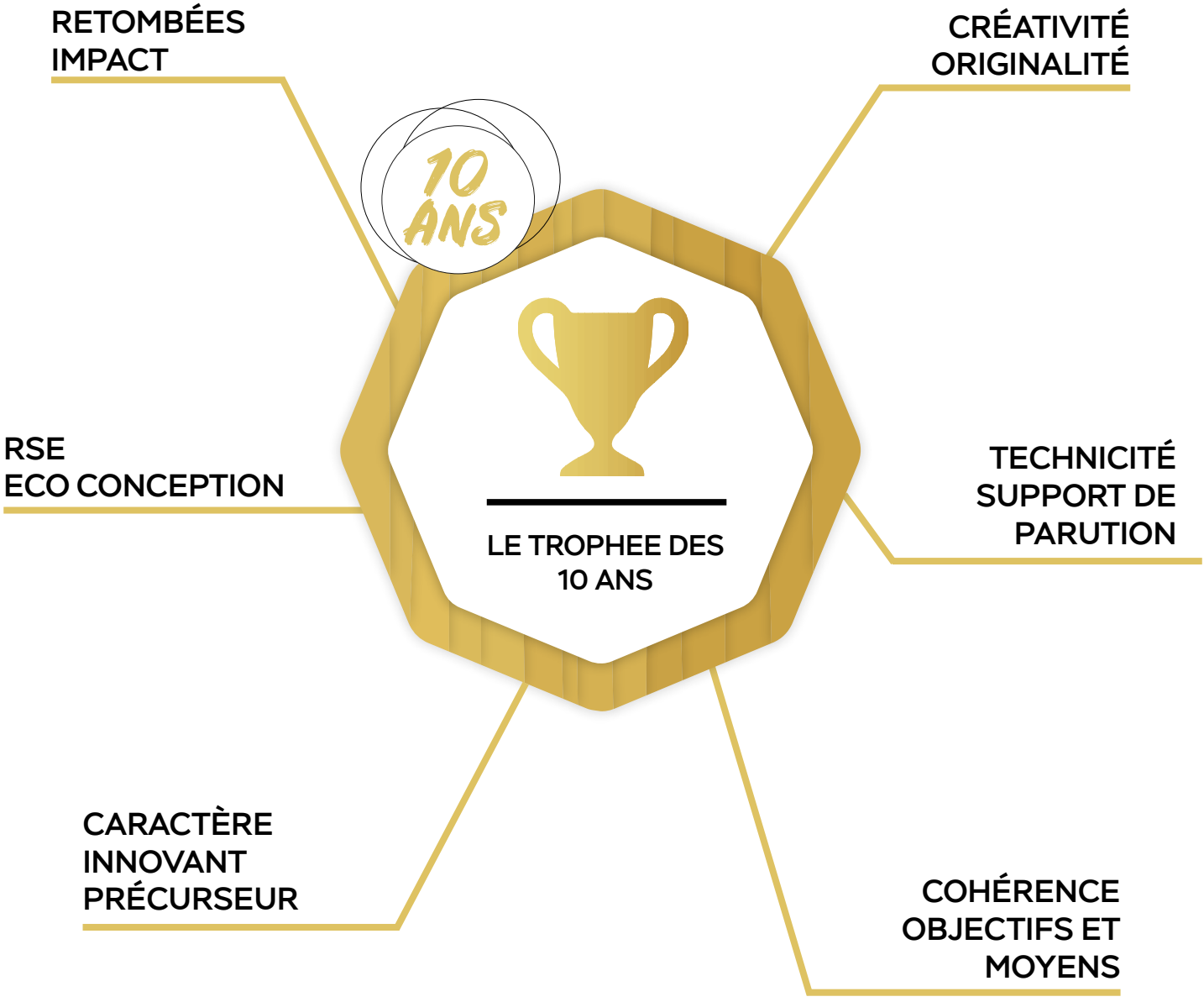
- Faites **valoir vos compétences, valorisez vos initiatives, vos talents, vos savoir-faire.**
- Bénéficiez du regard d'un **jury d'experts** représentatifs du secteur.
- Recevez votre **prix** devant un public de **300 personnes.**
- Faites-vous **connaître** auprès de vos confrères.

N'hésitez plus, relevez le challenge Com' en Or TROPHY 2022 !

Frais d'insciption de 100 € HT (remise de 30 % pour les exposants)

PRIX ANNIVERSAIRE

Pour célébrer les 10 ans du concours, un Prix éphémère est proposé : tous les lauréats des palmarès précédents sont en lice pour remettre en lumière leurs projets primés. L'enjeu est de porter à l'attention du jury, avec le discernement que permet la prise de recul, à quel point ces initiatives ont eu un caractère innovant, impactant et précurseur.



10 ANS ÇA SE FÊTE !

Afin d'avoir un aperçu concret du travail produit pour cette soirée, nous vous invitons à regarder l'aftermovie de 2019. Rendez-vous sur notre chaine youtube.

L'année 2022, marque la dixième édition du salon Com'en Or DAY. Comme à notre habitude, nous clôturons cette riche journée avec la **Com'en Or PARTY**, moment où exposants, partenaires et clients se retrouvent autour d'un verre dans une ambiance festive et décontractée.
L'année dernière c'est à EuraTechnologies que nos invités étaient plongés dans l'univers « Com' Mille et Une Nuits » . Pour ce dixième anniversaire nous vous promettons une soirée mettant à l'honneur la réussite de ce salon, mais surtout le soutien fidèle de nos partenaires, sans qui rien ne serait possible.
Le thème de la soirée vous sera prochainement dévoilé, et nous espérons sincèrement vous compter parmi nos convives !

PARTICIPER À LA SOIRÉE

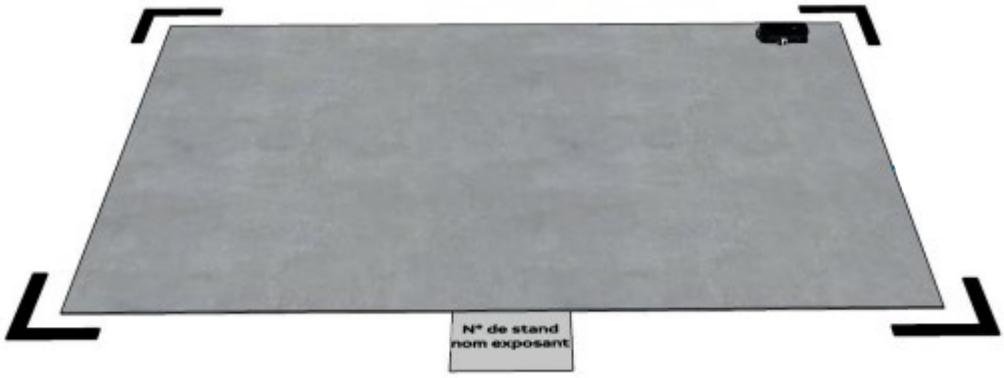
Vous êtes exposant ? Des places pour accéder à cette soirée tant attendue vous seront offertes selon le stand dont vous disposerez lors de l'événement.

Superficie en m²	Totem	Comptoir	6 m2	9 m²	12 m²	15 m² et +
Nombre de places	1	2	2	3	4	5

PRIX DE LA SOIRÉE — **100€ HT**

NOS PROPOSITIONS DE STANDS

STAND NU



206 € HT/ m²
A partir de 6 m²

INCLUS

INSTALLATION GÉNÉRALE
- Marquage au sol
- Borne électrique 3 kw
- Enseigne au sol
- Connexion Wifi

IMPORTANT
- Votre stand ne doit pas dépasser 2m50 de hauteur
- Le cloisonnement ne peut pas dépasser 50% de la longueur de l'arête.

COM'
Matérialisation de l'emplacement de votre stand sur le plan au sol du salon.
Kit média personnalisé (invitations, bannières...)
Visibilité on-line : présence de votre logo sur les réseaux sociaux, l'application mobile et le site internet comenorday.

Visibilité off-line : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.

ACCES

Badges exposant	Illimité
Espace V.I.P	En fonction du métrage du stand
Entrées V.I.P	

Information : Pour toute demande particulière, un catalogue comportant des options complémentaires est disponible auprès de votre référent de village.

* Photo non contractuelles * Ce tarif ne comprend pas le prix des angles, un supplément sera obligatoire selon l'emplacement choisi.

STAND PRE-ÉQUIPÉ

1 836 € HT/ unitaire 6 m²
306 € / m²

2 529 € HT/ unitaire 9 m²
281 € / m²

3 108 € HT/ unitaire 12 m²
259 € / m²

INCLUS

PACK MOBILIER

- 1 Borne électrique 3kW
- 1 Barre de spots
- 1 Marquage au sol + Enseigne
- Connexion WIFI
- Cloisons mélaminé blanc
- 1 Mange debout
- 1 Poubelle
- 1 Tabouret

Pack mobilier du 6 m²
+
un comptoir

Pack mobilier du 6 m²
+
un comptoir + 2 tabourets

ACCES

	6m2	9m2	12m2	15m2 et +
Badge exposant	Illimité			
Espace VIP	4	6	8	10
Entrée PARTY	2	3	4	5

COM'

Matérialisation de l'emplacement de votre stand sur le plan au sol du salon.
Kit média personnalisé (invitations, bannières...)
Visibilité on-line : présence de votre logo sur les réseaux sociaux, l'application mobile et le site internet comenorday.com
Visibilité off-line : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.

Information : Pour toute demande particulière, un catalogue comportant des options complémentaires est disponible auprès de votre référent de village.

* Photo non contractuelles * Ce tarif ne comprend pas le prix des angles, un supplément sera obligatoire selon l'emplacement choisi.

STAND PREMIUM

Un stand aux couleurs de votre entreprise !
Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé de nos équipes pour mettre en valeur votre marque.

3 447 € HT/ unitaire 9 m²
383 € / m²

4 140 € HT/ unitaire 12 m²
345 € / m²

INCLUS

PACK MOBILIER

- 4 Tabourets
- 1 Mange debout
- 1 Desk (comptoir)
- 1 Plante
- 1 Poubelle
- Borne électrique de 3kW
- Moquette de votre choix
- Cloison recouverte de coton gratté de la couleur de votre choix
- Stockage de votre logo (1,20mx1,20mm) ou une TV sur pied 55 pouces (branchement USB et HDMI)
- 1 Rail de spots
- 1 Enseigne indiquant votre nom de marque / structure

Pack mobilier du 9 m²

+

Table basse et poufs de couleur (x3)

ACCES

	9m2	12m2
Badge exposant	Illimité	
Espace VIP	6	8
Entrée PARTY	3	4

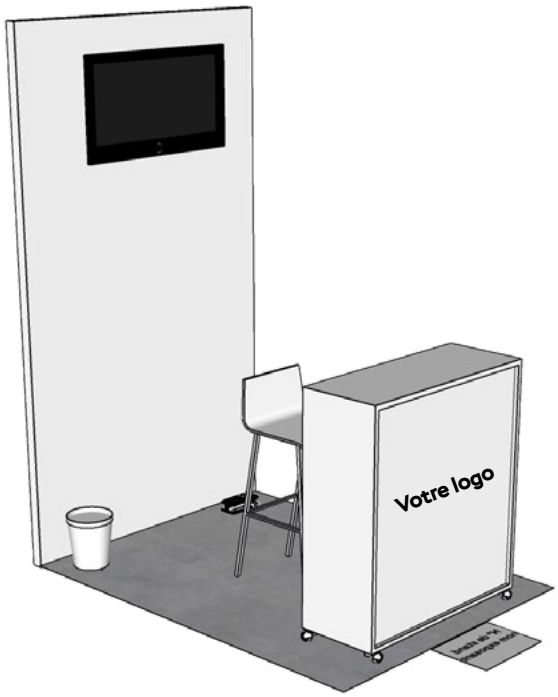
COM'

Matérialisation de l'emplacement de votre stand sur le plan au sol du salon.
Kit média personnalisé (invitations, bannières...)
Visibilité on-line : présence de votre logo sur les réseaux sociaux, l'application mobile et le site internet comenorday.com
Visibilité off-line : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.

Information : Pour toute demande particulière, un catalogue comportant des options complémentaires est disponible auprès de votre référent de village.

* Photo non contractuelles * Ce tarif ne comprend pas le prix des angles, un supplément sera obligatoire selon l'emplacement choisi.

COMPTOIR START-UP



689 € HT / unitaire

Espace 2 m²

INCLUS

PACK MOBILIER

- Comptoir blanc lumineux
- Tabouret
- Poubelle
- Multiprise
- Écran LCD
- Enseigne au sol (sticker)
- Cloison de fond

Le stockage de votre logo sur le comptoir

Important : Les kakemonos ne sont pas admis

ACCES

Badges exposant	Illimité
Espace V.I.P	En fonction du métrage du stand
Entrées V.I.P	

COM'

Matérialisation de l'emplacement de votre stand sur le plan au sol du salon.

Kit média personnalisé (invitations, bannières...)

Visibilité on-line : présence de votre logo sur les réseaux sociaux, l'application mobile et le site internet comenorday.com

Visibilité off-line : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.

Information : Pour toute demande particulière, un catalogue comportant des options complémentaires est disponible auprès de votre référent de village.

* Photo non contractuelles * Ce tarif ne comprend pas le prix des angles, un supplément sera obligatoire selon l'emplacement choisi.

NOS OPTIONS COMPLÉMENTAIRES

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION & PRÉPAREZ VOTRE VISITE

Faites votre programme parmi un festival de contenus !
Retrouvez le programme des conférences, ateliers et pitchs ainsi que les horaires des temps fort de la journée.

Prenez rendez-vous avec des professionnels
Accèdez directement au contact d'un partenaire ou d'un exposant via l'application et rencontrez-vous !

Votez pour les meilleurs projets de 2020 / 2021 !
Votez et récompensez vos projets coup de coeur dans 2 catégories : le prix du Public et le prix du Design d'espace !

SCANNER PROSPECTS

Scanner / douchette de badges..... **90€**

INFORMATIONS

Equipements loués pour la journée

VALIDITÉ DE NOTRE OFFRE :
La location d'un scanner permet de fournir une base de données personnalisée qui donne une vision réelle sur les prospects avec qui vous allez échanger lors du Com' en Or DAY. Cette base de données personnalisée vous sera envoyée dans les jours suivant le salon afin de garantir le suivi des prospects rencontrés lors du Com' en Or DAY.

Date limite de prise de commande : 1er mars 2022

RÉGIE PUBLICITAIRE

PROGRAMME - 3000 impressions

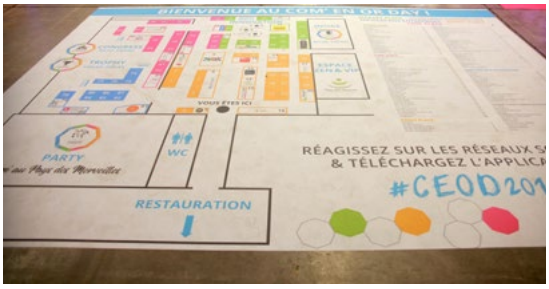
- 1 double page dans le programme*..... **750€**
- 1 page dans le programme..... **450€**
- ½ page le programme..... **350€**
- ¼ de page dans le programme..... **250€**
- 2e de couvertur*..... **650€**
- 3e de couverture*..... **650€**
- 4e de couverture*..... **900€**

NOTEBOOKS ÉCO-RESPONSABLES - 1500 pièces*

Couverture

- 1e de couverture*..... **1 000€**
- 2e de couverture*..... **800€**
- 3e de couverture*..... **700€**
- 4e de couverture*..... **800€**

PLAN



- Insertion du logo sur le plan au sol le jour de la manifesatation. Limité à 20 **450€**

* Limité à 1 structure

TOTE-BAGS ÉCO-RESPONSABLES- 1500 pièces*

- Insertion de votre logo sur les 1500 Tote-bags*..... **Sur devis**
- Insertion d'un flyer publicitaire de votre structure dans le Welcome Bag..... **450€**

BADGES*

- Publicité au dos de l'ensemble des badges participants au format A6 sur les 3000 badges*..... **900€**
- Insertion de votre logo sur les tours de cou*..... **Sur devis**

COM' EN OR VIP

Parrainage

- Parrainage de l'espace VIP*..... **Sur devis**

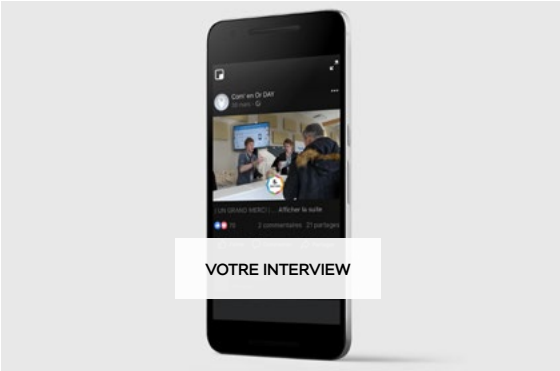
Accès

- Entrée pour l'espace VIP..... **50€**

* Limité à 1 structure

NUMÉRIQUE

- Affichage d'un clip promotionnel sur les écrans d'information (30 secondes sans son) ..... **550€**



- Diffusion d'une «mini» interview en format vidéo partagée sur nos réseaux sociaux à propos de votre structure..... **550€**

- Affichage de votre logo sur le bandeau paysage de la home page du site internet de la manifestation ..... **850€**

- Publicité Pop-Up à l'ouverture de notre application mobile..... **900€**

OPTION DE COM'

COM' EN OR PARTY

VOTRE LOGO

PRÉSENTE

PARTY

Parrainage*

- Parrainage de la soirée Com' en Or PARTY..... **8 200€**

Goodies

- Insertion de votre logo sur les bracelets*..... **550€**

Accès

- Entrée pour la soirée de clôture Com' en Or PARTY..... **100€**

COM' EN OR TROPHY

VOTRE LOGO

PRÉSENTE

COM' EN OR TROPHY

Parrainage*

- Parrainage d'un prix Com' en Or DAY..... **550€**

COM' INNOVATION' PLACE

ESPACE INNOVATION

×

VOTRE LOGO

Parrainage*

- Parrainage de la Innovation' Place.... **sur devis**

* Limité à 1 structure

LES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

A - Conditions de participation

1) Seules les sociétés françaises et étrangères présentant des produits et services compatibles avec l'esprit de la manifestation peuvent participer au Salon. À ce titre, l'organisateur se réserve le droit de refuser toute participation. Le rejet d'une demande donne lieu à aucune indemnité. Si des acomptes ont été versés, ils sont purement et simplement remboursés.
2) En signant leur demande d'admission, les exposants s'engagent à respecter, sans aucune restriction ni réserve, les clauses du présent contrat et toutes les dispositions nouvelles qui peuvent être imposées par les circonstances et adoptées dans l'intérêt de la manifestation par l'organisateur qui les leur signifie, par écrit ou même verbalement.
3) L'exposant s'engage à occuper son stand à la date contractuelle prévue, à le meubler et le décorer dans un esprit compatible avec celui du Salon, ainsi qu'à y exposer ses produits et services.
4) Il est totalement interdit à l'exposant de sous-louer ou de céder, même gratuitement, l'intégralité ou une partie de son stand.

B - Emplacements et aménagements

1) L'emplacement du stand n'est pas contractuel. L'organisateur établit le plan de la manifestation et effectue la répartition des emplacements en tenant compte le plus largement possible des désirs exprimés par les exposants, de la nature de leurs articles, de la disposition du stand qu'il se propose d'installer ; il se réserve le droit de le modifier toutes les fois qu'il le jugera utile sans qu'il soit nécessaire de le justifier à l'exposant.
2) L'organisateur indique sur les plans communiqués aux exposants des cotes aussi précises que possible. Il appartient toutefois aux exposants de s'assurer de leur conformité avant leur aménagement.
3) La participation à des manifestations antérieures ne crée, en faveur de l'exposant, aucun droit à un emplacement déterminé.
4) En cas de litige entre les exposants relatif à l'emplacement des stands, l'arbitrage du Commissaire Général sera sollicité et sa décision sera sans appel.
5) Les installations faites par l'exposant sur son stand ne pourront en aucun cas dépasser les volumes délimités par le stand modulaire et 2,50 m de hauteur dans le cas de location d'un stand pré équipé. Il est interdit d'apporter des modifications aux structures des stands, de poser des velums au plafond et de fixer des éléments décoratifs et tout autres matériaux sur les structures des stands installés par l'organisateur.
6) Les exposants qui souhaiteraient aménager les stands au moyen de constructions supplémentaires devront présenter, pour agrément, une maquette au Commissariat Général un mois au plus tard avant l'ouverture du Salon. Les aménagements ne doivent en aucun cas nuire au stand voisin, ou à la décoration générale du Salon, ou à l'esprit de ce dernier. Le cloisonnement ne peut pas dépasser 50% de la longueur de l'arête.
7) Dans le cas d'un stand loué nu, l'exposant devra soumettre les plans d'installation, d'aménagement et de signalisation à l'Organisateur, pour accord, un mois au plus tard avant l'ouverture du Salon.
8) Toutes maquettes et plans non communiqués à la date prévue entraînera la résiliation du présent contrat.
9) Dans les cas spéciaux ou litigieux pouvant concerner la sécurité, l'exposant sera invité à solliciter l'agrément de la Commission de Sécurité de la Préfecture de Police. Il devra en justifier au Commissariat Général.
10) Les lieux doivent être rendus par l'exposant dans l'état où il les a pris lors de son entrée. Il est responsable des dommages qui seraient apportés par ses installations au plancher, sol, cloisons, vitrines, etc. Il supportera les dépenses occasionnées par les travaux de réfection, le cas échéant.
11) L'organisateur se réserve le droit de réviser les prix de location des emplacements en cas de variations importantes avant l'ouverture du Salon, des coûts des matériaux, des transports ou de la main d'œuvre, ainsi que des lois sociales en vigueur.

C - Prestations générales

Les frais de participation comprennent les prestations suivantes : le Commissariat Général, l'organisation générale de l'événement, l'éclairage général, le chauffage, la signalisation générale et particulière de chaque stand, la décoration des parties communes, l'accueil des visiteurs (hôtesses et vestiaire), le nettoyage des parties communes pendant le Salon et le soir, l'assistance technique pendant le déroulement du Salon, l'assurance responsabilité civile et incendie, le gardiennage jour et nuit, la sécurité incendie, la promotion du Salon (publicité et relations publiques).

D - Autres prestations

1) Toute prestation non citée dans le présent contrat n'est pas comprise dans les frais de participation. Elle devra donc faire l'objet d'une souscription en option. C'est le cas par exemple des prises de courant, de la sonorisation, d'un réfrigérateur, des stockages, des frais de parking, de la décoration d'un stand, des droits SACEM, des assurances spéciales, de mobilier supplémentaire, etc... (Liste non-exhaustive)
2) Électricité : toute demande de branchement électrique doit être adressée directement à l'organisateur, au moyen du dossier exposant, lors de la signature du bon de commande du Salon. Les installations doivent être conformes aux prescriptions de la préfecture de Police, qui interdisent formellement l'emploi de fils souples, fils et câbles aluminium ou cuirassés, épissures, etc. L'appareillage spécial pour les tubes fluorescents basse tension doit être facilement accessible et placé sous carter métallique.
3) Catalogue : l'organisateur se réserve le droit exclusif de publier directement un catalogue et d'en assurer la diffusion dans l'enceinte du Salon. Les renseignements indispensables à sa rédaction sont fournis par les exposants sous leur responsabilité. L'organisateur ne saurait en aucun cas être rendu responsable des omissions, erreurs de reproduction, de composition ou autre, qui pourraient s'y produire. Il pourra refuser l'insertion ou modifier tout texte qui paraîtrait contraire à l'intérêt de la manifestation.
4) Installation et déménagement : aucun envoi de marchandises ne peut être fait directement sur les lieux du Salon, chaque exposant devant prendre ses dispositions pour pourvoir au transport et à la réception de ses colis. Les travaux d'installation doivent être terminés la veille de l'ouverture (se conférer au dossier technique de l'exposant). Les manipulations de marchandises ne peuvent être faites qu'en dehors des heures d'ouverture. Le déménagement s'effectuera suivant les horaires mentionnés dans le dossier technique de l'exposant. Chaque exposant devra prévoir un responsable à la sécurité de son matériel et de ses marchandises et pourvoir à leur enlèvement rapide.

E - Conditions de paiement

1) Les frais de participation sont payables 40% à la signature du contrat et le solde avant la date précisée sur le bon de commande.
2) Tout paiement non effectué à la date prévue entraînera la résiliation du présent contrat et la perte des acomptes versés, nonobstant le paiement du solde qui restera dû.
3) L'organisateur se réserve alors le droit de disposer du stand redevenu libre à la location.
4) L'organisateur se réserve le droit de prendre nantissement sur les objets exposés à la décoration du stand dans les cas d'impayé ou de réclamation pouvant entraîner frais ou indemnités.

F - Devoirs de l'exposant

1) L'exposant s'engage à recevoir et renseigner les visiteurs tout au long du Salon jusqu'à l'heure de la fermeture. L'exposant devra prévoir sur son stand une personne responsable de la bonne tenue générale et à laquelle pourront s'adresser valablement les services du Commissariat Général. Le personnel employé doit être d'une tenue correcte et d'une attitude courtoise.
2) Les stands seront maintenus dans un état de propreté impeccable et constant. Durant les heures d'ouverture, il est interdit de laisser les objets exposés recouverts ou de procéder au nettoyage des stands.

LES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

3) L'exposant ne peut héberger une autre société sur son stand, ni faire de publicité sous quelque forme que ce soit pour des firmes non exposantes.
4) Il ne peut procéder à aucune forme de promotion en dehors de son stand.
5) L'utilisation de la sonorisation devra se faire à un niveau sonore compatible avec la bonne tenue du Salon, et respecter les autres exposants. En cas de rappel à l'ordre non suivi d'effets, l'organisateur se réservera le droit de faire couper l'alimentation électrique du stand incriminé. Le rétablissement du courant électrique n'interviendra qu'après un accord express de l'exposant sur le respect des normes sonores.
6) L'exposant ne peut apposer, ni affiche, ni annonce, ni fléchage sur les cloisons extérieures de son stand, et à aucun autre endroit dans le Salon.

G - Non concurrence

L'Exposant s'interdit pendant toute la durée du salon, au sein et aux abords de celui-ci, d'exercer toute activité de publicité, de promotion ou de communication, de quelque nature et sous quelque forme que ce soit, en faveur de produits ou services directement concurrents de ceux de l'organisateur : COM EN OR DAY.

H - Assurances

L'assurance Responsabilité Civile est couverte par l'organisateur. L'assurance Incendie/Dégât des eaux est couverte par le lieu réceptif. Le mobilier loué est assuré par le loueur. En ce qui concerne le vol et les dommages, une assurance tous risques « Expositions » est souscrite obligatoirement par chacun des exposants. L'organisateur ne peut être tenu pour responsable des vols ou dommages concernant les vêtements ou objets personnels des exposants ou des visiteurs, même s'ils sont remis au vestiaire. Il en est de même pour les préjudices ou accidents qui incombent au locataire des lieux.
1) Les jours et heures d'ouverture et de fermeture du Salon sont fixés par l'Organisateur. Ce dernier a tout pouvoir pour modifier les heures d'ouverture du Salon, en diminuer ou en augmenter la durée, sans que cela donne lieu au versement d'une quelconque indemnité.
2) Des cartes d'entrée sont mises à disposition des exposants. Elles seront distribuées gratuitement par les exposants à leur personnel. Elles ne peuvent faire l'objet d'aucune opération commerciale sous quelque forme que ce soit, ni servir de cartes d'invitation pour leurs clients.
3) Si le Salon ne peut avoir lieu pour quelque raison que ce soit, les exposants s'engagent à n'exercer aucun recours contre les organisateurs. Après paiement des dépenses engagées, le solde disponible est réparti entre les exposants au prorata des versements effectués.
4) L'organisateur est exonéré de toute responsabilité concernant les préjudices quelconques (y compris les troubles de jouissances et tous les préjudices commerciaux) qui pourraient être subis par les exposants pour quelque raison que ce soit et notamment pour retard dans l'ouverture, arrêt prématuré du Salon, non ouverture du Salon, fermeture ou destruction des stands, incendie et sinistre quelconque, etc.
5) Visiteurs : nul ne peut être admis dans l'enceinte de la manifestation sans présenter un titre émis ou admis par l'administration du Salon. Celle-ci se réserve le droit de refuser l'entrée du Salon à qui que ce soit sans en donner les raisons.
6) La circulation dans les allées de mannequins présentant des modèles est interdite.
7) L'affichage de prix est interdit.
8) Les interviews, reportages photo ou vidéo, ou enquêtes par des journaux, périodiques, revues ou firmes privées, sont strictement interdites à l'intérieur du Salon, sauf accord préalable du Commissariat Général. L'emploi de télé vidéo et de tout procédé audiovisuel dans les stands est autorisé.
9) Douane : il appartiendra aux exposants d'avoir accompli les formalités douanières pour les matériels et produits en provenance de l'étranger. L'organisateur ne pourra être tenu pour responsable des difficultés qui pourraient survenir de ce fait.
10) Pour tout ce qui n'est pas prévu au présent contrat, les exposants acceptent purement et simplement les conditions énoncées au règlement général adopté par toutes les expositions spécialisées.

J - Annulation du contrat

1) L'exposant qui souhaite annuler sa participation doit le faire par lettre recommandée avec AR 2 mois au moins avant la date du salon. Dans ce cas, 50% de la valeur de la location sera due par l'exposant à l'organisateur. S'il le fait moins de deux mois avant la date du Salon, la totalité de la location restera due à l'organisateur.
2) Si l'exposant n'occupe pas son emplacement ou n'a pas commencé l'installation de son stand 2 heures avant l'ouverture du salon, il est considéré comme démissionnaire et la totalité de la location restera due à l'organisateur. Ce dernier peut alors disposer de cet emplacement à sa convenance, sans qu'il soit dû à l'exposant démissionnaire ni remboursement, ni indemnité.
3) L'annulation du présent contrat peut également intervenir du fait de l'organisateur en cas d'infraction par l'exposant à l'application du règlement du Salon. Si cette décision intervient 2 mois ou moins avant la date du Salon, 50% de la valeur de la location sera due par l'exposant à l'organisateur. Si elle intervient moins de deux mois avant la date du Salon, la totalité de la location restera due à l'organisateur.

K - Litiges

1) L'organisateur se réserve le droit de statuer seul sur tous les litiges non prévus dans le présent contrat. Toutes ses décisions seront sans appel et immédiatement exécutoires. En cas de contestation, l'exposant s'engage à soumettre sa réclamation à l'organisateur préalablement à toute procédure. Toute action introduite dans un délai de 15 jours à partir de cette réclamation est expressément admise par l'exposant comme irrecevable.
2) Toute infraction à l'une des clauses du présent contrat ou au règlement du Salon entraînera la radiation et l'expulsion immédiate de l'exposant contrevenant. Cette expulsion sera faite sans que le dit exposant responsable puisse réclamer le remboursement des sommes versées par lui ou une indemnité de quelque nature que ce soit, ceci sans préjudice de toute autre indemnité qui pourrait lui être demandée dans le cas où l'infraction aurait causé à la manifestation des dommages matériels ou moraux, de quelque nature qu'ils puissent être. L'organisateur pourra disposer de la façon qui lui conviendra de l'emplacement ainsi laissé libre.
3) Toutes les mesures que l'organisateur sera obligé de prendre pour assurer l'observation des règlements seront effectuées entièrement aux frais, risques et périls des exposants qui les auront provoquées. Le cas échéant, ceux-ci n'auront aucun recours contre les organisateurs.
4) En cas de litige pouvant survenir pendant le Salon ou à propos de l'interprétation du présent contrat, il est fait attribution expresse de juridiction au Tribunal de Commerce de Lille, même en cas de pluralité de défendeurs.

LES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

J - Annulation ou report de l'événement pour force majeure

En cas de force majeure empêchant la tenue de l'Evènement dans les conditions initialement prévues, l'Organisateur sera autorisé à annuler, modifier la date, la durée de l'Évènement et/ou le Site, décider sa prolongation ou sa fermeture anticipée ou adapter l'Evènement aux circonstances, sans que les Exposants puissent réclamer une quelconque indemnité. Pour les besoins des présentes Conditions Générales, seront considérés comme cas de force majeure («Force Majeure») : Tout événement revêtant la qualification de force majeure au sens de l'article 1218 du Code civil ; ainsi que tout événement ou situation, qu'il remplisse ou non les conditions de la force majeure au sens de l'article 1218 du Code civil, qui rend impossible l'exploitation du Site et/ou la tenue de l'Evènement ou emporte des risques de troubles ou désordres susceptibles d'affecter gravement l'organisation et le bon déroulement de l'Evènement ou la sécurité des biens et des personnes (sous réserve qu'il ne soit pas dû à une faute ou négligence de l'Organisateur) tels que : - incendies, explosions,inondation, tempête, foudre, catastrophes naturelles, ; - émeutes, grèves, guerres, actes de terrorisme ou menace avérée de terrorisme ; - risque avéré pour la sécurité des personnes et/ou des biens ; - épidémies et/ou situations d'urgence sanitaire et/ou crises sanitaires ou risques sanitaires avérés ; - détérioration des équipements techniques rendant impossible l'exploitation du Site ou compromettant le bon déroulement de l'Evènement ; - problèmes d'approvisionnement concernant des matières consommables ; - décision par une autorité administrative de la fermeture du Site et/ou de l'interdiction de la tenue de l'Evènement, réquisition ou décision d'un tiers s'imposant à l'Organisateur. En cas de survenance d'un cas de Force Majeure, l'Organisateur en avisera sans délai les Exposants. Dans le cas d'une annulation de l'Evènement pour cause de Force Majeure, les sommes perçues par l'Organisateur seront restituées à l'Exposant, après déduction d'une quote-part des coûts et dépenses exposés par l'Organisateur pour la tenue de l'Evènement (et notamment liés aux frais de dossier, à l'organisation, à la promotion et au bon déroulement de l'Evénement). La somme restituée à chaque Exposant est calculée au prorata du prix versé par chaque Exposant pour sa participation à l'Evènement. En cas de report de l'Evènement à une date ultérieure et/ou sur un Site différent,en cas de modification de la durée et/ou des modalités d'ouverture et de fermeture de l'Evènement ou en cas d'adaptation de l'Evénement pour cause de Force Majeure, le montant de l'acompte ou des frais de participation versés par l'Exposant est conservé par l'Organisateur en vue de sa participation à l'Evènement reporté, et l'Exposant reste tenu de payer l'intégralité des échéances dues au titre de sa participation à l'Evènement reporté en application des modalités de paiement telles que modifiées mutatis mutandis. L'Exposant ne peut en aucun cas prétendre au remboursement des sommes versées ou à une quelconque indemnisation.

CONTACTS

PÔLE EXPO

Seléna ROJO BANULS
CHARGÉE D'AFFAIRES
EVENT & MICE PLACE
selena.rojobanuls@comenorday.com
06.36.56.15.48

Clément BLET
CHARGÉ D'AFFAIRES
COM'PLACE
clement.blet@comenorday.com
06.03.02.81.19

Mélissa ATIFAME
CHARGÉE D'AFFAIRES
MARKET & DIGITAL' PLACE
melissa.atifame@comenorday.com
06.36.18.39.67

Alexandre MARTINUZZI
CHARGÉ D'AFFAIRES
MARKET & DIGITAL' PLACE
alexandre.martinuzzi@comenorday.com
06.69.61.90.35

L'ORGANISATION

Maxime FRANÇOIS
FONDATEUR DU PROJET
maxime.francois@comenorday.com
06.75.46.30.98

Marie MAROYER
RESPONSABLE DU PROJET
marie.mazoyer@comenorday.com
06.29.40.39.91

Tony IVASCOT
COORDINATEUR DU PROJET
tony.ivascot@comenorday.com
06.80.81.47.47

www.comenorday.com

#CEOD

#DEJA10ANS