



COM EN OR DAY

COM', MARKET & DIGITAL

EVENT

TOURISME D'AFFAIRES

L'ÉVÉNEMENT DE LA COM' EN NORD DE FRANCE

DOSSIER EXPOSANT

JEUDI 20 MARS 2025

LA CITÉ DES ECHANGES

un événement proposé par :



01. Le Com' en Or DAY

- 04. Présentation de l'événement
 - 05. Qui sommes-nous ?
 - 06. L'édition 2024 en quelques chiffres
 - 07. Témoignages des parties prenantes
 - 08. Nos partenaires 2024
-

02. Com' en Or EXPO

- 10. Les exposants 2024
 - 11. Visitorat 2024
 - 14. Outils de communication
 - 16. Nouvelle version, nouvelles aspirations !
 - 17. Digitalisez votre expérience
-

03. Devenir exposant en 2025

- 19. Plan de l'événement
 - 20. 3 villages d'exposition
 - 21. Nos offres de stand
 - 22. Des offres packagées sur mesure
 - 23. Pourquoi devenir exposant ?
 - 24. Locaxplore
 - 25. Com' en Or TROPHY : Participer au concours
-

04. Devenir partenaire

- 28. Pourquoi devenir partenaire ?
 - 29. Nos offres
 - 32. Offre à la carte
-

05. Contacts

- 34. Contatcs

01

LE COM' EN OR DAY, LA JOURNÉE
DE LA COM', DU MARKET', DE L'EVENT
ET DU TOURISME D'AFFAIRES

PRÉSENTATION

Le Com' en Or DAY revient pour sa 13^{ème} édition le jeudi 20 mars 2025 à La Cité des Échanges. Après près de 15 ans d'existence, l'événement se réinvente pour suivre l'évolution des besoins de nos filières et offrir une expérience encore plus enrichissante. Le tourisme d'affaires prendra une place plus importante, à travers la création d'un nouveau village orienté sur l'organisation des séminaires durables. Cette journée devenue incontournable pour les professionnels de la communication, du marketing, du digital et de l'événementiel conserve ce qui a fait sa force : la festivalisation de son programme de contenus riches et diversifiés ainsi que la digitalisation de l'expérience participante.



COM' EN OR CONGRESS

Cette année, le Com' en Or CONGRESS se présente de nouveau sous la forme d'une journée d'étude. L'objectif est de permettre aux participants d'appréhender les problématiques actuelles du secteur d'activité et d'apporter des réponses aux enjeux stratégiques majeurs en matière de communication. Au programme : des plénières composées de keynotes et de tables rondes, des ateliers thématiques, et une vingtaine d'experts. Universitaires, spécialistes et professionnels reconnus apporteront leurs expertises et leurs visions de l'évolution du marché.



COM' EN OR INSIDE

Le Com' en Or INSIDE permet aux acteurs d'organiser leur « événement dans l'événement » sous forme d'ateliers, de prises de paroles, de partages de contenus et d'échanges autour de problématiques actuelles et innovantes. Un espace dédié à ces opérations spéciales a été mis en place pour leur permettre de proposer au public durant 1 à 2 heures un contenu qui leur tient à cœur, pour partager leurs expertises et leurs solutions.



COM' EN OR EXPO

Fort du succès de l'édition 2024, le Com' en Or EXPO confirme sa place de salon de référence des acteurs de la communication, du marketing, du digital, de l'événementiel et du tourisme d'affaires en Nord de France. Présentez vos produits et services dans l'un des trois villages d'exposition dédiés : Marketing, Communication & Digital, Événementiel, et Tourisme d'affaires. Faites partie de cette opportunité de visibilité et de business exceptionnelle pour rencontrer un public engagé, exposer vos innovations et étendre vos réseaux.



COM' EN OR TROPHY

Le Com' en Or TROPHY est le concours qui récompense les bonnes pratiques des acteurs du marketing, de la communication, de l'événementiel et du tourisme d'affaires en Nord de France. Véritable vitrine des savoir-faire, il valorise les projets, actions ou manifestations menés en 2024. Ouvert à tous les acteurs agissant dans les Hauts-de-France et apprécié par un jury prestigieux, il récompensera les bonnes pratiques et initiatives créatives de ces secteurs d'activités.



COM' EN OR PARTY

La Com' en Or PARTY marque la fin de la journée de manière conviviale et festive. Cette soirée de clôture rassemble partenaires, exposants et clients qui se retrouvent pour échanger et partager leurs expériences dans une ambiance détendue. Dans l'esprit qui a fait son succès depuis plusieurs éditions, la Com' en Or PARTY vous proposera une nouvelle expérience conceptuelle et immersive.

QUI SOMMES-NOUS ?



IAE Event est l'association des diplômés et des étudiants de la Licence Professionnelle Management de projets événementiels de l'IAE Lille, l'école de Management de l'Université de Lille. Cette association a une mission professionnalisante visant à mettre en pratique les connaissances théoriques acquises dans le cadre de la formation des étudiants, tout en approfondissant l'aspect pratique sur le terrain. Son objectif est de couvrir tous les aspects de l'organisation et de la gestion de projets événementiels, devenant ainsi un levier essentiel de l'enseignement pédagogique. L'association IAE Event est à l'origine de l'événement «Com' en Or DAY», lancé en 2010, et elle a dirigé son développement continu depuis. Chaque édition a été marquée par l'introduction d'innovations et le développement de nouveaux aspects de l'organisation des manifestations.



Fondée en 2017, **Hippocampus Events** est une agence événementielle spécialisée dans l'ingénierie de contenus et l'animation de communautés professionnelles, à travers l'organisation d'événements de filières innovants et l'animation de clubs d'entreprises. Nous valorisons l'expérience, l'apprentissage, la mémoire et le souvenir, mettant ainsi l'accent sur l'aspect humain. Nous concevons, commercialisons, communiquons et produisons des projets porteurs de sens et engagés, afin de contribuer à la construction du futur de vos organisations.



2024 EN CHIFFRES

COM EN OR DAY

2024,
En chiffres

6h

DE CONGRÈS



+150

MARQUES EXPOSÉES



52

DOSSIERS TROPHY



30

MEMBRES DU JURY



30000

CONTACTS RÉSEAUX DIGITAUX



4000

PARTICIPANTS ATTENDUS



4600

M2 DEXPOSITION



38

PARTENAIRES



5

INSIDE



3

PÔLES D'EXPOSITION



73%

DE VISITEURS DÉCIDEURS



9

LAURÉATS AU TROPHY



+15

START UP



TÉMOIGNAGES



Pierre-Loïc MALHAPREZ
Directeur de projets
Direction de la communication
DÉPARTEMENT DU NORD



« Le Com' en Or DAY, c'est LA journée pour s'inspirer et partager les dernières tendances de la communication dans le Nord.

L'occasion idéale de rencontrer de futurs partenaires ! Une édition 2024 riche en émotions, qui nous a honoré de deux récompenses pour notre démarche d'Upcycling. »



Nicolas QUILLIET
Owner
WOKINE
Digital Agency, Startup Studio

« Au-delà de son ambiance conviviale, il offre des opportunités uniques de rencontres et d'échanges. Pour notre agence, cet événement revêt une importance particulière, car il constitue une plateforme pour organiser une prise de parole percutante. En 2024, notre intervention a suscité beaucoup d'engouement, renforçant notre position sur le marché.

Le Com' en Or DAY c'est pour nous bien plus qu'un salon professionnel ; c'est un catalyseur d'innovation et de visibilité. Nous sommes impatients de partager de nouvelles idées et expériences lors de l'édition 2024 ! »

WOKINE •



François SAMIER
Gérant
LES PIEDS SUR SCÈNE



« Com' en Or DAY c'est une journée riche de rencontres professionnelles et commerciales de qualité. Le salon a fait naître de beaux projets pour les Pieds Sur Scène. Cela fait déjà plusieurs années que nous sommes présents sur ce salon et nous vous recommandons ce magnifique espace de visibilité ! Les Pieds sur Scène sera de retour en 2024 »



PARTENAIRES 2024

PARTENAIRES MAJEURS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES ÉCOLES



PARTENAIRES MÉDIAS



SOUTIENS OFFICIELS



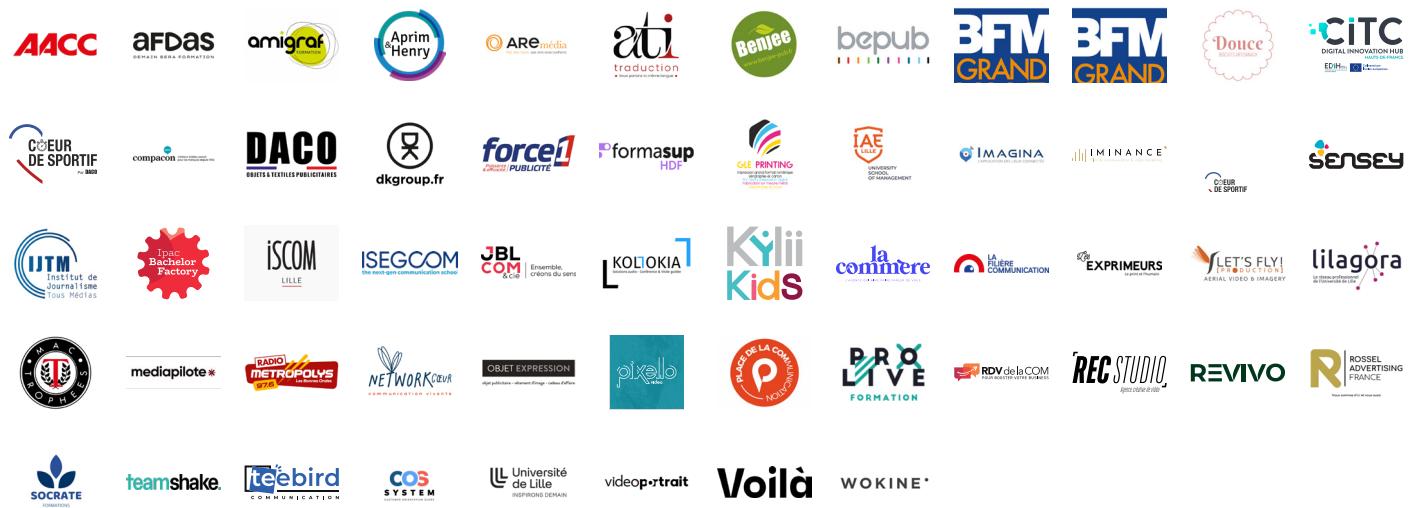
02

LE COM' EN OR EXPO, LE SALON DES
SOLUTIONS MARKET', COM' & DIGITAL,
EVENT ET TOURISME D'AFFAIRES !

LES EXPOSANTS 2024

Ils nous ont fait confiance en 2024, pourquoi pas vous ?

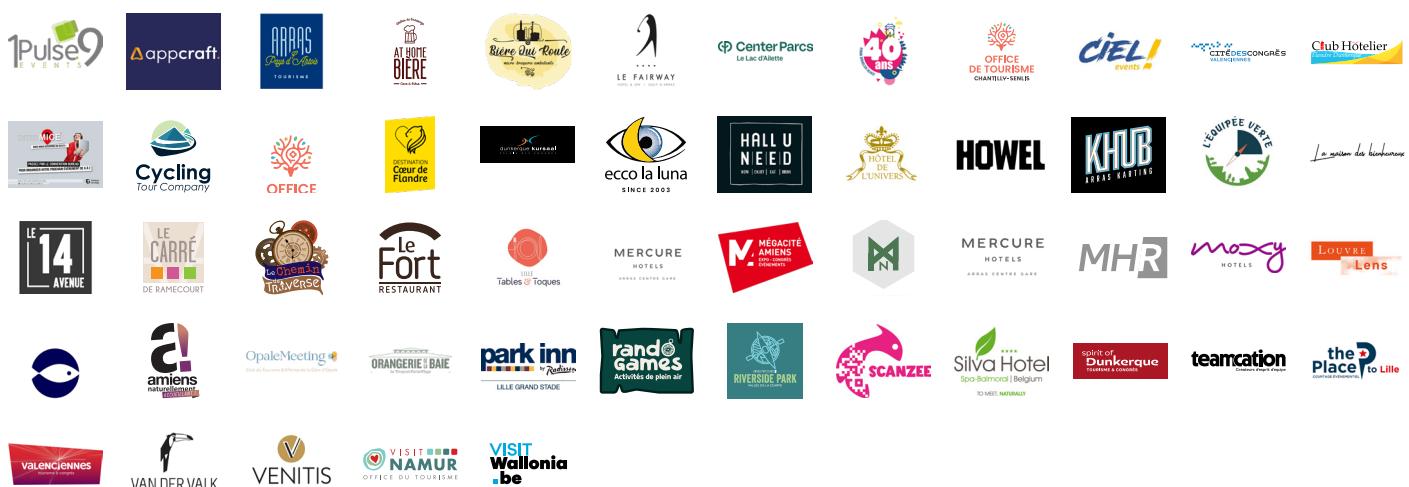
MARKET', COM' & DIGITAL PLACE :



EVENT PLACE :



TOURISME D'AFFAIRES by Locaxplore :



VISITORAT 2024

De nombreux annonceurs et acheteurs de solutions de communication étaient présents. Le visitorat du Com' en Or DAY en quelques noms :

BATIMENTS, CONSTRUCTIONS & IMMOBILIERS :



DISTRIBUTIONS :



ZODIO

FINANCEMENT, ASSURANCES & BANQUES :



INDUSTRIES :



VISITORAT 2024

INSTITUTIONS & COLLECTIVITÉS TERRITORIALES :



MÉDIAS :



TÉLÉCOMMUNICATIONS & NOUVELLES TECHNOLOGIES



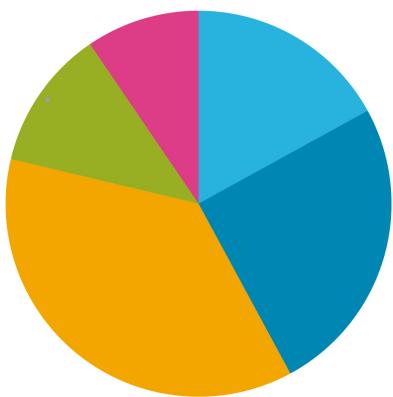
TRANSPORTS & ÉNERGIE :



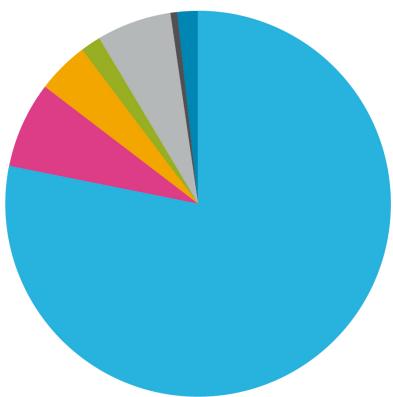
STRUCTURES CULTURELLES :



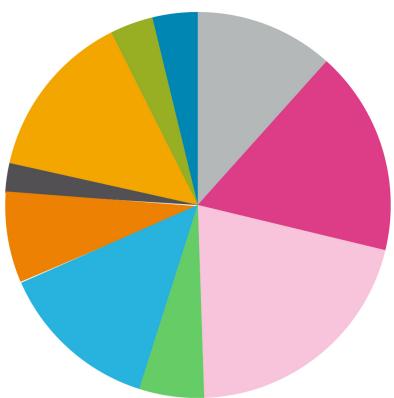
VISITORAT 2024



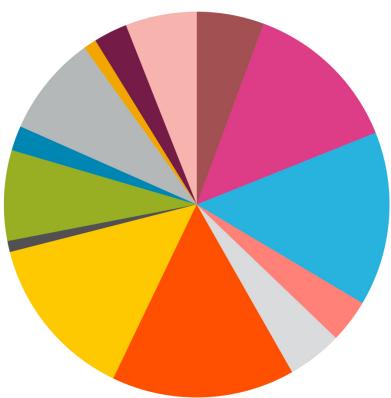
NOMBRE DE COLLABORATEURS



RÉPARTITIONS PAR DÉPARTEMENT



ENTREPRISE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS



RÉPARTITIONS PAR FONCTIONS

Administration/ ressource Humaine	2,1%
Chargé.e de communication	14,6%
Chef.fe de projet	7,6%
Direction artistique, désigne et métiers de l'image	6%
Direction commerciale	13,3%
Direction de production	2,8%
Direction financière et achats	1,1%
Direction générale	13,9%
Direction marketing et/ou communication	15,4%
Divers	3,6%
Étudiant	8,5%
Freelance / Indépendant	4,6%
Organisation d'événements & mise en production	5,7%
Presse	0,9%

OUTILS DE COMMUNICATION

La communication est essentielle pour la réussite d'un événement. Voici l'ensemble des actions mises en place dans le cadre de la promotion du Com' en Or DAY.

COMMUNICATION DIGITALE

Site internet

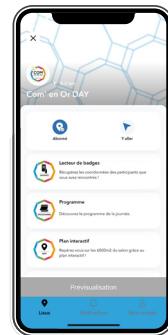
Entièrement responsive et optimisé pour tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones), il présente l'ensemble de la manifestation et permet aux visiteurs de connaître toute la programmation, les différents exposants présents, les informations pratiques...

Rendez-vous sur www.comenorday.com !



Application mobile

Elle proposera aux visiteurs un parcours spécifique le jour de l'événement en fonction de leurs centres d'intérêts et de ce qu'ils recherchent. L'application permettra également de prendre rendez-vous avec les exposants directement sur le salon et ainsi optimiser les temps de rencontre. Elle sera téléchargeable quelques semaines avant la manifestation et chaque visiteur sera invité à se la procurer lorsqu'il recevra son accréditation.



Newsletters

Envoi d'une newsletter bimensuelle sur l'actualité de l'événement à un fichier de 25 000 contacts professionnels et qualifiés.



Réseaux sociaux

Présence multicanal rassemblant une communauté de plus de 30 000 contacts. Des contenus quotidiens sur l'actualité de l'événement et des secteurs d'activités impliqués, sur nos partenaires et sur nos exposants sont proposés pour renforcer l'engagement de nos visiteurs pour la manifestation (témoignages, interviews, articles...).



Captations vidéos & Aftermovie

Pour pouvoir communiquer après l'événement, chaque séquence du congrès sera captée et publiée sur nos réseaux. Un aftermovie de la journée et de la soirée sera également réalisé à l'issu de l'événement. Cela vous permet d'entretenir le lien avec votre communauté en partageant des contenus pertinents sur les problématiques qui vous concernent.

OUTILS DE COMMUNICATION

COMMUNICATION PRINT

Flyers

Ils sont distribués à nos différents publics dans les lieux de rencontre professionnels de la métropole et chez nos partenaires pour promouvoir l'événement au plus grand nombre.



Invitations

Des invitations personnelles sont envoyées aux principaux annonceurs et acheteurs de la métropole afin de les convier à venir (re)découvrir l'événement.

Programme officiel

Il regroupe les informations utiles de la journée, le descriptif des exposants, des partenaires et des intervenants présents. Format A5 - Distribué aux invités (1500 exemplaires).

Goodies

Un Welcome Bag est distribué à l'ensemble des participants et offre de nombreuses possibilités de visibilité (logo sur le tote bag, flyers à l'intérieur, objets publicitaires....). Consultez le catalogue des prestations additionnelles pour découvrir toutes les possibilités de sponsoring & d'achats d'espaces publicitaires.



RELATIONS PRESSE & PARTENAIRES

Le Com' en Or DAY s'associe à de nombreux partenaires médias pour diffuser largement la tenue de l'événement auprès de nos publics cibles, notamment grâce à la presse régionale et spécialisée.

L'événement compte de nombreux soutiens officiels qui s'engagent également à diffuser à l'ensemble de leur réseau les informations émises par notre équipe.

Chaque exposant dispose d'un kit média personnalisé lui permettant d'annoncer sa présence à ses clients et prospects. Nos chargés d'affaires se tiennent à votre disposition pour mettre en place des dispositifs complémentaires de communication adaptés à vos attentes.

NOUVEAU - PROGRAMME COM' EN VIP

Pour sa 13^{ème} édition, le Com' en Or DAY se réinvente avec un positionnement résolument axé sur le business & l'innovation !

80 ACHETEURS EN COMMUNICATION & EN ÉVÉNEMENTIEL INVITÉS

Grâce à une **expérience de visite personnalisée**, ils bénéficient à la fois de temps d'inspiration, de rendez-vous pré-programmés avec nos exposants et partenaires, ainsi que de moments de convivialité privilégiés (petit déjeuner, déjeuner, soirée...).

Sélectionnés par notre équipe à partir de leurs projets d'investissements à venir, ils représentent des clients concrets à court ou moyen termes, renforçant ainsi vos opportunités business le jour-j.

En fonction de leurs intérêts et de leurs besoins, nous leur offrons un parcours sur-mesure sur un créneau d' $\frac{1}{2}$ journée, leur permettant d'optimiser leur visite :

- + 1 heure de conférence du Com' en Or CONGRESS**
- + 1 heure de rendez-vous pré-programmés**
- + 1 place pour la Com' en Or PARTY**

Pour bénéficier de 3 à 6 rendez-vous garantis sur votre stand au cours de la journée parmi les 80 acheteurs invités, vous pouvez souscrire l'option **BOOSTER** de votre stand (500€ HT).

Pour plus d'informations sur notre programme **Com' en VIP**, contactez Julie LEMASSON



**Julie LEMASSON
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT**

PROGRAMME TOP DÉCIDEURS

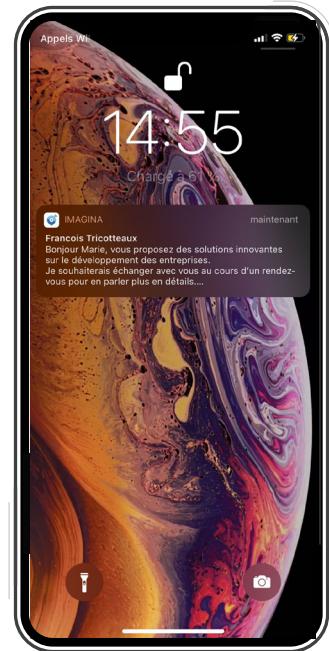
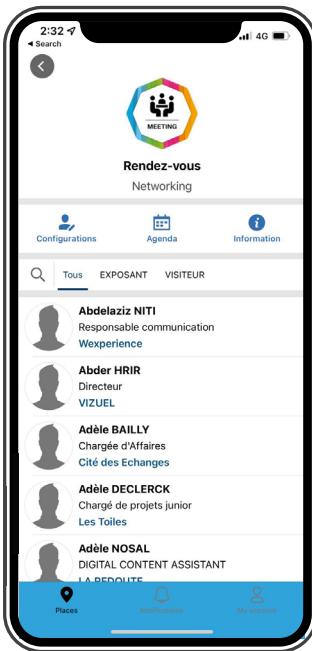
julie.lemasson@comenorday.com

06 19 75 99 93



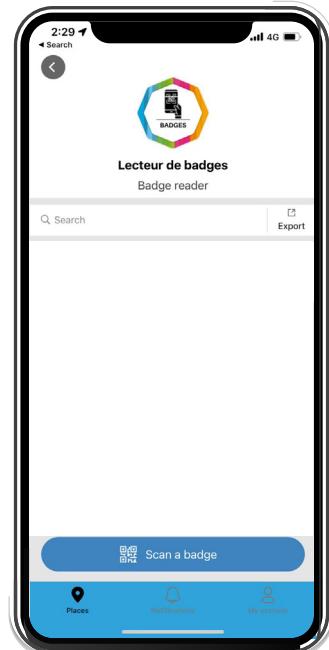
DIGITALISEZ VOTRE EXPÉRIENCE

En tant qu'exposant, vous disposez d'un accès à notre application mobile qui vous permet de pouvoir utiliser les services suivants :



Accédez à la liste de tous les participants (exposants et visiteurs). Recherchez et contactez vos prospects avant, pendant et après l'événement.

Recevez des sollicitations et rendez-vous des participants avant, pendant et après l'événement.



Sourcez des prospects potentiels, sollicitez-les et programmez des rendez-vous avec eux avant et pendant l'événement.

Scannez les badges des participants pour récupérer leurs informations. Récupérez dans un fichier Excel l'ensemble de vos nouveaux contacts (Prénom, Nom, fonction, structure, mail, commentaires).

Pour accéder à ces fonctionnalités, téléchargez l'application IMAGINA et cherchez Com'en Or DAY. Disponible à partir de mars 2025.

03

DEVENIR EXPOSANT

OFFRES COMMERCIALES

PLAN DE L'ÉVÉNEMENT



3 VILLAGES D'EXPOSITION

Les 3 villages thématiques présentent un vaste panel de services et de solutions orientés vers l'innovation dans les domaines de la communication, du marketing et du digital, de l'événementiel, et du tourisme d'affaires. Des grandes entreprises aux indépendants en passant par les start-ups, toutes les typologies d'entreprises se rassemblent le temps d'une journée pour créer un véritable showroom de vos filières. C'est l'occasion idéale pour mettre en avant vos produits et services innovants et rencontrer votre public dans une atmosphère conviviale.

VILLAGE MARKET, COM & DIGITAL

Vous y trouverez une palette complète des solutions pour représenter votre marque, augmenter votre visibilité et développer votre chiffre d'affaires. Agences de communication, agences de relations presse et publiques, agences de design graphique, sonore et visuel, impression, signalétique, PLV, objets publicitaires, communication par le textile, photographes, vidéastes, production audiovisuelle, organismes de formation professionnelle, cabinets de conseils, agences de webmarketing, éditeurs d'applications mobiles & de solutions e-commerce, régies publicitaires, opérateurs de street marketing et d'activations de marques vous présentent les dernières innovations au service de votre image.

VILLAGE EVENT

Cet espace rassemble l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur de l'événementiel. Vous y trouverez des agences de conseil en communication événementielle, des lieux réceptifs, des hôteliers, des traiteurs organisateurs de réceptions, des professionnels de la technique audiovisuelle, des maîtres du design et de l'aménagement d'espace, des distributeurs d'énergie, de l'équipement de manutention, des fournisseurs de mobilier, des services de transport, des fournisseurs de personnels, des professionnels de la sécurité et de la sûreté, des solutions pour l'événementiel connecté, des agences de production artistiques, des experts en animations, et des services de gestion des déchets ou de réemploi.

VILLAGE TOURISME D'AFFAIRES by LOCAXPLORE

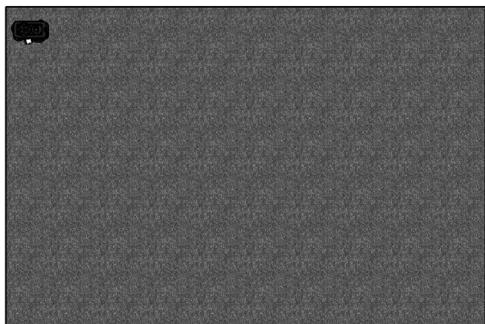


Ce nouvel espace rassemble les acteurs engagés pour la durabilité, et la promotion d'un tourisme d'affaires de proximité. Véritable vitrine des destinations du territoire à moins de 300km de Lille, il valorise les professionnels spécialisés dans l'organisation de séminaires plus durables. Les questions du transport, de l'hébergement, de la restauration, des activités de cohésion seront au cœur des propositions de nos exposants, accompagnés par les agences de voyages spécialisées et des experts en événements éco-conçus. C'est le lieu de référence pour tous ceux qui souhaitent intégrer le tourisme local dans leur stratégie de voyage d'affaires. Découvrez les pépites des offres techniques du territoire.



NOS OFFRES

STAND NU



250€ HT/m²

Surface nue entre 6 et 24m²
Arrivée électrique
2 places pour la Com' en Or PARTY

OFFRE STARTER



799€ HT

Surface de 2x2m soit 4m²
Arrivée électrique
1 mange debout
2 tabourets
Kakémono fourni par vos soins
1 place pour la Com' en Or PARTY

OFFRE MIDDLE



1800€ HT

Surface de 3x2m soit 6m²
Arrivée électrique
Cloisons, éclairage, enseigne drapeau
1 comptoir avec votre visuel
2 tabourets
1 poubelle
2 places pour la Com' en Or PARTY

OFFRE PREMIUM



2 500€ HT

Surface de 3x3m soit 9m²
Arrivée électrique
Cloisons, éclairage, enseigne drapeau
1 comptoir avec votre visuel
1 mange debout
4 tabourets
1 poubelle
1 TV de 55 pouces avec branchement HDMI & USB
2 places pour la Com' en Or PARTY

DES OFFRES PACKAGÉES SUR MESURE

SERVICES INCLUS

En tant qu'exposant, dès lors que vous recevez votre stand, vous disposez des services inclus suivants :

-  Badges exposants illimités
-  Accès WIFI & parking
-  Pack communication avec invitations clients pour la journée
-  Accès à un espace privatif exposant incluant café & soft tout au long de la journée
-  Scan des badges des participants avec exports des badges visiteurs scannés
-  Com' en Or TROPHY : dépôt d'un dossier de candidature au concours



OPTIONS



BOOSTER

3 à 6 rendez-vous qualifiés assurés sur votre stand à partir de notre programme Top Décideurs

500€ HT



PITCH

3 minutes de présentation en ouverture d'une conférence (limité à 3 structures par session)

300€ HT



ATELIER

45min d'ateliers auprès de Top Décideurs (limités à 9 structures)

1 000€ HT



DÉJEUNER DÉBAT

1 table de 8 personnes pour vos collaborateurs, clients & prospects

500€ HT



COM' EN OR PARTY

5 places pour vos collaborateurs, clients & prospects

450€ HT



LOGE*

Réservez une salle privative pour proposer du contenu
Créneaux disponibles :
9h-11h ou 12h-15h ou 21h-23h

800€ HT

*hors prestation traiteur. Disponible sur devis

POURQUOI DEVENIR EXPOSANT ?

Quoi de mieux pour votre organisation que de soutenir le plus important des événements regroupant tous les acteurs locaux de la communication, du marketing et de l'événementiel ?

Qu'ils s'agissent de nos partenaires, de nos exposants ou de nos visiteurs, Com' en Or DAY réunit le temps d'une journée ceux qui font l'attractivité de vos filières en métropole lilloise.



ASSOCIEZ votre image à un événement professionnel de qualité d'envergure régionale, qui célèbre cette année sa 13^e édition.



DIFFUSEZ votre savoir-faire auprès des décideurs et des prescripteurs d'affaires.



ASSUREZ-VOUS d'un retour sur investissement (ROI) optimal en récupérant la base de données des visiteurs.



AFFICHEZ des valeurs fortes inhérentes aux thèmes de cette journée : innovation, audace et créativité.



ÉCHANGEZ avec d'autres professionnels de la communication afin de rester en phase avec votre environnement et élargir votre portefeuille client.



BÉNÉFICIEZ d'un espace professionnel, d'une visibilité et d'un cadre propice aux affaires sur un territoire en pleine expansion dans ces domaines d'activités.

Profitez de l'expertise et des conseils de nos chargés d'affaires qui vous accompagnent tout au long de votre préparation à l'événement pour optimiser avec vous les retombées de cet investissement.





Organisez vos expériences de séminaires durables

Ces dernières années, les préoccupations environnementales et les enjeux économiques des entreprises ont bouleversé les codes traditionnels du tourisme d'affaires. Face à ce contexte de transition forte, de nouveaux modèles basés sur la proximité, l'authenticité et la durabilité s'inventent, au profil d'un tourisme d'affaire responsable et local !

L'ambition de LocaXplore est de présenter les acteurs dans un rayon de moins de 300km qui œuvrent au service du tourisme de demain, maillons essentiels à la connexion des hommes & des femmes aux richesses de notre territoire.

UN RENDEZ-VOUS RÉGIONAL

Parce que les Hauts-de-France sont une démonstration par la preuve qu'il est possible de faire évoluer les habitudes de consommation du tourisme d'affaires vers des pratiques plus durables, LocaXplore facilite la lisibilité de l'offre MICE régionale & frontalière à travers la mise en valeur des destinations, des professionnels du tourisme et des loisirs, et de tous ceux qui oeuvrent pour un tourisme d'affaires local, engagé & responsable.



locaxplore



locaxplore.com



COM' EN OR TROPHY

Le TROPHY est le concours des acteurs du marketing, de la communication et de l'événementiel, en Hauts-de-France. Venez présenter vos initiatives créatives et innovantes dans ces domaines professionnels.

9 PRIX DISTINCTS VALORISANT VOS SAVOIR-FAIRE :



Prix de la
Stratégie
Digitale



Prix de la
Communication
Interne



Prix du
Design
Graphique



Prix de la
Communication
Public



Prix de la
Création
Événementielle



Prix de
L'Expérience
Touristique



Prix du
Public



Prix du
Jury



Prix du
Design
D'Espace

POURQUOI PARTICIPER ?

VOUS AVEZ DU TALENT ! C'est le moyen de montrer votre originalité, votre tendance pointue, insolite et de créer l'effet « Waouh » !

SUSCITEZ LA RECONNAISSANCE. Mettez-vous en valeur devant un parterre de 300 personnes lors de la cérémonie de remise de prix. Confrontez-vous à vos pairs et osez vous mesurer à eux !

VALORISEZ VOTRE IMAGE. En bénéficiant d'un relai média exceptionnel, vous avez la possibilité de gagner en image, en notoriété et en visibilité !

REMPORTEZ UNE DOTATION. Au-delà d'un beau trophée qui pourra trôner sur votre bureau, nos partenaires vous félicitent et vous proposent des dotations qualitatives.

NOUVEAUTÉ

En tant qu'exposant, vous bénéficiez d'une candidature offerte !

COMMENT PARTICIPER ?

Rendez-vous sur le www.comenorday.com, rubrique TROPHY pour vous inscrire au concours.

N'hésitez pas à contacter l'équipe TROPHY pour toutes informations complémentaires :
trophy@comenorday.com



COM' EN OR TROPHY



LE PRIX DU DESIGN D'ESPACE

LIBÉREZ VOTRE CRÉATIVITÉ ET REMPORTEZ LE PRIX DU DESIGN D'ESPACE !

Véritable vitrine des savoir-faire, votre stand joliment agencé et décoré tendra à susciter l'intérêt à l'égard de votre entreprise. Faites vivre une expérience inoubliable en éveillant tous les sens des visiteurs !

Concevez un stand innovant, décalé et unique pour tentez de remporter le prix convoité du design d'espace décerné par les visiteurs du salon le jour même. L'heureux gagnant sera récompensé lors de la cérémonie de remise des prix devant des professionnels aguerris.

Laissez libre cours à votre imagination, c'est à vous de jouer !

LE VAINQUEUR DE L'ÉDITION 2024



Place de la Communication, premier réseau des professionnels de la communication, du marketing et du digital dans la région Hauts-de-France.

L'association a remporté le prix du design d'espace, grâce à un stand qui reflète parfaitement sa raison d'être : mettre en lumière les métiers de la communication tout en cultivant une ambiance conviviale et collaborative.

La convivialité y était mise au cœur, grâce à une disposition qui encourageait les échanges entre professionnels, et des espaces chaleureux où l'on se sentait naturellement invité à échanger. Tout cela dans une dimension festive caractéristique de nos métiers.



04

DEVENEZ PARTENAIRE

OFFRES DE PROMOTION

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Devenir partenaire du Com' en Or DAY, c'est s'associer à un événement phare dans le secteur de la communication, du marketing et de l'événementiel. En collaborant avec nous, vous bénéficiez d'une visibilité exceptionnelle, d'une connexion directe avec des acteurs clés et d'une opportunité unique d'affirmer votre positionnement sur le marché.

4 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRES



RENFORCEZ VOTRE IMAGE DE MARQUE

Associez votre entreprise à un événement professionnel incontournable, porté par l'innovation et la créativité.



BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ

Profitez de supports de communication variés avant, pendant et après l'événement (site web, réseaux sociaux, newsletters, etc.).



TISSEZ DES LIENS STRATÉGIQUES

Connectez-vous avec des décideurs, partenaires potentiels et clients pour dynamiser vos projets.



OPTIMISEZ VOTRE ROI

Gagnez en visibilité et en notoriété grâce à nos dispositifs de communication ciblés et nos moments d'échanges personnalisés.



NOS OFFRES

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

1

Offre de base

Starter Pack

2

Les packs premium

Starter Pack
+
Silver Pack
ou
Golden Pack

3

Offre à la carte

Starter Pack
+
Offre à la carte

1

OFFRE DE BASE

Starter Pack

Le Starter Pack du partenariat inclut l'insertion du logo de votre structure au sein des supports de communication généraux avant, pendant et après la manifestation :



Présence du logo de votre structure sur les écrans d'accueil et d'informations lors de la manifestation



Présence du logo de votre structure sur le mur des partenaires de la manifestation



Présence du logo de votre structure à la fin de l'After-Movie Com' en Or DAY 2025



Présence du logo de votre structure sur les supports dédiés à la presse



Présence du logo de votre structure sur nos newsletters



Présence du logo de votre structure lors de l'annonce des partenaires sur les réseaux sociaux



Présentation de votre structure en 550 caractères ainsi que les coordonnées de la personne référente sur le programme de l'événement distribué à tous les participants, dans l'application mobile & sur le site internet.



2 entrées pour la soirée de clôture Com'en Or PARTY

TOTAL

Valeur réelle du pack

2 400€ HT

Montant du pack

2 000€ HT

*L'ensemble de nos tarifs sont hors taxes.

*Photos non contractuelles.

LES PACKS PREMIUM

Les Packs Premium ont été créés pour compléter nos offres et vous proposer de nombreux services à un prix compétitif. Deux sont à votre disposition et s'adaptent à vos besoins :

	SILVER	GOLDEN
STARTER PACK		INCLUS
STAND	Offre MIDDLE (6m ²)	Offre PREMIUM (9m ²)
BOOSTER		3 à 6 rendez-vous qualifiés
ATELIER		1 session de 45 minutes
DÉJEUNER DÉBAT		1 table de 8 personnes
COM' EN OR PARTY	5 places	10 places
PROGRAMME PRINT	1 page	1 double page
APPLICATION MOBILE		1 notification push à l'ensemble des utilisateurs
SITE INTERNET		Bannière dans le header du site internet 1 mois avant l'événement
RÉSEAUX SOCIAUX		1 post annonçant notre partenariat
NEWSLETTER		1 encart publi-rédactionnel dans l'une des newsletters envoyées avant l'événement
SIGNALÉTIQUE		Spot de 30 secondes sans son sur les écrans d'informations
COM' EN OR CONGRESS		Votre logo au démarrage de chaque session
COM' EN OR TROPHY		Parrainage d'un trophée remis lors de la cérémonie de remise des prix
Valeur réelle du pack	6 200€ HT	14 000€ HT
Montant du pack	5 000€ HT	10 000€ HT

* Pour connaître le prix des éléments hors pack, vous pouvez vous rapporter à l'offre à la carte (page 32)

LES OFFRES À LA CARTE

L'offre à la carte vous permet de créer un contrat personnalisé, répondant au mieux à vos besoins. Il est ainsi formé à partir du starter pack auquel s'ajoute l'ensemble des propositions :

RÉGIE PUBLICITAIRE

Print

1 double page dans le programme	750€ HT
1 page dans le programme	450€ HT
1/2 page dans le programme	350€ HT
1/4 page dans le programme	250€ HT
2 ^{ème} de couverture du programme	650€ HT
3 ^{ème} de couverture du programme	650€ HT
4 ^{ème} de couverture du programme	900€ HT
Insertion d'un flyer publicitaire de votre structure dans le Welcome Bag**	SUR DEVIS
Publicité au dos des 3 000 badges participants au format A6*	950€ HT
Insertion de votre logo sur les 1 500 tote-bags éco-responsables*	SUR DEVIS

Application mobile

Publicité pop-up à l'ouverture de l'application	2 000€ HT
Envoi d'une notification pop-up à l'ensemble des utilisateurs de l'application ***	1 000€ HT
Positionnement dans les 5 premiers exposants du listing exposants**	500€ HT
Bouton de redirection depuis le menu principal	1 000€ HT

*limité à une structure

**limité à 5 structures

***limité à 3 structures

05

CONTACTS

CONTACTS



Maxime François
FONDATEUR DU PROJET
maxime.francois@comenorday.com
06 75 46 30 98



Marie MAZOYER
CHEF DE PROJETS
marie.mazoyer@comenorday.com
06 29 40 39 91



Alexandre MARTINUZZI
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT
alexandre.martinuzzi@comenorday.com
06 69 61 90 35



Julie LEMASSON
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT
PROGRAMME TOP DÉCIDEURS
julie.lemasson@comenorday.com
06 19 75 99 93



Jade CALCOEN
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT
Com' & DIGITAL PLACE
jade.calcoen@comenorday.com
07 49 05 84 39



Julie LEROUGE
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT
EVENT PLACE
julie.lerouge@comenorday.com
07 83 98 55 65

