L'ÉVÉNEMENT DE LA COM' EN NORD DE FRANCE

JEUDI 13 AVRIL 2023

LILLE GRAND PALAIS I HALL BRUXELLES

DOSSIER CANDIDAT

Un événement
proposé par

01. LE COM' EN OR DAY, LA JOURNÉE DU MARKET', DE LA COM' ET DE L'EVENT

Présentation de l'événement....4
Qui sommes-nous ?....5
L'édition 2022 en quelques chiffres....6

02. LE COM' EN OR TROPHY PRÉSENTATION DU CONCOURS

L'édition 2023 8
Pourquoi participer ?....9
Les prix 10
Déroulé 12
Critères....14
Agenda et dates clés 15
Le jury de 2022....16
Palmarès 2022....18

03. DEVENIR CANDIDAT

Procédure d'inscription....22
Règlement du concours....23

04. NOS CONTACTS

Contacts 27

01

LE COM' EN OR DAY, LA JOURNÉE DU MARKET', DE LA COM' ET DE L'EVENT

PRÉSENTATION

Le Com' en Or Day est de retour pour une 11ème édition. L'événement proposé par IAE Event et Hippocampus Events prend possession le **jeudi 13 avril 2023** du Hall Bruxelles de Lille Grand Palais. Cette manifestation dédiée aux acteurs professionnels du marketing, de la communication et de l'événementiel s'articule autour de 5 axes :

CONGRESS

Cette année, le Com' en Or CONGRESS se présente de nouveau sous la forme d'une **journée d'étude**. L'objectif est de permettre aux participants d'appréhender les problématiques actuelles du secteur d'activité et d'apporter des réponses aux enjeux stratégiques majeurs en matière de communication. Au programme : des conférences plénières, des sessions thématiques, et près d'une vingtaine d'intervenants. Universitaires, spécialistes et professionnels reconnus apporteront leurs expertises et leurs visions de l'évolution du marché.

INSIDE

Le Com' en Or INSIDE permet aux acteurs d'organiser leur « **événement dans l'événement** » sous forme d'ateliers, de prendre la parole, de partager des contenus et d'échanger autour de problématiques actuelles et innovantes. Un espace dédié à ces opérations spéciales a été mis en place pour leur permettre de proposer au public durant 1 à 2 heures un contenu qui leur tient à cœur, en lien avec l'évolution des pratiques et des usages des métiers de communicant.

EXPO

Après le succès de l'édition 2022 qui rassemblait plus de 200 marques exposées, le Com' en Or EXPO est devenu un salon de référence au Nord de Paris : le salon des **solutions de communication tourné vers l'innovation** au sein duquel il faut être présent. C'est dans ce véritable espace de promotion des savoir-faire qu'exposants et visiteurs se rencontrent et échangent dans une atmosphère conviviale. Découvrez les stands, leurs produits innovants et l'ensemble des solutions de marketing, de communication et d'événementiel qui s'offrent à vous.

TROPHY

Le Com' en Or TROPHY est un concours qui **récompense les bonnes pratiques des acteurs du marketing, de la communication et de l'événementiel** en Nord de France. Véritable vitrine des savoir-faire, il valorise **les projets, actions ou manifestations menés en 2022**. Ouvert à tous les acteurs agissant dans les Hauts-De-France et apprécié par un jury prestigieux, il récompensera les bonnes pratiques du domaine d'activité.

PARTY

La Com' en Or PARTY marque la fin d'une riche journée de manière conviviale et décalée. Cette **soirée de clôture** rassemble partenaires, exposants et clients qui se retrouvent pour échanger et partager leurs expériences dans une ambiance festive. Dans l'esprit qui a fait son succès depuis plusieurs éditions, la Com' en Or PARTY vous proposera une nouvelle **expérience immersive et conceptuelle**, dont le thème vous sera prochainement dévoilé.

QUI SOMMES-NOUS ?

Le Com' en Or DAY est un événement proposé par :

• LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE DE L'IAE LILLE

IAE Event est l'association des diplômés et des étudiants de la Licence Professionnelle « Management de projets événementiels » de l'IAE Lille, l'école de Management de l'Université de Lille.

IAE Event a une vocation professionnalisante et a pour but de mettre en pratique les acquis théoriques dispensés dans le cadre de la formation des étudiants, et d'approfondir l'aspect primordial du terrain. Elle vise à appréhender l'ensemble des savoir-faire liés à l'organisation et à la gestion de projets événementiels. Elle est ainsi un facilitateur de l'enseignement pédagogique.

L'association IAE Event a créé l'événement « Com' en Or DAY » en 2010 et elle est à l'initiative de ses développements successifs. Chaque édition a été l'occasion d'impulser des innovations et de développer de nouveaux pans de la manifestation.

• UN CONCEPTEUR D'ÉVÉNEMENTS QUI FAIT PÉTILLER VOS NEURONES

Hippocampus Events est une société récemment créée dont l'activité est basée sur deux axes :

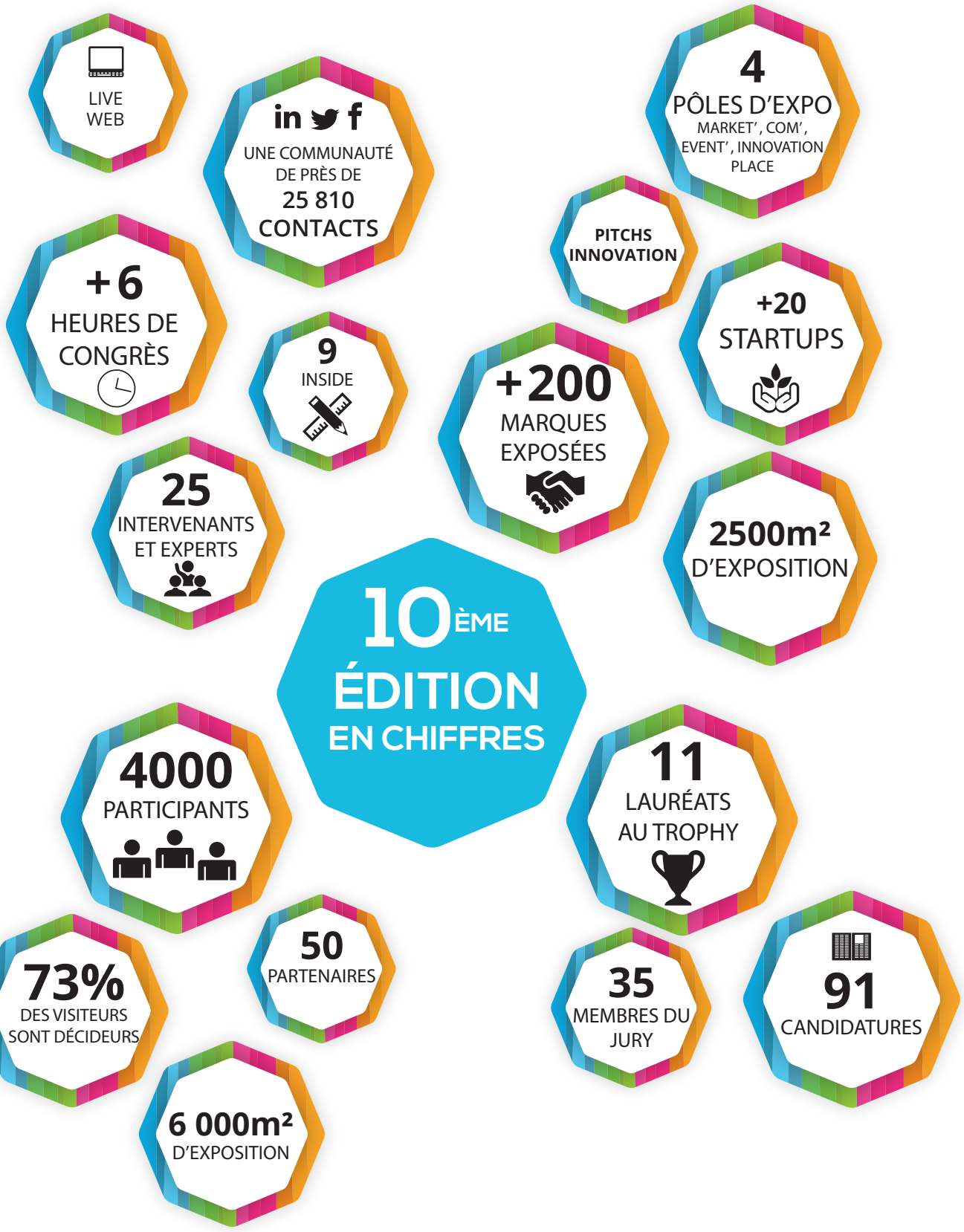
Le premier, HIPPOCAMPUS CONSULTING, propose des services d'ingénierie de contenus événementiels à destination des organisateurs d'événements, qu'ils soient agences ou annonceurs (entreprises, institutions, syndicats, associations...).

Concrètement, elle réalise des prestations de conseil en communication éditoriale pour accompagner ses clients dans leurs projets à forte valeur ajoutée : conférence, séminaire, convention, point presse, journée d'études, colloque, congrès, salon, inauguration, vernissage...

Le deuxième, HIPPOCAMPUS PRODUCTIONS est à l'initiative de l'organisation d'événements dédiés aux professionnels. L'idée est de s'inscrire dans la nouvelle génération de rencontres professionnelles dont le design de l'événement est basé sur des formats courts, hybridés et digitalisés. Au-delà de s'adresser à une filière spécifique, il s'agit par ces manifestations d'accompagner des secteurs d'activités dans leurs logiques d'innovation et de transformation.

2022 EN CHIFFRES

COM' EN OR TROPHY



02

LE COM' EN OR TROPHY
PRÉSENTATION DU CONCOURS

PRÉSENTATION DU CONCOURS

Le Com' en Or TROPHY est le concours des acteurs du marketing, de la communication et de l'événementiel, en Hauts-de-France. Il a pour objectif de récompenser, valoriser et promouvoir les initiatives créatives et innovantes dans ces domaines professionnels. Avec un rayonnement qui dépasse largement les frontières régionales, il est la vitrine reconnue des professionnels de ces trois secteurs d'activité. Forte d'un engouement avéré, la 11ème édition du Com' en Or TROPHY est désormais lancée.

L'ÉDITION 2023 : RÉCOMPENSER PLUS LARGE !

Pour cette 11ème édition, le Com' en Or TROPHY décernera 10 prix distincts valorisant les savoir-faire des acteurs des métiers du marketing, de la communication et de l'événementiel. A travers ces trophées, vos projets seront récompensés dans leurs domaines d'expertises respectifs.

Un ou plusieurs prix correspondent forcément à votre activité !

Le challenge récompensera donc, pour cette **11ème édition** les meilleures pratiques des organisations du secteur (privé et public) à travers différents prix : interface numérique, stratégie digitale, communication interne, communication publique, design graphique, expérience client et création évènementielle !

LES BONNES RAISONS DE DEVENIR CANDIDAT

VALORISEZ VOTRE IMAGE

- Bénéficiez d'un **relais média** exceptionnel
- Gagnez en **image**
- Gagnez en **notoriété**
- Gagnez en **visibilité**
- Faites découvrir vos **compétences**
- Boostez votre **développement**

DÉMONTREZ ET PARTAGEZ VOTRE TALENT

- Mettez en avant **votre structure**, **vos équipes** et **vos partenaires**
- Manifestez **votre capacité** à créer et à innover
- Démontrez **votre caractère** original, créatif, pointu ou insolite
- **Inspirez** les professionnels

SOYEZ RÉCOMPENSÉS

• Valorisez votre victoire et votre savoir-faire par la remise d'un **trophée unique**
• Remportez des **dotations offertes par nos partenaires** (high-tech, session team-building, formation en Hauts-de-France et bien d'autres)

GAGNEZ EN RECONNAISSANCE

- Faites **valoir vos compétences, valorisez vos initiatives, vos talents, vos savoir-faire**
- Bénéficiez du regard d'un **jury d'experts** représentatifs du secteur
- Recevez votre **prix** devant un public de **300 personnes**
- Faites-vous **connaître** auprès de vos confrères

N'hésitez plus, relevez le challenge Com' en Or TROPHY 2023 !

Un ou plusieurs prix peuvent correspondre à votre secteur d'activité.

PRIX PRINCIPAUX

PRIX DE L'INTERFACE NUMÉRIQUE

Ce trophée valorise **les meilleures réalisations de sites internet** et/ou **applications** réalisées en 2022.

PRIX DE LA STRATÉGIE DIGITALE

Ce trophée valorise **la meilleure stratégie digitale à travers l'influence, le relationnel et l'utilisation des réseaux sociaux** en 2022. Sont aussi récompensées les campagnes audio et vidéo, qui ont pris une toute nouvelle ampleur ces deux dernières années.

PRIX DE LA COMMUNICATION INTERNE

Ce trophée valorise **le meilleur projet de communication de l'année 2022**, qui tend à favoriser l'information, l'intégration et l'adhésion des collaborateurs de l'entreprise. Elle dépend de votre **politique de ressources humaines.**

PRIX DU DESIGN GRAPHIQUE

Ce trophée valorise **la meilleure production graphique** réalisée en 2022, ce prix rassemble différents types de design : édition, packaging, animation, art et illustration, identité visuelle et environnement.

PRIX DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

Ce trophée valorise **la meilleure action ou campagne de communication** menée en 2022 par une **collectivité territoriale**, un **organisme public** ou une **association.**

PRIX DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Ce trophée valorise le meilleur dispositif visant à **optimiser le ressenti du client vis-à-vis d'un produit ou service.** Il récompense aussi **la présentation des produits dans leurs espaces de vente** physique et/ou en ligne.

PRIX DE LA CRÉATION ÉVÉNEMENTIELLE

Ce trophée valorise **le meilleur événement créatif** organisé en 2022 dans les Hauts-de-France.

L'inscription à l'un des 7 « Prix Principaux » précédents, vous rend automatiquement éligible aux prix transversaux.

PRIX TRANSVERSAUX

PRIX DU JURY

Ce trophée, dont le critère d'appréciation change chaque année selon l'impulsion donnée par le Président, représente le **« coup de cœur du Jury »**. Lors de la 10ème édition du Com' en Or TROPHY, c'est la meilleure start-up que les jurés et leur Président ont souhaités mettre en avant.

PRIX DU PUBLIC

Place de la Communication Hauts-de-France

Ce trophée parrainé par Place de la Communication est soumis à la **votation du public**. Il récompense le projet **le plus exemplaire, méritant et inspirant** parmi l'ensemble des candidats. Le vote se fera via l'application mobile dédiée à l'événement. Le scrutin est anonyme et gratuit.

PRIX SPECIAL

LE PRIX DU DESIGN D'ESPACE

Ce trophée est soumis à la **votation des visiteurs** lors de l'événement. Il récompense le stand le plus **esthétique** scénographiquement, le plus **accueillant** et dont les **animations proposées** sur le stand permettent d'offrir une **expérience mémorable aux visiteurs**. Le vote se fera via l'application mobile dédiée à l'événement. Le scrutin est anonyme et gratuit.

Ainsi, 8 prix seront donc décernés par le jury composé de professionnels experts et reconnus, et les 2 autres par la communauté de l'événement (Prix du public et Prix du design d'espace).

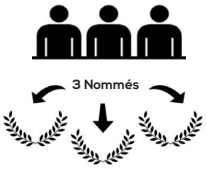
DÉLIBÉRATION DU JURY

SESSION INDIVIDUELLE : Du vendredi 3 février au vendredi 10 février 2023

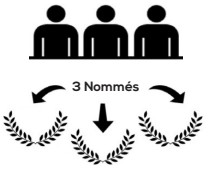
Elle vise à établir les projets nommés dans les catégories suivantes : Prix de **l'interface numérique**, Prix de **la stratégie digitale**, Prix de **la communication interne**, Prix du **design graphique**, Prix de **la communication publique**, Prix de **l'expérience client**, Prix de **la création événementielle**, et Prix du **Jury**. Cette délibération se déroulera par voie numérique durant une semaine.

Le jury siégeant en 7 commissions détermine 3 nommés par catégorie.

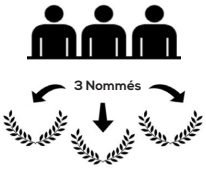
Prix de l'interface numérique



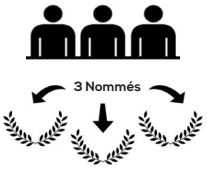
Prix de la stratégie digitale



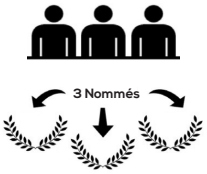
Prix de la communication interne



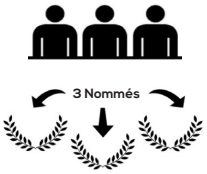
Prix du design graphique



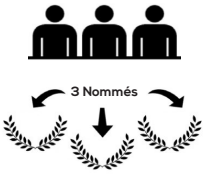
Prix de la communication publique



Prix de l'expérience client

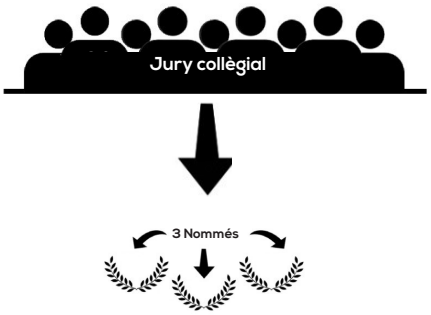


Prix de la création événementielle



Le jury siégeant collégialement, définit les 3 nommés au prix du jury.

Prix du jury



DÉROULÉ

Note aux nommés :

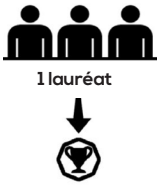
A la suite de la 1ère délibération, les 3 nommés de chaque catégorie sont conviés à réaliser une vidéo avec l'équipe Com' en Or DAY afin de promouvoir leur projet. La présence des nommés est obligatoire. Les tournages sont prévus les 1 et 2 mars 2023.

SESSION COLLECTIVE : le jeudi 23 mars 2023 de 14h à 16h

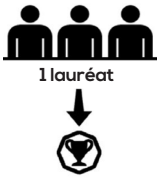
Elle vise à désigner les lauréats de l'ensemble des prix : Prix de **l'interface numérique**, Prix de **la stratégie digitale**, Prix de **la communication interne**, Prix du **design graphique**, Prix de **la communication publique**, Prix de **l'expérience client**, Prix de **la création événementielle**, et Prix du **Jury**.

Le jury siégeant en 7 commissions détermine 1 lauréat par catégorie.

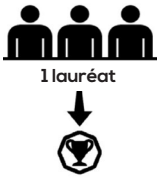
Prix de l'interface numérique



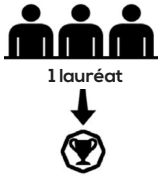
Prix de la stratégie digitale



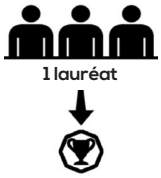
Prix de la communication interne



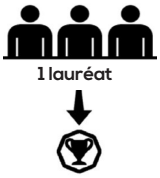
Prix du design graphique



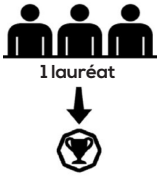
Prix de la communication publique



Prix de l'expérience client



Prix de la création événementielle



Le jury siégeant collégialement, définit le lauréat pour le prix du jury.

Prix du Jury

Le Prix du public et le Prix du design d'espace font l'objet d'une votation du public et des visiteurs, via l'application mise en place pour l'événement.

CRITÈRES

INNOVATION
AUDACE
SÉCURITÉ
ACCESSIBLITÉ
TECHNICITÉ
RETOMBÉE
PERRÉNITÉ
RSE
ECO CONCEPTION
COHÉRENCE
PERFORMANCE
QUALITÉ
COM' EN OR
TROPHY
INVENTIVITÉ
ORIGINALITÉ
CRÉATIVITÉ
EFFICACITÉ
ADAPTABILITÉ
RÉACTIVITÉ

03 NOV	**OUVERTURE DES INSCRIPTIONS**
20 JANV	**CLÔTURE DES INSCRIPTIONS**
03-10 FEV	**SESSION INDIVIDUELLE**
01 & 02 MARS	**TOURNAGES DES VIDÉOS (30 MINUTES PAR CANDIDAT)**
23 MARS	**SESSION COLLECTIVE DE 14H À 16H**
13 AVRIL	**CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX LILLE GRAND PALAIS**

Président du Jury

Mathieu TARNUS
CEO Sarbacane
Group _ Sarbacane

Interface Numérique

Thibaud LEMIRE
Responsable
Communication Numérique
Métropole Européenne de Lille

Chloé OUZILLEAU
Directrice Marketing
Sarbacane

Sandrine DEPREZ
Chargée de communication
et partenariat
CITC EURA-RFID

Yann KERVAREC
Vice président
en charge du développement
EURATECHNOLOGIE

Sam DAHMANI
Directeur Général Délégué
French Tech

Stratégie digitale

Frédéric TANCREZ
Responsable communication
France
ONEY

Nicolas QUILLIET
Digital Entrepreneur / CEO
WOKINE

Frédéric TANCREZ
Responsable de projets
Economie numérique
CCI Grand Lille

Claudie Voland-Rivet
DGA en charge du
Développement
WOKINE

Claire COCATRIX
Directrice associée
Mediapilote
BLANCHEPORTE

Communication interne

Ingrid PAWLICKI
Responsable Communication
MACIF

Amaury DE BAUDUS
Directeur du Développement
de la Communcation et des
Relations Entreprises
ISTC

Vincent Colas
Coordination communication
Action sociale Retraite
Malakoff humanis

Yannick SCHWAMBERGER
Maître de conférence
Ressources Humaines
IAE LILLE

Gabrielle HAIRE
Responsable communication
interne - Leroy Merlin

JURY 2022

Design graphique

Nicolas HUYNH VAN
Directeur Associé
BEPUB

Quentin VAULOT
Strategic innovation designer
Lille Design

Richard VANLERBERGHE
PDG, Directeur de la création
NIKITA

Renaud REFIGIO
Directeur régional
E art sup

Laurent TRICART
Directeur innovation
et partenariats
Plaine Images

Communication publique

Victor MUZERELLE
Responsable
Communication digitale
CCI HAUTS-DE-RANCE

Bertrand BELLANGER
Directeur de la Promotion
du territoire
AMIENS METROPOLE

Géraldine BENJAMIN
Directrice de la communication
Université de Lille

Adrien BAUDOUX
Chargé de missions marketing
Rossel Conseil Médias

Frédéric RENAR
Responsable du
développement du mécénat
REGION HAUTS DE FRANCE

Expérience client

Jacques-Oliver CUENIN
Directeur Marketing
& Communication
FURET DU NORD

Laurent MARTY
Directeur Relations Territoriales
et Communication Hauts-de-France
SNCF Voyageurs

Olivier SAUVAGE
Fondateur
WEXPERIENCE

Marc Antoine NAVREZ
CEO
TYMATE

Damien SELOSSE
Fondateur
109 Innovation

Création évènementielle

David THIEFFRY
Event Manager
KINGFISHER - CASTORAMA

Valérie LEFEBVRE
Business Developer Congrès
Comité Régional du Tourisme
et des Congrès Hauts-de-France

Mathilde PIMONT
Responsable
communication & marque
LILLE GRAND PALAIS

Stéphane BRENNE
Président
LILLE EVENTS

Céline SIMON
Directrice agence de Lille
GL EVENTS LILLE

Pour retrouver les projets de nos lauréats, nous vous invitons à vous rendre sur la playlist «[Com' en Or TROPHY 2022] - Lauréats» de notre chaîne YouTube du Com' en Or DAY : https://www.youtube.com/playlist?list=PLK_M2WjF585MkeN9_XrILWTr5hKn2JHJc

PRIX PRINCIPAUX

PRIX DE L'INTERFACE NUMÉRIQUE

WOKINE
Projet : Lille la nuit

Le projet présenté est le site anniversaire des 20 ans du média culturel LillelaNuit.com. Depuis sa création, ce média soutient les initiatives culturelles locales. La pandémie a ralenti la vie culturelle, et a empêché l'équipe de fêter son anniversaire en physique. Pour marquer le coup, un site anniversaire a été imaginé pour se replonger dans ces 20 années de souvenirs.

PRIX DE LA STRATÉGIE DIGITALE

CHU DE LILLE
Projet : L'utilisation des réseaux sociaux comme vecteur d'informations et de prévention par le CHU de durant l'épidémie de Covid-19 (2020-2021)

Les objectifs sont de relayer les campagnes d'informations nationales, répondre aux inquiétudes du grand public, lutter contre les fake news, faire rayonner le centre hospitalier et travailler l'image de marque du CHU de Lille. Cela s'est traduit par différentes actions sur les réseaux sociaux et leur site internet.

PRIX DE LA COMMUNICATION INTERNE

MACOPHARMA
Projet : Blood donor

Blood Donor Day est l'organisation d'une collecte de sang interne en partenariat avec les banques du sang pour tous ses collaborateurs dans le monde. C'est un mouvement fédérateur qui a permis de réunir ses collaborateurs autour d'une cause commune dans un contexte sanitaire compliqué.

PRIX DU DESIGN GRAPHIQUE

HALL U NEED
Projet : Hall U Need

Le projet Hall U Need consiste en la création d'une nouvelle marque de complexes de restauration et de loisirs Indoor, inspirée des concepts de «eat & entertainment» américains. L'objectif est de créer une marque forte et reconnaissable, de casser les codes, de promettre une expérience forte et de ne pas être associé à une marque de loisirs pour enfants.

PRIX DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

CHU DE LILLE

Projet : Campagne octobre rose 2021 pour la prévention du dépistage du cancer du sein

L'objectif de cette campagne est d'informer et de sensibiliser les professionnels de santé, les patients et le grand public à l'importance du dépistage précoce du cancer du sein. Ce projet met également en avant l'expertise du CHU et ses modalités de prise en charge du cancer du sein. La thématique au centre de cette édition 2021 a été celle de l'auto-palpation comme technique de dépistage des tumeurs du sein.

PRIX DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

BANANA

Projet : Défilé de mode virtuel 3D Vidéo et VR 360°

Le défilé de mode virtuel solution permettant de créer un défilé de mode en 3D à partir des patrons des vêtements. Le but étant de minimiser les risques d'erreurs et de faciliter la prise de décision. Ce défilé est visualisable en deux formats : vidéo 4K et vidéo 360° en VR.

PRIX DE LA CRÉATION ÉVÉNEMENTIELLE

SOFIEN ABED & POTION MAGIC & SECOURS POPULAIRE

Projet : Défilé de mode RSE

Le défilé de mode RSE est un événement impliquant l'ensemble des acteurs dans cette démarche. Il représente la RSE à 360° : sociétal, insertion, fédérer, produits seconds life, local, solidaire...

PRIX TRANSVERSAUX

PRIX DES 10 ANS

PIPO & LOLA ET DECATHLON

Projet : Radio Moquette

Primé en 2019 Trophée de la Communication Interne
L'objectif est de créer du lien entre l'ensemble des «Décathloniens» pour partager des tips, des savoir-faire, des interrogations, des passions... En tout : 970 émissions réalisées, 240 best of, plus de 1600 sujets différents traités et 1600 collaborateurs à l'antenne.

PRIX DU PUBLIC

A NOUS LA LUNE !

Projet : L'Agora des Collèges

Le projet est né d'un besoin viscéral de la part des agriculteurs adhérents de la coopérative de parler de leur métier, de leur quotidien, de leur amour de la nature. L'événement regroupe 4 séances en classe d'environ 1h pour présenter les fondamentaux de l'agriculture, des jeux ludiques via une plateforme dédiée et 1 escape game de clôture pédagogique.

PRIX DU JURY

DERNIER CRI

Projet : Nos quartier ont du talent

La nouvelle expérience digitale NQT (Nos Quartiers ont du Talent), est le premier programme personnalisé de mentoring qui accélère l'insertion professionnelle des jeunes. Il permet une amélioration du délai de qualification d'un jeune : 600 fois plus rapide. Améliorer le délai de matching entre un jeune et un mentor est lui 360 fois plus rapide.

PRIX DU DESIGN D'ESPACE

BANANA ET GL EVENTS

03

DEVENIR CANDIDAT

COMMENT PROCÉDER AU DÉPÔT DE VOTRE CANDIDATURE ?

Le concours concerne les acteurs de la région Hauts-de-France ayant réalisés un projet sur, ou à l'extérieur du territoire. Il concerne également les acteurs hors région Haut-de-France ayant réalisés un projet sur le territoire ou en collaboration avec des acteurs locaux.
Il est ouvert à tous types d'organisations : **les entreprises privées** (agences, annonceurs, prestataires), comme **les acteurs publics** (institutions, collectivités locales, administrations et organismes publics, associations...) qui souhaitent présenter **un projet ou une action**, de **marketing**, de **communication** ou d'**événementiel** mené, réalisé et achevé, au cours de l'année 2022.

PROCÉDURE DE CANDIDATURE :

- **CLIQUEZ SUR LE LIEN SUIVANT : HTTPS://COMENORDAY.COM/TROPHY/**
- **UNE FOIS SUR LA PAGE, VOUS POURREZ ACCÉDER AUX DIFFÉRENTES INFORMATIONS, AINSI QU'AU FORMULAIRE D'INSCRIPTION EN BAS DE PAGE**
- **PROCÉDEZ À VOTRE INSCRIPTION EN LIGNE VIA LE FORMULAIRE : HTTPS://DOCS.GOOGLE.COM/FORMS/D/E/1FAIPQLSF8E3KGNH3O37NLEA4JVQHLXQBRTPYWIOZMVVY39OSQGDVYWG/VIEWFORM?USP=SF_LINK**
- **EXPLIQUEZ VOTRE PROJET AVEC UN MAXIMUM DE PRÉCISIONS**
- **ENVOYEZ-NOUS DES SUPPORTS VISUELS DE VOTRE PROJET (PHOTOS ET/OU VIDÉOS) AFIN DE FACILITER LA COMPRÉHENSION DES JURÉS : TROPHY@COMENORDAY.COM**
- **ATTENDEZ L'ACCUSÉ DE RÉCEPTION DE NOTRE ÉQUIPE**
- **SUITE À LA RÉCEPTION DE NOTRE MAIL DE VALIDATION, PROCÉDEZ AU PAIEMENT PAR VIREMENT OU CHÈQUE**
- **VOTRE DOSSIER SERA VALIDÉ ET PRÉSENTÉ AUX MEMBRES DU JURY UNE FOIS LE RÉGLEMENT RETOURNÉ SIGNÉ ET LE RÉGLEMENT REÇU**

FIN DES INSCRIPTIONS LE 20 JANVIER 2023

PRIX DE L'INSCRIPTION : 100€ HT (120€ TTC)

PROCÉDURE

Art. 1 : Organisation

L'association IAEvent, association à but non lucratif loi 1901, avec Hippocampus Events (ci-après "les organisateurs"), organisent le jeudi 13 avril 2023 le Com' en Or TROPHY, régi par les dispositions figurant aux articles ci-après. L'appel à candidature se fait du jeudi 3 novembre 2022 au vendredi 20 janvier 2023. Votre candidature ne sera prise en compte qu'une fois le paiement reçu.

Art. 2 : Candidats

Dix prix seront décernés le jeudi 13 avril 2023, au cours de la cérémonie de remise des prix du Com' en Or TROPHY. La participation au concours pour l'obtention de ces prix concerne tous les acteurs de la région Hauts-de-France, en incluant les structures implantées ailleurs mais qui exercent toutes ou une partie de leur activité sur ce territoire. Le concours Com' en Or TROPHY est ouvert à tout type d'organisation : les entreprises privées (agences, annonceurs, prestataires…), comme les acteurs publics (institutions, collectivités locales, administrations, organismes publics et associations…).

Art. 3 : Critères d'éligibilité

Pour participer, il conviendra de présenter un projet ou une action de marketing, de communication ou d'événementiel qui a été menée, réalisée et achevée au cours de l'année 2022. Un dossier de candidature en ligne devra être rempli intégralement et de façon lisible afin d'être soumis aux différents critères de sélection : cohérence, efficacité, innovation, créativité, qualité, audace, pérennité, réactivité, adaptabilité, écoconception, RSE, motivation, performance, rentabilité… Et le présent règlement devra être retourné signé.

Art. 4 : Clause de confidentialité

Toutes les personnes – organisateurs, partenaires, membres du jury – ayant eu connaissance des dossiers de candidature, sont tenues à une stricte confidentialité, en particulier quant au contenu des projets. La campagne de communication prévue dans le cadre du concours ne divulguera aucune information confidentielle. Les dossiers de candidature transmis par les participants aux organisateurs ainsi que les délibérations du jury sont confidentiels.

Art. 5 : Composition et délibération du jury

Le jury sera composé de professionnels représentatifs des secteurs d'activités du marketing, de la communication et de l'événementiel. Le jury sera divisé en 7 commissions et les réunions divisées en 2 parties (désignation en première délibération des 3 nommés en catégories principales et désignation des 3 nommés en catégories transversales, puis désignation en seconde délibération des lauréats).

Art. 6 : Désignation des lauréats

La liste des candidats nommés arrêtée par le jury est soumise par le vote confidentiel des membres du jury. Huit catégories sont soumises au vote du Jury : interface numérique, stratégie digitale, communication interne, design graphique, communication publique, expérience client, création événementielle et prix du Jury (parmi ces huit catégories, trois nommés par catégorie seront retenus (24 au total). Après une nouvelle étude des dossiers, un lauréat par catégorie sera récompensé (8 lauréats en tout). Le prix du public et du design d'espace sont soumis au vote du public le jour de l'événement via notre application.

Art. 7 : Obligation et récompense

Le trophée est une récompense honorifique. Chaque lauréat se verra remettre un trophée symbolique ainsi qu'une dotation lors de la cérémonie du Com' en Or TROPHY qui se déroulera le jeudi 13 avril 2023 à Lille Grand Palais. Les lauréats et nommés s'engagent à être présents ou à se faire représenter le jour de la cérémonie de remise des prix. Chaque lauréat se verra remettre, dans un premier temps, un trophée symbolique selon sa catégorie. Dans un deuxième temps les lauréats se partageront une dotation globale. La valeur totale des dotations sera répartie entre les lauréats (une dotation par lauréat). La valeur unitaire des dotations, réparties entre les lauréats, peut varier de 20% (vingt pour cent) entre les prix. L'organisateur se réserve le droit, sans préavis, de remplacer les dotations par une dotation de valeur identique. Les trophées seront remis en main propre aux lauréats, aucun envoi ultérieur ne saurait être effectué en cas d'absence du lauréat. Les lauréats ne peuvent prétendre à un échange de leur dotation contre la valeur marchande de cette dotation ou un équivalent.

Art. 8 : Droits d'utilisation

Les lauréats et les nommés autorisent gracieusement, sans prétention à une rémunération de quelque type que ce soit, la captation d'une vidéo, et de la voix, sa diffusion, sa publication et la représentation des noms, adresses, images (personne morale et personne physique) ainsi que leur utilisation, notamment le jour de la cérémonie et ce, sans restriction de durée. Les lauréats pourront utiliser le label et le logo type du Com' en Or TROPHY, soumis à l'acceptation préalable d'Hippocampus Event.

Art. 9 : Responsabilité

L'organisateur ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable si le concours du Com' en Or TROPHY devait être reporté, interrompu ou annulé pour des raisons indépendantes de sa volonté.

Art.10 : Informatique et liberté

Conformément aux dispositions de l'article 26 de la loi N°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, les participants (candidats et jury) bénéficient d'un droit d'accès, de rectification, des données les concernant et peuvent demander que leurs coordonnées soient radiées et ne soient pas communiquées à des tiers.

Art. 11 : Procédure d'inscription au Com' en Or TROPHY

L'inscription se déroule sur le site www.comenorday.com/trophy. Dans le cas où le projet est une coproduction, les candidats ont la possibilité de présenter ensemble le même dossier (par exemple un organisateur et une agence). Le candidat inscrit ses coordonnées, ainsi que toutes les informations nécessaires au traitement de son dossier. A réception du mail de confirmation, le candidat doit s'acquitter des frais d'inscription. Les frais d'inscription sont fixés à 100€ HT (120€ TTC) par prix candidaté. Le règlement s'effectue par chèque ou virement à l'ordre de "Hippocampus Events" (RIB transmis après l'inscription en ligne) après l'envoi du dossier en ligne. L'inscription ne sera validée qu'à réception du règlement complet. Toute inscription sans règlement déposé avant le vendredi 20 janvier 2023 à 23h59 sera déclarée nulle. En vous inscrivant, vous nous assurez avoir obtenu l'accord des parties prenantes au projet.

Art. 12 : Procédures supplémentaires

Une fois votre candidature retenue parmi les trois nommés, un tournage est prévu pour réaliser une courte présentation de votre projet. Votre présence est donc obligatoire. Cette vidéo d'une minute, intitulée «1 minute, 1 projet », sera présentée lors de la délibération du jury pour déterminer le lauréat et pourra être diffusée lors de la cérémonie, sur nos sites et nos réseaux sociaux.

Art. 13 : Fourniture du règlement

Le simple fait de participer entraîne l'acceptation pleine et entière du présent règlement. Le règlement est disponible sur le site www.comenorday.com et sur simple demande écrite ou mail.

Par signature, vous attestez avoir lu et approuvé le règlement et les 13 articles du concours "Com' en Or TROPHY".

04

CONTACTS

CONTACTS

Maxime MICHAUD
CHARGÉ DE PROJETS COM' EN OR TROPHY
maxime.michaud@comenorday.com
06 14 43 57 59

Julie LE MOAL
CHARGÉE DE PROJETS COM' EN OR TROPHY
julie.lemoal@comenorday.com
07 51 63 37 19

Maïwenn COLLÉAUX
CHARGÉE DE PROJETS COM' EN OR TROPHY
maiwenn.colleaux@comenorday.com
07 68 32 21 98

Maxime François
FONDATEUR DU PROJET
maxime.francois@comenorday.com
06 75 46 30 98

www.comenorday.com