



**COM' EN OR
TROPHY**

COM', MARKET & DIGITAL

EVENT

TOURISME D'AFFAIRES

L'ÉVÉNEMENT DE LA COM' EN NORD DE FRANCE

DOSSIER CANDIDAT

JEUDI 20 MARS 2025

LA CITÉ DES ÉCHANGES

un événement proposé par :



HIPPOCAMPUS/EVENTE
© faites profiter les neurones ©



01. Le Com' en Or DAY

- 04. Présentation de l'événement
 - 05. Qui sommes-nous ?
 - 06. L'édition 2024 en quelques chiffres
-

02. Présentation du concours

- 08. L'édition 2025
 - 09. Pourquoi participer ?
 - 10. Les prix
 - 12. Déroulé
 - 14. Critères
 - 15. Agenda & dates clés
 - 16.. Le jury 2024
 - 18. Palmarés 2024
-

03. Devenir candidat

- 23. Règlement du concours
 - 22. Procédure d'inscription
-

04. Nos contacts

- 27. Contacts

01

LE COM' EN OR DAY, LA JOURNÉE
DE LA COM', DU MARKET', DE L'ÉVENT
ET DU TOURISME

PRÉSENTATION



Le Com' en Or DAY revient pour sa 13^{ème} édition le jeudi 20 mars 2025 à La Cité des Échanges. Après près de 15 ans d'existence, l'événement se réinvente pour suivre l'évolution des besoins de nos filières et offrir une expérience encore plus enrichissante. Le tourisme d'affaires prendra une place plus importante, à travers la création d'un nouveau village orienté sur l'organisation des séminaires durables. Cette journée devenue incontournable pour les professionnels de la communication, du marketing, du digital et de l'événementiel conserve ce qui a fait sa force : la festivalisation de son programme de contenus riches et diversifiés ainsi que la digitalisation de l'expérience participante.

COM' EN OR CONGRESS



Cette année, le Com' en Or CONGRESS se présente de nouveau sous la forme d'une journée d'étude. L'objectif est de permettre aux participants d'appréhender les problématiques actuelles du secteur d'activité et d'apporter des réponses aux enjeux stratégiques majeurs en matière de communication. Au programme : des plénières composées de keynotes et de tables rondes, des ateliers thématiques, et une vingtaine d'experts. Universitaires, spécialistes et professionnels reconnus apporteront leurs expertises et leurs visions de l'évolution du marché.

COM' EN OR INSIDE



Le Com' en Or INSIDE permet aux acteurs d'organiser leur « événement dans l'événement » sous forme d'ateliers, de prises de paroles, de partages de contenus et d'échanges autour de problématiques actuelles et innovantes. Un espace dédié à ces opérations spéciales a été mis en place pour leur permettre de proposer au public durant 1 à 2 heures un contenu qui leur tient à cœur, pour partager leurs expertises et leurs solutions.

COM' EN OR EXPO



Fort du succès de l'édition 2024, le Com' en Or EXPO confirme sa place de salon de référence des acteurs de la communication, du marketing, du digital, de l'événementiel et du tourisme d'affaires en Nord de France. Présentez vos produits et services dans l'un des trois villages d'exposition dédiés : Marketing, Communication & Digital, Événementiel, et Tourisme d'affaires. Faites partie de cette opportunité de visibilité et de business exceptionnelle pour rencontrer un public engagé, exposer vos innovations et étendre vos réseaux.

COM' EN OR TROPHY



Le Com' en Or TROPHY est le concours qui récompense les bonnes pratiques des acteurs du marketing, de la communication, de l'événementiel et du tourisme d'affaires en Nord de France. Véritable vitrine des savoir-faire, il valorise les projets, actions ou manifestations menés en 2024. Ouvert à tous les acteurs agissant dans les Hauts-De-France et apprécié par un jury prestigieux, il récompensera les bonnes pratiques et initiatives créatives de ces secteurs d'activités. L'année 2025 apporte une nouvelle dimension au concours en accueillant un nouveau Prix, celui de l'Expérience Touristique.

COM' EN OR PARTY



La Com' en Or PARTY marque la fin de la journée de manière conviviale et festive. Cette soirée de clôture rassemble partenaires, exposants et clients qui se retrouvent pour échanger et partager leurs expériences dans une ambiance détendue. Dans l'esprit qui a fait son succès depuis plusieurs éditions, la Com' en Or PARTY vous proposera une nouvelle expérience conceptuelle et immersive.

QUI SOMMES-NOUS ?



IAE Event est l'association des diplômés et des étudiants de la Licence Professionnelle Management de projets événementiels de l'IAE Lille, l'école de Management de l'Université de Lille. Cette association a une mission professionnalisante visant à mettre en pratique les connaissances théoriques acquises dans le cadre de la formation des étudiants, tout en approfondissant l'aspect pratique sur le terrain. Son objectif est de couvrir tous les aspects de l'organisation et de la gestion de projets événementiels, devenant ainsi un levier essentiel de l'enseignement pédagogique. L'association IAE Event est à l'origine de l'événement «Com' en Or DAY», lancé en 2010, et elle a dirigé son développement continu depuis. Chaque édition a été marquée par l'introduction d'innovations et le développement de nouveaux aspects de l'organisation des manifestations.

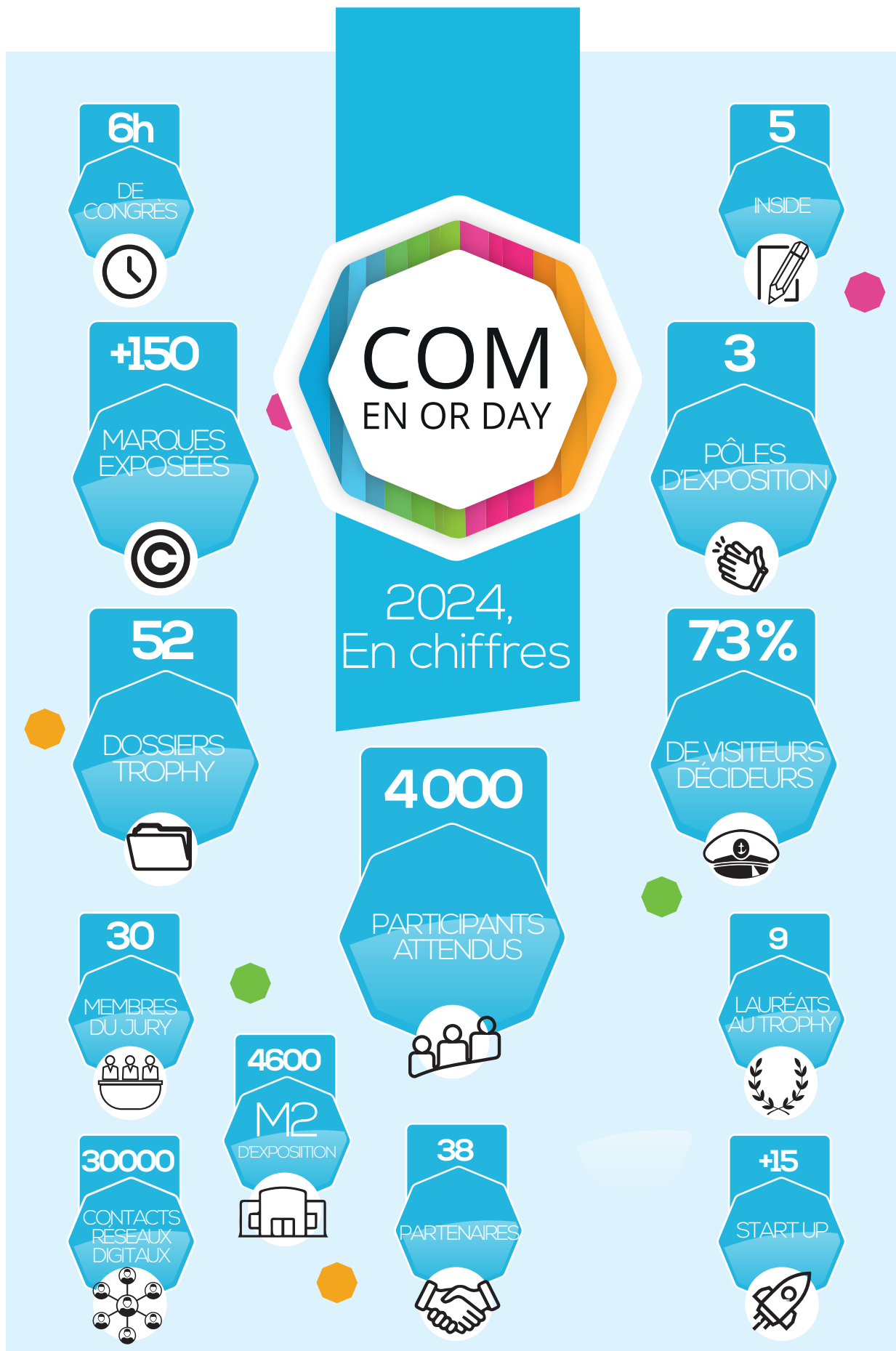


HIPPOCAMPUS/EVENTS

⇒ faites pétiller les neurones ⇐

Fondée en 2017, **Hippocampus Events** est une agence événementielle spécialisée dans l'ingénierie de contenus et l'animation de communautés professionnelles, à travers l'organisation d'événements de filières innovants et l'animation de clubs d'entreprises. Nous valorisons l'expérience, l'apprentissage, la mémoire et le souvenir, mettant ainsi l'accent sur l'aspect humain. Nous concevons, commercialisons, communiquons et produisons des projets porteurs de sens et engagés, afin de contribuer à la construction du futur de vos organisations.





02

LE COM' EN OR TROPHY
PRÉSENTATION DU CONCOURS



PRÉSENTATION DU CONCOURS

Le Com' en Or TROPHY est le concours des acteurs de la communication, de l'événementiel, du digital et du tourisme d'affaire en Hauts-de-France. Il a pour objectif de récompenser, valoriser et promouvoir les initiatives créatives et innovantes dans ces domaines professionnels. Avec un rayonnement qui dépasse largement les frontières régionales, il est la vitrine reconnue des professionnels de ces trois secteurs d'activité. Forte d'un engouement avéré, la 13^{ème} édition du Com' en Or TROPHY est désormais lancée.



L'ÉDITION 2024 : RÉCOMPENSER PLUS LARGE !

Pour cette 13^{ème} édition, le Com' en Or TROPHY décernera 9 prix distincts valorisant les savoir-faire des acteurs des métiers de la communication, de l'événementiel, du digital et du tourisme d'affaire.

A travers ces trophées, vos projets seront récompensés dans leurs domaines d'expertises respectifs.

Un ou plusieurs prix correspondent forcément à votre activité !

Le challenge récompensera donc, pour cette 12^{ème} édition les meilleures pratiques des organisations du secteur (privé et public) à travers différents prix : stratégie digitale, communication interne, communication publique, design graphique, création événementielle et expérience touristique !



LES BONNES RAISONS DE DEVENIR CANDIDAT

VALORISEZ VOTRE IMAGE

- Bénéficiez d'un **relais média** exceptionnel
- Gagnez en **image**
- Gagnez en **notoriété**
- Gagnez en **visibilité**
- Faites découvrir vos **compétences**
- Boostez votre **développement**

DÉMONTREZ ET PARTAGEZ VOTRE TALENT

- Mettez en avant **vos structure, vos équipes** et **vos partenaires**
- Manifestez **vos capacités** à créer et à innover
- Démontrez **vos caractères** original, créatif, pointu ou insolite
- **Inspirez** les professionnels

SOYEZ RÉCOMPENSÉS

- Valorisez votre victoire et votre savoir-faire par la remise d'un **trophée unique**
- Rempportez des **dotations offertes par nos partenaires** (high-tech, session team-building, formation en Hauts-de-France et bien d'autres)

GAGNEZ EN RECONNAISSANCE

- Faites **valoir vos compétences, valorisez vos initiatives, vos talents, vos savoir-faire**
- Bénéficiez du regard d'un **jury d'experts** représentatifs du secteur
- Recevez votre **prix** devant un public de **300 personnes**
- Faites-vous **connaître** auprès de vos confrères

N'hésitez plus, relevez le challenge Com' en Or TROPHY 2025 !



Un ou plusieurs prix peuvent correspondre à votre secteur d'activité.

PRIX PRINCIPAUX



PRIX DE LA STRATÉGIE DIGITALE

Ce trophée valorise la meilleure stratégie développée à travers l'utilisation des différents outils numériques : réseaux sociaux, sites internet, applications et autres interfaces, podcasts audio ou campagnes vidéo, nouveaux médias et influences.



PRIX DE LA COMMUNICATION INTERNE

Ce trophée valorise **le meilleur projet de communication de l'année 2024**, qui tend à favoriser l'information, l'intégration et l'adhésion des collaborateurs de l'entreprise. Elle dépend de votre **politique de ressources humaines**.



PRIX DU DESIGN GRAPHIQUE

Ce trophée valorise **la meilleure production graphique** réalisée en 2024, ce prix rassemble différents types de design : édition, packaging, animation, art et illustration, identité visuelle et environnement.



PRIX DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

Ce trophée valorise **la meilleure action ou campagne de communication** menée par une **collectivité territoriale**, un **organisme public** ou une **association**.



PRIX DE LA CRÉATION ÉVÉNEMENTIELLE

Ce trophée valorise **le meilleur événement créatif** organisé dans **les Hauts-de-France**.



PRIX DE L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE

Ce trophée valorise une **offre à destination des professionnels (activité, lieu, prestation)** proposant de vivre **une expérience touristique** atypique.



L'inscription à l'un des 6 « Prix Principaux » précédents, vous rend automatiquement éligible aux prix transversaux.

PRIX TRANSVERSAUX



PRIX DU JURY

Ce trophée, dont le critère d'appréciation change chaque année selon l'impulsion donnée par le Président, représente le « **coup de cœur du jury** ».



PRIX DU PUBLIC

Ce trophée parrainé par Place de la Communication est soumis à la **votation du public**. Il récompense le projet **le plus exemplaire, méritant et inspirant** parmi l'ensemble des candidats. Le vote se fera via l'application mobile dédiée à l'événement. Le scrutin est anonyme et gratuit.



PRIX SPÉCIAL



PRIX DU DESIGN D'ESPACE

Ce trophée est soumis à la **votation des visiteurs** lors de l'événement. Il récompense le stand le plus **esthétique** scénographiquement, le plus **accueillant** et dont les **animations proposées** sur le stand permettent d'offrir une **expérience mémorable aux visiteurs**. Le vote se fera via l'application mobile dédiée à l'événement. Le scrutin est anonyme et gratuit.

Ainsi, 7 prix seront donc décernés par le jury composé de professionnels experts et reconnus, et les 2 autres par la communauté de l'événement (Prix du public et Prix du design d'espace).

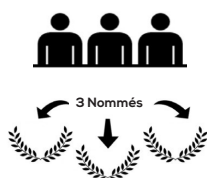
DÉLIBÉRATION DU JURY

SESSION INDIVIDUELLE : Du 30 Janvier au 5 février 2025

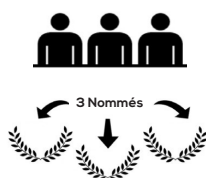
Elle vise à établir les projets nommés dans les catégories suivantes : Prix de **la stratégie digitale**, Prix de **la communication interne**, Prix du **design graphique**, Prix de **la communication publique**, Prix de **la création événementielle**, Prix de **l'expérience touristique** et Prix du **Jury**. Cette délibération se déroulera par voie numérique durant une semaine.

Le jury siégeant en 6 commissions détermine 3 nommés par catégorie.

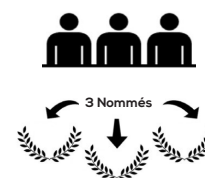
Prix de la stratégie digitale



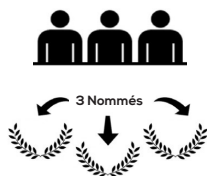
Prix de la communication interne



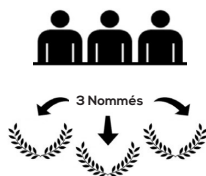
Prix du design graphique



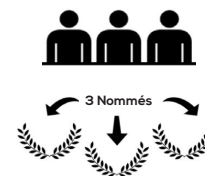
Prix de la communication publique



Prix de la création événementielle

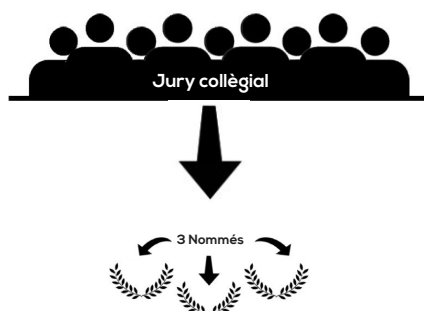


Prix de l'expérience touristique



Le jury siégeant collégalement, définit les 3 nommés au prix du jury.

Prix du jury



DÉROULÉ



Note aux nommés :

A la suite de la 1^{ère} délibération, les 3 nommés de chaque catégorie sont conviés à réaliser une vidéo avec l'équipe Com' en Or DAY afin de promouvoir leur projet.

La présence des nommés est obligatoire. LES TOURNAGES SONT PRÉVUS LES 26 ET 27 FÉVRIER 2025.

SESSION COLLECTIVE : Du 14 Mars 2025

Elle vise à désigner les lauréats de l'ensemble des prix : Prix de **la stratégie digitale**, Prix de **la communication interne**, Prix du **design graphique**, Prix de **la communication publique**, Prix de **la création événementielle**, Prix de **l'expérience touristique** et Prix du **Jury**.

Le jury siégeant en 6 commissions détermine 1 lauréat par catégorie.

Prix de la stratégie digitale



1 lauréat



Prix de la communication interne



1 lauréat



Prix du design graphique



1 lauréat



Prix de la communication publique



1 lauréat



Prix de la création événementielle



1 lauréat



Prix de l'expérience touristique



1 lauréat



Le jury siégeant collégialement, définit le lauréat pour le prix du jury.



1 lauréat



Prix du Jury



Prix du Public

Le Prix du public et le Prix du design d'espace font l'objet d'une votation du public et des visiteurs, via l'application mise en place pour l'événement.



**INNOVATION
AUDACE**

**SÉCURITÉ
ACCESSIBILITÉ
TECHNICITÉ**

**RETOMBÉE
PERRÉNITÉ**

**RSE
ECO CONCEPTION**

**COHÉRENCE
PERFORMANCE
QUALITÉ**



**COM' EN OR
TROPHY**

**INVENTIVITÉ
ORIGINALITÉ
CRÉATIVITÉ**

**EFFICACITÉ
ADAPTABILITÉ
RÉACTIVITÉ**



7
NOVEMBRE

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS

10
JANVIER

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

30 JANVIER
05 FÉVRIER

1^{ÈRE} RÉUNION DE DÉLIBÉRATION
SESSION INDIVIDUELLE
DE 9H À 12H

26&27
FÉVRIER

TOURNAGES DES VIDÉOS
(30 MINUTES PAR CANDIDAT)

14
MARS

2^{ÈME} RÉUNION DE DÉLIBÉRATION
SESSION COLLECTIVE
DE 9H À 12H

20
MARS

CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX
CITÉ DES ÉCHANGES



Présidente du Jury



Koussée VANEECKE
Présidente du Directoire
EURATECHNOLOGIES

Stratégie digitale



Clément BAYARD
Responsable brand and communication
SARBACANE



Sam DAHMANI
Directeur Général Délégué
FRENCH TECH LILLE



Yann KERVAREC
Vice Président en charge du développement
EURATECHNOLOGIES



Frédéric TANCREZ
Responsable Communication Externe Group
ONEY



Frédéric WAREMBOURG
Digital Economy Department Manager
CCI HAUTS-DE-FRANCE

Communication publique



Géraldine BENJAMIN
Directrice de la communication
UNIVERSITE DE LILLE



Amaury DE BAUDUS
Directeur de l'engagement sociétal
ISTC



Thibaud LEMIRE
Responsable communication numérique
MEL



Nathalie MANE OLLA
Directrice de projet de territoire et de transition écologique
COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION MAUBEUGE VAL-DE-SAMBRE



Emmanuelle ROBIN
Déléguée générale
PLACE DE LA COMMUNICATION

Communication interne



Ingrid PAWLICKI
Responsable Communication France
MACIF



Marie-Gaëlle MICHELIN
Head of Corporate Internal Communication
TEREOS



Victor MUZERELLE
Internal Communication Leader
DECATHLON



Vincent COLAS
Responsable communication direction Action sociale Retraite
MALAKOFF HUMANIS



Yannick SCHWAMBERGER
Maître de conférences
IAE Lille



Design graphique



Caroline VOUTERS
Directrice
ESDAC Lille



Jean SENS
Responsable Communication
de la Marque
BOULANGER



Nicolas HUYNH VAN
Directeur associé
BEPUB



Olivier ROCQUIN
Secrétaire Général
UNIC



Patrice LENTIN
Artiste Metteur en Images
UNE BALADE EN FORET

Création événementielle



David THIEFFRY
Event Manager
CASTORAMA



Estelle DELTOUR
Responsable événementiel
UNIMEV



Gaëlle DOUBLET-COLAERT
CEO
DOUBLET



Hélène DEMARQUE
Directrice Adjointe Exploitation
Événementielle
DECATHLON ARENA STADE
PIERRE MAUROY



Stéphane BRENNE
Président
LILLE EVENTS

Expérience touristique



Alexandra de CHATEAUFORT
Directrice agence
BY ADC



Delphine TALEUX-GRISOT
Directrice de l'Office de
Tourisme et des Congrès
Communautaire
SPIRIT OF DUNKERQUE



Laurent MARTY
Directeur Relations
Territoriales et Communication
Hauts-de-France
SNCF VOYAGEURS



Martin VANGAEVEREN
Responsable éditorial
HIT



Chloé DESCHAMPS
Chargée de communication
HIT



Sandrine COCHEZ
Directrice Agence
APRILYS



Pour retrouver les projets de nos lauréats, nous vous invitons à vous rendre sur la playlist «[Com' en Or TROPHY 2024] - Lauréats» de notre chaîne YouTube du Com' en Or DAY.

PRIX PRINCIPAUX

PRIX DE LA STRATÉGIE DIGITALE

UNIVERSITÉ DE LILLE

Projet : "Lilu, l'application mobile pour les étudiants"



«Lilu» est une application mobile qui améliore l'expérience étudiante et simplifie l'accès aux services. Elle rassemble les outils les plus utilisés au quotidien par les étudiants : emploi du temps, localisation des salles, guidance sur les campus, fréquentation des bibliothèques, menus des restos U, messagerie, cours numériques, validation de présence (par QR code), résultats. L'étudiant reçoit régulièrement des notifications et s'informe via un fil d'actualités.

PRIX DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

UNIVERSITÉ DE LILLE

Projet : "Lilu, l'application mobile pour les étudiants"



«Lilu» est une application mobile qui améliore l'expérience étudiante et simplifie l'accès aux services. Elle rassemble les outils les plus utilisés au quotidien par les étudiants : emploi du temps, localisation des salles, guidance sur les campus, fréquentation des bibliothèques, menus des restos U, messagerie, cours numériques, validation de présence (par QR code), résultats. L'étudiant reçoit régulièrement des notifications et s'informe via un fil d'actualités.

PRIX DE LA COMMUNICATION INTERNE

SNCF VOYAGEURS

Projet : "Le forum de recrutement «Tous SNCF»"



Le Groupe SNCF est connu comme une entité unie et unique. Pourtant, avec la pression de l'ouverture à la concurrence, SNCF est de plus en plus morcelé. Par ailleurs, les besoins de recrutement sont colossaux pour tous ces domaines d'activités. De ces deux préoccupations communes, une seule en est née pour faire une action de communication interne unificatrice et globale comme le Groupe n'en a pas connue depuis 10 ans : Le forum de recrutement Tous SNCF, à Lille Grand Palais, le 12 octobre 2023.

PRIX DU DESIGN GRAPHIQUE

WOKINE

Projet : "Refonte du site e-commerce BtoC pour Chicorée Leroux"



Il s'agit de la refonte du site e-commerce chicorée Leroux, pour les particuliers. Pour ses 165 ans, la marque nordiste chicorée Leroux s'est refait une beauté avec un nouveau branding et un discours de marque assumé.



PRIX DE LA CRÉATION ÉVÉNEMENTIELLE

ARRAS PAYS D'ARTOIS

Projet : "Le Championnat du monde de la frite"

Un événement sous forme de challenge culinaire sur la Grand'Place d'Arras, lieu de rassemblement millénaire, où les candidats présélectionnés, des Hauts-de-France et bien au-delà, se sont affrontés au sein de différentes catégories : la frite familiale, la frite authentique, la frite créative et la sauce frite de l'année... autant de façons de sublimer la frite fraîche, devant les yeux des spectateurs. Un événement mêlant patrimoine culinaire et identité du territoire, qui a rassemblé pas moins de 50 000 personnes dès sa 1ère édition. C'est la première fois dans l'histoire du concours qu'un projet remporte le Trophée du Prix dans lequel il est inscrit, cumulé au Prix du Public et du jury. Plus qu'un engouement, un véritable plébiscite !

PRIX DE L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE

LE BOIS DE ROSOY

Projet : "Escape Forest, les teams-building aventures"

Embarquez votre équipe dans un escape game de 20h en forêt ! Munis d'un talkie-walkie et d'une boussole, vous partez à la recherche d'un trésor. Votre game master sera votre seul contact avec la civilisation ! Au programme : bivouac sous tentes ou en refuge, orientation, énigmes, feu de camp, expédition nocturne, épreuves d'adresse et sensorielle, descente dans une mine...

PRIX TRANSVERSEAUX



PRIX DU JURY & DU PUBLIC

ARRAS PAYS D'ARTOIS

Projet : "Le Championnat du monde de la frite"

Un événement sous forme de challenge culinaire sur la Grand'Place d'Arras, lieu de rassemblement millénaire, où les candidats présélectionnés, des Hauts-de-France et bien au-delà, se sont affrontés au sein de différentes catégories : la frite familiale, la frite authentique, la frite créative et la sauce frite de l'année... autant de façons de sublimer la frite fraîche, devant les yeux des spectateurs. Un événement mêlant patrimoine culinaire et identité du territoire, qui a rassemblé pas moins de 50 000 personnes dès sa 1ère édition. C'est la première fois dans l'histoire du concours qu'un projet remporte le Trophée du Prix dans lequel il est inscrit, cumulé au Prix du Public et du jury. Plus qu'un engouement, un véritable plébiscite !

PRIX SPÉCIAL



PRIX DU DESIGN D'ESPACE

PLACE DE LA COMMUNICATION

Projet : "Un pavillon collectif & convivial"

Désigné par le public de l'événement, l'association des communicants en Hauts-de-France a remporté ce prix pour son stand proposant une expérience et une scénographie attractives au cœur du salon.

03

DEVENIR CANDIDAT



COMMENT PROCÉDER AU DÉPÔT DE VOTRE CANDIDATURE ?

Le concours concerne les acteurs de la région Hauts-de-France ayant réalisés un projet sur, ou à l'extérieur du territoire. Il concerne également les acteurs hors région Haut-de-France ayant réalisés un projet sur le territoire ou en collaboration avec des acteurs locaux.

Il est ouvert à tous types d'organisations : **les entreprises privées** (agences, annonceurs, prestataires), comme **les acteurs publics** (institutions, collectivités locales, administrations et organismes publics, associations...) qui souhaitent présenter **un projet ou une action, de communication, d'événementiel** ou de tourisme d'affaire mené, réalisé et achevé, au cours de l'année 2024.

PROCÉDURE DE CANDIDATURE :

- 1 Rendez-vous sur le site du Com' en Or DAY, onglet [«TROPHY»](#)
- 2 Une fois sur la page, vous pourrez accéder aux différentes informations, ainsi qu'au formulaire d'inscription en bas de page.
- 3 Procédez à votre inscription en [ligne via le formulaire](#) . Expliquez votre projet avec un maximum de précisions
- 4 Envoyez-nous des supports visuels de votre projet (photos et/ou vidéos) afin de faciliter la compréhension des jurés : trophy@comenorday.com
- 5 Attendez l'accusé de réception de notre équipe
- 6 Suite à la réception de notre mail de validation, procédez au paiement par virement ou carte bancaire
- 7 Votre dossier sera validé et présenté aux membres du jury une fois le règlement retourné signé et le règlement reçu

FIN DES INSCRIPTIONS LE 10 JANVIER 2025

PRIX DE L'INSCRIPTION : 100€ HT (120€ TTC)
-30% POUR LES EXPOSANTS (70€ HT/84€ TTC)



Art. 1 : Organisation

L'association IAEvent, association à but non lucratif loi 1901, avec Hippocampus Events (ci-après "les organisateurs"), organisent le jeudi 20 mars 2025 le Com' en Or TROPHY, régi par les dispositions figurant aux articles ci-après. L'appel à candidature se fait du jeudi 7 Novembre 2024 au vendredi 10 janvier 2025. Votre candidature ne sera prise en compte qu'une fois le paiement reçu.

Art. 2 : Candidats

Neuf prix seront décernés le jeudi 20 mars 2025, au cours de la cérémonie de remise des prix du Com' en Or TROPHY. La participation au concours pour l'obtention de ces prix concerne tous les acteurs de la région Hauts-de-France, en incluant les structures implantées ailleurs mais qui exercent toutes ou une partie de leur activité sur ce territoire. Le concours Com' en Or TROPHY est ouvert à tout type d'organisation : les entreprises privées (agences, annonceurs, prestataires...), comme les acteurs publics (institutions, collectivités locales, administrations, organismes publics et associations...).

Art. 3 : Critères d'éligibilité

Pour participer, il conviendra de présenter un projet ou une action de marketing, de communication, d'événementiel ou de tourisme d'affaire qui a été menée, réalisée et achevée au cours de l'année 2024. Un dossier de candidature en ligne devra être rempli intégralement et de façon lisible afin d'être soumis aux différents critères de sélection : cohérence, efficacité, innovation, créativité, qualité, audace, pérennité, réactivité, adaptabilité, écoconception, RSE, motivation, performance, rentabilité... Et le présent règlement devra être retourné signé.

Art. 4 : Clause de confidentialité

Toutes les personnes – organisateurs, partenaires, membres du jury – ayant eu connaissance des dossiers de candidature, sont tenues à une stricte confidentialité, en particulier quant au contenu des projets. La campagne de communication prévue dans le cadre du concours ne divulguera aucune information confidentielle. Les dossiers de candidature transmis par les participants aux organisateurs ainsi que les délibérations du jury sont confidentiels.

Art. 5 : Composition et délibération du jury

Le jury sera composé de professionnels représentatifs des secteurs d'activités du marketing, de la communication, de l'événementiel et du tourisme d'affaires. Le jury sera divisé en 6 commissions et les réunions divisées en 2 parties (désignation en première délibération des 3 nommés parmi les catégories principales et désignation des 3 nommés parmi les catégories transversales, puis désignation en seconde délibération des lauréats).

Art. 6 : Désignation des lauréats

La liste des candidats nommés arrêtée par le jury est soumise par le vote confidentiel des membres du jury. Sept catégories sont soumises au vote du Jury : stratégie digitale, communication interne, design graphique, communication publique, création événementielle, expérience touristique et prix du Jury (parmi ces 7 catégories, 3 nommés par catégorie seront retenus (21 au total). Après une nouvelle étude



des dossiers, un lauréat par catégorie sera récompensé (7 lauréats en tout). Le prix du public et du design d'espace sont soumis au vote du public le jour de l'événement via notre application.

Art. 7 : Obligation et récompense

Le trophée est une récompense honorifique. Chaque lauréat se verra remettre un trophée symbolique ainsi qu'une dotation lors de la cérémonie du Com' en Or TROPHY qui se déroulera le jeudi 20 mars 2025 à La Cité des Echanges. Les lauréats et nommés s'engagent à être présents ou à se faire représenter le jour de la cérémonie de remise des prix. Chaque lauréat se verra remettre, dans un premier temps, un trophée symbolique selon sa catégorie. Dans un deuxième temps les lauréats se partageront une dotation globale. La valeur totale des dotations sera répartie entre les lauréats (une dotation par lauréat). La valeur unitaire des dotations, réparties entre les lauréats, peut varier de 20% (vingt pour cent) entre les prix. L'organisateur se réserve le droit, sans préavis, de remplacer les dotations par une dotation de valeur identique. Les trophées seront remis en main propre aux lauréats, aucun envoi ultérieur ne saurait être effectué en cas d'absence du lauréat. Les lauréats ne peuvent prétendre à un échange de leur dotation contre la valeur marchande de cette dotation ou un équivalent.

Art. 8 : Droits d'utilisation

Les lauréats et les nommés autorisent gracieusement, sans prétention à une rémunération de quelque type que ce soit, la captation d'une vidéo, et de la voix, sa diffusion, sa publication et la représentation des noms, adresses, images (personne morale et personne physique) ainsi que leur utilisation, notamment le jour de la cérémonie et ce, sans restriction de durée. Les lauréats pourront utiliser le label et le logo type du Com' en Or TROPHY, soumis à l'acceptation préalable d'Hippocampus Event.

Art. 9 : Responsabilité

L'organisateur ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable si le concours du Com' en Or TROPHY devait être reporté, interrompu ou annulé pour des raisons indépendantes de sa volonté.

Art.10 : Informatique et liberté

Conformément aux dispositions de l'article 26 de la loi N°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, les participants (candidats et jury) bénéficient d'un droit d'accès, de rectification, des données les concernant et peuvent demander que leurs coordonnées soient radiées et ne soient pas communiquées à des tiers.

Art. 11 : Procédure d'inscription au Com' en Or TROPHY

L'inscription se déroule sur le site www.comenorday.com/trophy. Dans le cas où le projet est une coproduction, les candidats ont la possibilité de présenter ensemble le même dossier (par exemple un organisateur et une agence). Le candidat inscrit ses coordonnées, ainsi que toutes les informations nécessaires au traitement de son dossier. A réception du mail de confirmation, le candidat doit s'acquitter des frais d'inscription. Les frais d'inscription sont fixés à 100€ HT (120€ TTC) par prix candidaté (les candidats étant également exposants bénéficieront d'une remise de 30%). Le règlement s'effectue par chèque ou virement à l'ordre de "Hippocampus Events" (RIB transmis après l'inscription en ligne) après l'envoi du dossier en ligne. L'inscription ne sera validée qu'à réception du règlement complet. Toute



inscription sans règlement déposé avant le vendredi 7 Janvier 2025 à 23h59 sera déclarée nulle. En vous inscrivant, vous nous assurez avoir obtenu l'accord des parties prenantes au projet.

Art. 12 : Procédures supplémentaires

Une fois votre candidature retenue parmi les trois nommés, un tournage est prévu pour réaliser une courte présentation de votre projet. Votre présence est donc obligatoire. Cette vidéo d'une minute, intitulée «1 minute, 1 projet », sera présentée lors de la délibération du jury pour déterminer le lauréat et pourra être diffusée lors de la cérémonie, sur nos sites et nos réseaux sociaux.

Art. 13 : Fourniture du règlement

Le simple fait de participer entraîne l'acceptation pleine et entière du présent règlement. Le règlement est disponible sur le site www.comenorday.com et sur simple demande écrite ou mail.

Par signature, vous attestez avoir lu et approuvé le règlement et les 13 articles du concours "Com' en Or TROPHY".

04

CONTACTS

CONTACTS



Sara ABDELLAOUI
CHARGÉE DE PROJETS
sara.abdellaoui@comenorday.com
06 50 86 96 13



Caroline MAGNIER
CHARGÉE DE PROJETS
caroline.magnier@comenorday.com
06 72 68 17 64



Maxime François
FONDATEUR DU PROJET
maxime.francois@comenorday.com
06 75 46 30 98



www.comenorday.com