

L'ÉVÉNEMENT DE LA COM' EN NORD DE FRANCE

PROGRAMMECOURT

JEUDI 20 MARS 2025

LA CITÉ DES ÉCHANGES

un événement proposé par :



la force génère les neurones ©

IA (R)ÉVOLUTION(S) : FULGURANTES TRANSFORMATIONS

Acte II

L'Intelligence Artificielle redessine en profondeur la communication, le marketing et l'événementiel. Entre promesses et inquiétudes, les IA génératives façonnent une rupture dans la pratique de nos savoirs-faire et amènent les professionnels du secteur d'activité à se repositionner.

Cette révolution technologique offre de nouvelles possibilités et présente de nombreuses opportunités : nouveaux modèles d'idéation et créativités assistées, production et diffusion de contenus facilitées, gain en temps et efficacité grâce à l'exploitation des données algorithmiques et logiques d'automatisation, essor des systèmes prédictifs, augmentation des expériences événementielles...

Mais il soulève aussi de nombreuses questions et pose de nouveaux défis : craintes liées à l'obsolescence programmée des compétences, sécurité des données et souveraineté numérique, propriété intellectuelle et enjeux éthiques...

Bien plus qu'un outil, comment peut-on s'adapter à cette mutation de la relation entre l'humain et la machine dans la pratique de nos métiers ? Comment notre rôle de créateurs de valeur peut évoluer ?

Dans le prolongement du programme proposé l'an dernier (Acte I), la 13^{ème} édition du Com' en Or DAY permettra de décrypter le sujet à travers une quinzaine d'interventions éclairantes et inspirantes. Le 20 mars prochain, professionnels experts et chercheurs spécialisés vous donnent rendez-vous pour explorer, comprendre et anticiper l'impact concret de l'IA pour nos métiers.

AVEC LE SOUTIEN DE :



Programme

9h³⁰-10h³⁰ | Intelligence Artificielle & Communication : état des lieux 2025

10h⁰⁰-12h⁰⁰ | Quelle posture adopter face à l'IA et ses enjeux ?

14h⁰⁰-15h⁰⁰ | Produire & promouvoir du contenu digital à l'heure de l'IA

15h³⁰-16h³⁰ | IA & Création, harmonies de demain ?

17h⁰⁰-18h⁰⁰ | Avec l'IA, des expériences événementielles plus humaines et immersives

SÉQUENCE 1 :

Intelligence Artificielle & Communication : état des lieux 2025

9h³⁰-9h⁵⁰

Entre doutes et opportunités : l'IA vue par les communicants de la région



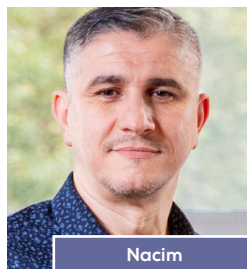
**Etienne
DEMOUY**

*Président
Place de la
Communication*

L'IA transforme la communication et le marketing, mais comment est-elle réellement adoptée ? L'Observatoire 2024 conduit par Place de la Communication révèle que 2 pros sur 3 l'intègrent déjà, mais timidement. Gain de temps, créativité... et inquiétudes sur les compétences et le cadre juridique rythment cette évolution. Pour mieux comprendre, découvrez comment agences et annonceurs perçoivent cette nouvelle technologie au quotidien. Place aux témoignages !

9h⁵⁰-10h¹⁰

L'IA générative au service des créateurs : comprendre, guider, innover!



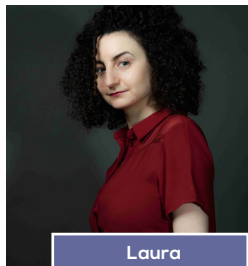
**Nacim
IHADDADENE**

*Enseignant chercheur
JUNIA*

Les avancées récentes en IA générative ont révolutionné le domaine de la génération de textes, d'images, de vidéos ou d'autres types de données. Cette présentation explorera l'historique et l'état de l'art de l'IA générative. L'objectif ? Faire le tour des différentes techniques et approches permettant aux créateurs de conditionner et guider l'IA générative vers ce qu'ils imaginent en augmentant la possibilité de créer des œuvres uniques et originales.

10h¹⁰-10h³⁰

Fantasia, raconter l'Intelligence Artificielle



Laura
SIBONY

Écrivain et conférencière

Laura Sibony El

Comment prédire qu'un livre plaira à quelqu'un ? Comment analyser les données ? Que nous révèlent-elles ? Autant de questions étudiées par Laura Sibony, auteure de « Fantasia : Contes et légendes de l'Intelligence Artificielle ». En s'appuyant sur un trésor de huit millions d'œuvres numérisées chez Google Arts & Culture, l'auteur a pu mener une étude poussée sur les IA de recommandation. La conférencière vient présenter comment il est possible d'utiliser l'Intelligence Artificielle afin de maîtriser et exploiter les données.



Grasset,
2024

SÉQUENCE 2 :

Quelle posture adopter face à l'IA et ses enjeux ?

11h⁰⁰-11h²⁰

Soyons des marketeurs centaures, pas des moutons hypnotisés par l'IA



Sylvain
MONTMORY

Consultant et formateur

Centaure du
Marketing et de l'IA

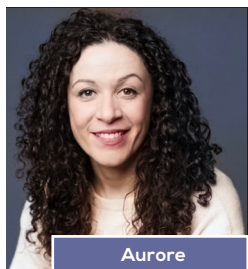
Pour ou contre l'IA ? La question est souvent abordée quand ce sujet controversé est posé sur la table. Pourtant, entre l'Astérix (résistant idéologique) et l'Iron man (le fusionné ambigu), vient le centaure. Présentée par Sylvain Montmory dans « L'IA au service du Marketing », la théorie du centaure prône un équilibre humain-machine grâce à une IA éthique. Sylvain Montmory, expert en marketing et IA, combine réflexion humaine et technologie. Avec une carrière variée (alimentaire, santé, conseil, formation), il accompagne entreprises et écoles à utiliser l'IA de façon éclairée.



Dunod,
2024

11h²⁰-11h⁴⁰

IA, propriété intellectuelle et communication : Naviguer dans les Zones Grises Juridiques



Aurore
SAUVIAT

Avocate en droit d'auteur
et digital / data et
déléguée à la protection
de données personnelles
Lawderis Avocats

Les outils d'Intelligence Artificielle transforment profondément les pratiques des agences de communication et de marketing, mais soulèvent aussi de nombreuses questions juridiques. Explorez les défis liés à la propriété intellectuelle, aux contrats avec vos clients et partenaires et aux risques juridiques associés à l'utilisation de l'IA. Quels sont les pièges à éviter et comment sécuriser vos projets dans un cadre légal en constante évolution ? Aurore Sauviat vous donne les clefs pour allier innovation et conformité.

11h⁴⁰-12h⁰⁰

Cybersécurité et IA : enjeux, menaces et solutions



Stéphane
PEETERS

CEO et fondateur
CAPTAIN AI

L'essor de l'Intelligence Artificielle bouleverse la cybersécurité : opportunité ou menace ? L'exemple de Deepseek met en lumière la collecte et l'exploitation des données, soulevant la question de la souveraineté numérique. Des lois comme le Patriot Act renforcent les risques d'ingérence, tandis que l'IA Act, le RGPD et le DORA visent à protéger les entreprises. Des solutions comme Shield AI et WatsonX ouvrent la voie vers une cybersécurité renforcée. Stéphane Peeters, alias Captain AI, livre son éclairage sur la manière dont avancées technologiques et nouveaux risques amènent à la fois entreprises et législateurs à repenser la gestion et la protection des données.

SÉQUENCE 3 :

Produire & promouvoir du contenu digital à l'heure de l'IA

14h⁰⁰-14h²⁰

Marketing de contenu : À l'IA les corvées, à l'Humain la pensée



Yann
GOURVENNEC

PDG et fondateur
Visionary Marketing

La place de l'IA est plus stratégique que technique en marketing de contenu : pourquoi et pour qui créer du contenu, quel impact sur la qualité, le référencement ou la place de l'humain ? Autant d'interrogations majeures pour les marketeurs d'aujourd'hui et de demain. Yann Gourvennec, fondateur de Visionary Marketing, une agence de conseil en marketing digital, a co-écrit plusieurs ouvrages, dont « La communication digitale expliquée à mon boss » (2013) et « Le marketing digital de @ à Z » (2024).



Eyrolles,
2024

14h²⁰-14h⁴⁰

De la stratégie, au contenu : Créez, optimisez, et diffusez avec l'IA



Maxime
ZANCHI

Auteur et formateur en
IA & automation
e-Darwin

Comment exploiter l'IA pour structurer, automatiser et booster votre communication ? De la stratégie à la création de contenus percutants, Maxime Zanchi vous dévoile des méthodes concrètes pour optimiser votre impact. Fort d'expériences en gestion du changement et en protection des données, il accompagne entreprises et marques dans cette révolution. Il vous invitera à découvrir comment l'IA peut propulser vos projets de communication vers de nouveaux horizons !



e-Darwin,
2024

14h⁴⁰-15h⁰⁰

Google, IA & Référencement : une nouvelle ère dans la stratégie marketing des entreprises»



Anthony
LECAS

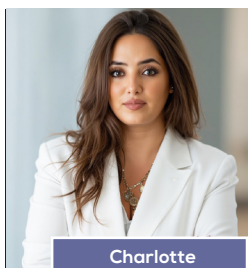
Co-fondateur
SLASHR

Avec l'essor de l'IA comme ChatGPT, le "Search" est en pleine mutation. Google est challengé, et les internautes adoptent de nouvelles interfaces. Comment les entreprises peuvent-elles tirer parti de cette révolution pour renforcer leur visibilité et distancer la concurrence ? Ex-La Revanche Des Sites & co-fondateur de SLASHR, Anthony aide les marques à s'imposer sur le Web via toutes les interfaces de recherche (moteurs classiques, IA, réseaux sociaux) avec son agence Search (Réf : Vestiaire Collective, Carter-Cash, Superprof...).

SÉQUENCE 4 : IA & Création, harmonies de demain ?

15h³⁰-15h⁵⁰

Créativité & IA : de l'idéation au projet final



Charlotte
COHEN

CEO &
Directrice Artistique
Oria

L'Intelligence Artificielle révolutionne la création en optimisant chaque étape, de l'idéation à la production. En accélérant les processus, en générant de nouvelles sources d'inspiration et en facilitant la conception de contenus, elle permet d'explorer des approches plus agiles, plus innovantes et plus créatives. Lors de cette keynote, je vous montrerai comment exploiter ces nouvelles approches pour enrichir la direction artistique et repenser l'expression des marques à l'ère de l'IA.

15h⁵⁰-16h¹⁰

Créativité Augmentée : entre expérimentation, incitation et conscience.



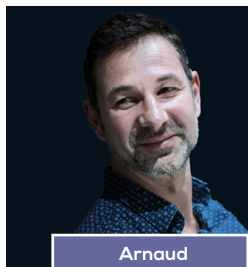
Sébastien
HERBAUX

Directeur de la filière
illustration
PIKTURA

L'illustration est un vaste univers en pleine évolution où l'IA joue un rôle croissant. Grâce à des expériences à grande échelle, comme une JAM IA, Sébastien Herbaux et son équipe de Piktura ont mesuré l'engouement ou le rejet des étudiants face à ces technologies. Crayon et logiciel demeurent des outils d'innovation et de créativité, à considérer avec leurs implications éthiques, juridiques et sociétales. L'enseignant guide la réflexion, encourage l'expérimentation et sensibilise aux enjeux de l'IA, tout en laissant à chacun sa liberté de création.

16h¹⁰-16h³⁰

IA et design : nouveaux univers, nouvelles esthétiques ?



**Arnaud
WEBER**
*Fondateur & directeur de
création
Le Village Design GmbH*

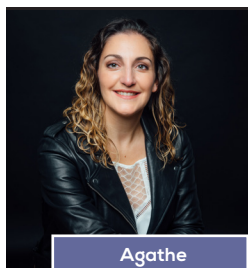
Dans un monde où l'Intelligence Artificielle dépasse la simple imitation du réel, elle redéfinit les codes de la création. Loin de se limiter à un outil d'hyperréalisme, l'IA devient un catalyseur d'imperfections et une porte ouverte à des esthétiques inédites. En explorant ses erreurs, ses « hallucinations », et ses limites, les artistes repoussent les frontières de la créativité. Arnaud Weber, directeur de création et explorateur de l'IA montre que, bien plus qu'un substitut, elle inspire de nouveaux horizons créatifs et redéfinit notre conception de l'art.

SÉQUENCE 5 :

Avec l'IA, des expériences événementielles plus humaines et immersives

17h⁰⁰-17h²⁰

Automatisation et IA en événementiel : menace ou levier pour votre valeur ajoutée ?



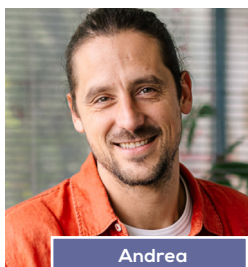
**Agathe
SAMMUT**

*Fondatrice
Comeeti*

Automatiser, est-ce perdre sa valeur ajoutée ou la renforcer ? L'IA transforme l'événementiel, entre opportunité et crainte. Standardisation, déshumanisation, perte de contrôle... la menace est-elle réelle ? Ou au contraire, l'automatisation permet-elle de libérer du temps pour la créativité, la stratégie, la relation et l'expérience humaine ? Agathe Sammut, experte en innovation événementielle, décrypte comment utiliser l'IA intelligemment pour maximiser son impact sans perdre sa singularité.

17h²⁰-17h⁴⁰

L'IA révolutionne la traduction... Montez à bord du train ou restez sur le quai !



**Andrea
MIGLIETTA**

*Fondateur et CEO
OUIspeak*

La traduction écrite est déjà obsolète. Le marché se rétrécit de jour en jour sous la pression de l'Intelligence Artificielle, rendant l'interprétation de haut niveau indispensable pour se démarquer. L'IA atteint désormais une précision stupéfiante, capable de restituer nuances et subtilités avec une rapidité inégalée. Si l'interprétation humaine reste essentielle pour les grands sommets à forts enjeux, l'IA s'impose partout ailleurs. Pour rester et accompagner le train, Andrea Miglietta vous dévoile comment OUIspeak offre une accessibilité linguistique avec un coût divisé par 3 et une fluidité impressionnante, permettant d'internationaliser une rencontre en quelques clics !

**Aurelien
ESPOSITO***CEO*

HumanXperience

Pourquoi certaines expériences restent gravées à jamais tandis que d'autres s'effacent aussitôt ? Parce que l'émotion et l'immersion sont les clés de la mémorisation. À l'ère du digital et de l'IA, savoir capter et engager un public est devenu essentiel pour les professionnels de l'événementiel. Storytelling, gamification, expériences immersives, Intelligence Artificielle... Aurélien Esposito, fondateur d'HumanXperience et diplômé en neurosciences, vous dévoile ses stratégies pour captiver et marquer les esprits.

DÉJEUNER DÉBAT

📅 Jeudi 20 mars

🕒 11h30 - 14h00

📍 Cité des échanges, Marcq-en-Baroeul



Caroline POISSONNIER

Directrice générale
Groupe Baudalet



Inscriptions sur www.comenorday.com

Déjeuner débat organisé dans
le cadre du Com en Or DAY



La rayonnante Directrice Générale du Groupe Baudalet est une communicante devenue dirigeante d'entreprise. Elle occupe d'ailleurs toujours aujourd'hui la fonction de directrice communication et encadre son service en direct et au quotidien. Que ce soit au service de ses messages corporate ou personnels, c'est un souci d'alignement avec ses valeurs, d'image vraie, naturelle et authentique qui l'animent.

Avant d'embrasser des missions de gestion plus globales et de reprendre l'entreprise familiale en duo avec son frère Jean-Baptiste Poissonnier, son parcours l'a également amené à prendre soin et s'intéresser aux ressources humaines.

Cela a bien sûr développé une sensibilité particulière aux sujets de la communication interne et de la marque employeur, comme de la culture managériale et de la stratégie d'entreprise.

Inutile donc de préciser que pour elle, la "Place de la communication" est fondamentale, que celle-ci façonne un regard différent et lui apporte une autre vision. C'est un guide à forte valeur ajoutée, créateur de liens, qui nourrit la gouvernance, les développements et l'ambition du projet entrepreneurial. C'est le sens du témoignage qu'elle délivrera et partagera avec l'auditoire.

Classée à la 15ème place au niveau national et lauréate en région Hauts-de-France au sein du palmarès de l'Institut Choiseul qui met en lumière les dirigeant(e)s qui font bouger les lignes de l'économie française, leaders de demain, c'est une entrepreneuse aux multiples casquettes que nous aurons le plaisir d'accueillir et de découvrir.

En miroir au projet de développement de la société, elle diversifie ses activités : de Business Angel à conférencière, en passant par la fondation du mouvement #LeaderKiff qui fédère autour d'une approche éclairée du leadership, mettant le bien-être et la santé mentale du dirigeant au cœur de la performance collective.

Engagée en tant que membre du COMEX40 du Medef, organe rattaché à la Présidence nationale du Mouvement des Entreprises de France composé d'une nouvelle génération de dirigeants, elle participe au collectif qui se veut à la fois "incubateur d'idées et accélérateur d'actions", ayant pour objectif de réfléchir aux grands enjeux sociétaux et de formuler des propositions anticipant leurs impacts sur les entreprises.

Infos pratiques



11h³⁰ - 14h⁰⁰



Tarif : 50 € TTC / personne, incluant l'accès au salon et à la cérémonie de remise de prix.

INFORMATIONS PRATIQUES



Com' en Or CONGRESS

Cette année, l'événement
est accessible sur
invitation ou via la
billetterie – Tarif 20€ TTC.



Déjeuner Débat

Tarif de 50€ TTC.

Ce billet donne aussi
accès à l'ensemble de
l'événement Com' en Or
DAY : congrès, salon et
cérémonie de remise de
prix.