



NOUVEAU!



**COM' EN OR  
TROPHY**

**COM', MARKET & DIGITAL**

**EVENT**

**TOURISME D'AFFAIRES**

L'ÉVÉNEMENT DE LA COM' EN NORD DE FRANCE

# **DOSSIER CANDIDAT**

**JEUDI 19 MARS 2026**

LA CITÉ DES ÉCHANGES

un événement proposé par :





## 01. Le Com' en Or DAY

- 04. Présentation de l'événement
  - 05. Qui sommes-nous ?
  - 06. L'édition 2025 en quelques chiffres
- 

## 02. Présentation du concours

- 08. L'édition 2026
  - 09. Pourquoi participer ?
  - 10. Les prix
  - 12. Déroulé
  - 14. Critères
  - 15. Agenda & dates clés
  - 16. Le jury 2025
  - 18. Palmarés 2025
- 

## 03. Devenir candidat

- 23. Règlement du concours
  - 22. Procédure d'inscription
- 

## 04. Nos contacts

- 27. Contacts

# 01

---

LE COM' EN OR DAY, LA JOURNÉE  
DE LA COM', DU MARKET', DE L'EVENT  
ET DU TOURISME

---

# PRÉSENTATION



Le Com' en Or DAY revient pour sa 14<sup>ème</sup> édition le jeudi 19 mars 2026 à La Cité des Échanges. Après près de 15 ans d'existence, l'événement se réinvente pour suivre l'évolution des besoins de nos filières et offrir une expérience encore plus enrichissante. Le tourisme d'affaires prendra une place plus importante, à travers la création d'un nouveau village orienté sur l'organisation des séminaires durables. Cette journée devenue incontournable pour les professionnels de la communication, du marketing, du digital et de l'événementiel conserve ce qui a fait sa force : la festivalisation de son programme de contenus riches et diversifiés ainsi que la digitalisation de l'expérience participante.

## COM' EN OR CONGRESS



Cette année, le Com' en Or CONGRESS se présente de nouveau sous la forme d'une journée d'étude. L'objectif est de permettre aux participants d'appréhender les problématiques actuelles du secteur d'activité et d'apporter des réponses aux enjeux stratégiques majeurs en matière de communication. Au programme : des plénières composées de keynotes et de tables rondes, des ateliers thématiques, et une vingtaine d'experts. Universitaires, spécialistes et professionnels reconnus apporteront leurs expertises et leurs visions de l'évolution du marché.

## COM' EN OR INSIDE



Le Com' en Or INSIDE permet aux acteurs d'organiser leur « événement dans l'événement » sous forme d'ateliers, de prises de paroles, de partages de contenus et d'échanges autour de problématiques actuelles et innovantes. Un espace dédié à ces opérations spéciales a été mis en place pour leur permettre de proposer au public durant 1 à 2 heures un contenu qui leur tient à cœur, pour partager leurs expertises et leurs solutions.

## COM' EN OR EXPO



Fort du succès de l'édition 2025, le Com' en Or EXPO confirme sa place de salon de référence des acteurs de la communication, du marketing, du digital, de l'événementiel et du tourisme d'affaires en Nord de France. Présentez vos produits et services dans l'un des trois villages d'exposition dédiés : Marketing, Communication & Digital, Événementiel, et Tourisme d'affaires. Faites partie de cette opportunité de visibilité et de business exceptionnelle pour rencontrer un public engagé, exposer vos innovations et étendre vos réseaux.

## COM' EN OR TROPHY



Le Com' en Or TROPHY est le concours qui récompense les bonnes pratiques des acteurs du marketing, de la communication, de l'événementiel et du tourisme d'affaires en Nord de France. Véritable vitrine des savoir-faire, il valorise les projets, actions ou manifestations menés en 2025. Ouvert à tous les acteurs agissant dans les Hauts-de-France et apprécié par un jury prestigieux, il récompensera les bonnes pratiques et initiatives créatives de ces secteurs d'activités. L'année 2025 apporte une nouvelle dimension au concours en accueillant un nouveau Prix, celui de l'Expérience Touristique.

## COM' EN OR PARTY



La Com' en Or PARTY marque la fin de la journée de manière conviviale et festive. Cette soirée de clôture rassemble partenaires, exposants et clients qui se retrouvent pour échanger et partager leurs expériences dans une ambiance détendue. Dans l'esprit qui a fait son succès depuis plusieurs éditions, la Com' en Or PARTY vous proposera une nouvelle expérience conceptuelle et immersive.

# QUI SOMMES-NOUS ?



**HIPPOCAMPUS/ EVENTS**

⇒ faites pétiller les neurones ⇐

Fondée en 2017, [Hippocampus Events](#) est une agence événementielle spécialisée dans l'ingénierie de contenus et l'animation de communautés professionnelles, à travers l'organisation d'événements de filières innovants et l'animation de clubs d'entreprises. Nous valorisons l'expérience, l'apprentissage, la mémoire et le souvenir, mettant ainsi l'accent sur l'aspect humain. Nous concevons, commercialisons, communiquons et produisons des projets porteurs de sens et engagés, afin de contribuer à la construction du futur de vos organisations.



## CHIFFRES CLÉS



2025,  
En chiffres

7h

de congrès

19

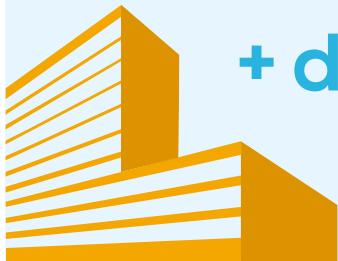
intervenants experts

4

ateliers inside

1

déjeuner débat



+ de 1000m<sup>2</sup>  
d'exposition

Nouveau Lieu !

30

partenaires &  
soutiens officiels

+100 marques exposées



Event  
place

villages 3

LocaXplore



4000  
participants attendus

1 programme  
Com' en



46 candidats



28 membres  
du jury



09 lauréats



# 02

---

LE COM' EN OR TROPHY  
PRÉSENTATION DU CONCOURS

---



## PRÉSENTATION DU CONCOURS

Le Com' en Or TROPHY est le concours des acteurs de la communication, de l'événementiel, du digital et du tourisme d'affaires en Hauts-de-France. Il a pour objectif de récompenser, valoriser et promouvoir les initiatives créatives et innovantes dans ces domaines professionnels. Avec un rayonnement qui dépasse largement les frontières régionales, il est la vitrine reconnue des professionnels de ces trois secteurs d'activité. Forte d'un engouement avéré, la 14<sup>ème</sup> édition du Com' en Or TROPHY est désormais lancée.



## L'ÉDITION 2025 : RÉCOMPENSER PLUS LARGE !

Pour cette 14<sup>ème</sup> édition, le Com' en Or TROPHY décernera 9 prix distincts valorisant les savoir-faire des acteurs des métiers de la communication, de l'événementiel, du digital et du tourisme d'affaires.

A travers ces trophées, vos projets seront récompensés dans leurs domaines d'expertises respectifs.

Un ou plusieurs prix correspondent forcément à votre activité !

Le challenge récompensera donc, pour cette 14<sup>ème</sup> édition les meilleures pratiques des organisations du secteur (privé et public) à travers différents prix : stratégie digitale, communication interne, communication publique, design graphique, création événementielle et expérience touristique !



## LES BONNES RAISONS DE DEVENIR CANDIDAT

### VALORISEZ VOTRE IMAGE

- Bénéficiez d'un **relais média** exceptionnel
- Gagnez en **image**
- Gagnez en **notoriété**
- Gagnez en **visibilité**
- Faites découvrir vos **compétences**
- Boostez votre **développement**

### DÉMONTREZ ET PARTAGEZ VOTRE TALENT

- Mettez en avant **votre structure, vos équipes** et **vos partenaires**
- Manifestez **votre capacité** à créer et à innover
- Démontrez **votre caractère** original, créatif, pointu ou insolite
- **Inspirez** les professionnels

### SOYEZ RÉCOMPENSÉS

- Valorisez votre victoire et votre savoir-faire par la remise d'un **trophée unique**
- Remportez des **dotations offertes par nos partenaires** (high-tech, session team-building, formation en Hauts-de-France et bien d'autres)

### GAGNEZ EN RECONNAISSANCE

- Faites **valoir vos compétences, valorisez vos initiatives, vos talents, vos savoir-faire**
- Bénéficiez du regard d'un **jury d'experts** représentatifs du secteur
- Recevez votre **prix** devant un public de **300 personnes**
- Faites-vous **connaître** auprès de vos confrères

N'hésitez plus, relevez le challenge Com' en Or TROPHY 2026 !



Un ou plusieurs prix peuvent correspondre à votre secteur d'activité.

## PRIX PRINCIPAUX

---



### PRIX DE LA STRATÉGIE DIGITALE

---

Ce trophée valorise la meilleure stratégie développée à travers l'utilisation des différents outils numériques : réseaux sociaux, sites internet, applications et autres interfaces, podcasts audio ou campagnes vidéo, nouveaux médias et influences.



### PRIX DE LA COMMUNICATION INTERNE

---

Ce trophée valorise **le meilleur projet de communication de l'année 2025**, qui tend à favoriser l'information, l'intégration et l'adhésion des collaborateurs de l'entreprise. Elle dépend de votre **politique de ressources humaines**.



### PRIX DU DESIGN GRAPHIQUE

---

Ce trophée valorise **la meilleure production graphique** réalisée en 2025, ce prix rassemble différents types de design : édition, packaging, animation, art et illustration, identité visuelle et environnement.



### PRIX DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

---

Ce trophée valorise **la meilleure action ou campagne de communication** menée par une **collectivité territoriale**, un **organisme public** ou une **association**.



### PRIX DE LA CRÉATION ÉVÉNEMENTIELLE

---

Ce trophée valorise **le meilleur événement créatif** organisé dans **les Hauts-de-France**.



### PRIX DE L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE

---

Ce trophée valorise une **offre à destination des professionnels (activité, lieu, prestation)** proposant de vivre **une expérience touristique** atypique.



L'inscription à l'un des 6 « Prix Principaux » précédents, vous rend automatiquement éligible aux prix transversaux.

## PRIX TRANSVERSAUX

---



### PRIX DU JURY

---

Ce trophée, dont le critère d'appréciation change chaque année selon l'impulsion donnée par le Président, représente le « **coup de cœur du Jury** ».



### PRIX DU PUBLIC

---



Ce trophée parrainé par Place de la Communication est soumis à la **votation du public**. Il récompense le projet **le plus exemplaire, méritant et inspirant** parmi l'ensemble des candidats. Le vote se fera via l'application mobile dédiée à l'événement. Le scrutin est anonyme et gratuit.

## PRIX SPÉCIAL

---



### PRIX DU DESIGN D'ESPACE

---

Ce trophée est soumis à la **votation des visiteurs** lors de l'événement. Il récompense le stand le plus **esthétique** scénographiquement, le plus **accueillant** et dont les **animations proposées** sur le stand permettent d'offrir une **expérience mémorable aux visiteurs**. Le vote se fera via l'application mobile dédiée à l'événement. Le scrutin est anonyme et gratuit.

Ainsi, 7 prix seront donc décernés par le jury composé de professionnels experts et reconnus, et les 2 autres par la communauté de l'événement (Prix du public et Prix du design d'espace).

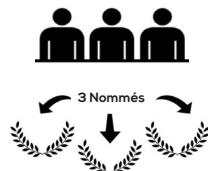
## DÉLIBÉRATION DU JURY

**SESSION INDIVIDUELLE** : Du 29 Janvier au 4 février 2026

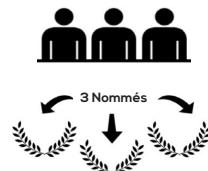
Elle vise à établir les projets nommés dans les catégories suivantes : Prix de **la stratégie digitale**, Prix de **la communication interne**, Prix du **design graphique**, Prix de **la communication publique**, Prix de **la création événementielle**, Prix de **l'expérience touristique** et Prix du **Jury**. Cette délibération se déroulera par voie numérique durant une semaine.

Le jury siégeant en 6 commissions détermine 3 nommés par catégorie.

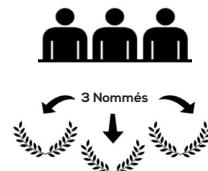
**Prix de la stratégie digitale**



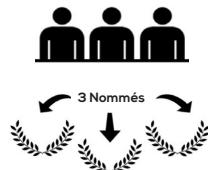
**Prix de la communication interne**



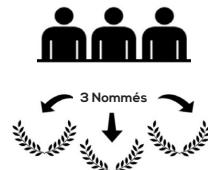
**Prix du design graphique**



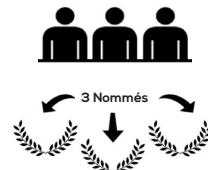
**Prix de la communication publique**



**Prix de la création événementielle**

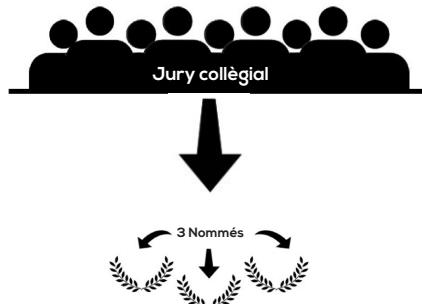


**Prix de l'expérience touristique**



Le jury siégeant collégialement, définit les 3 nommés au prix du jury.

**Prix du jury**





## Note aux nommés :

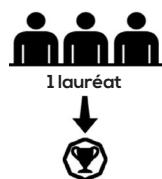
A la suite de la 1<sup>ère</sup> délibération, les 3 nommés de chaque catégorie sont conviés à réaliser une vidéo avec l'équipe Com' en Or DAY afin de promouvoir leur projet.  
La présence des nommés est obligatoire.

## SESSION COLLECTIVE : Du 13 Mars 2026

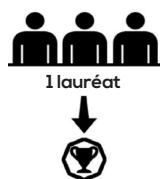
Elle vise à désigner les lauréats de l'ensemble des prix : Prix de **la stratégie digitale**, Prix de **la communication interne**, Prix du **design graphique**, Prix de **la communication publique**, Prix de **la création événementielle**, Prix de l'**expérience touristique** et Prix du **Jury**.

Le jury siégeant en 6 commissions détermine 1 lauréat par catégorie.

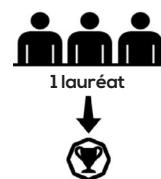
### Prix de la stratégie digitale



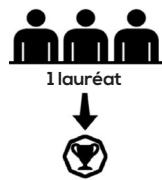
### Prix de la communication interne



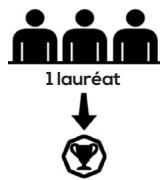
### Prix du design graphique



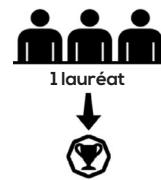
### Prix de la communication publique



### Prix de la création événementielle



### Prix de l'expérience touristique



Le jury siégeant collégialement, définit le lauréat pour le prix du jury.



### Prix du Public

Le Prix du public et le Prix du design d'espace font l'objet d'une votation du public et des visiteurs, via l'application mise en place pour l'événement.







**6**  
**NOVEMBRE**

**9**  
**JANVIER**

**29 JANVIER**  
**04 FÉVRIER**

**25&26**  
**FÉVRIER**

**13**  
**MARS**

**19**  
**MARS**

**OUVERTURE DES INSCRIPTIONS**

---

**CLÔTURE DES INSCRIPTIONS**

---

**1<sup>ÈRE</sup> RÉUNION DE DÉLIBÉRATION**  
**SESSION INDIVIDUELLE**  
**DE 9H À 12H**

---

**TOURNAGES DES VIDÉOS**  
**(30 MINUTES PAR CANDIDAT)**

---

**2<sup>ÈME</sup> RÉUNION DE DÉLIBÉRATION**  
**SESSION COLLECTIVE**  
**DE 9H À 12H**

---

**CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX**  
**CITÉ DES ÉCHANGES**

---



## Stratégie digitale



**Clément BAYARD**  
Responsable brand and communication  
SARBACANE



**Sam DAHMANI**  
Directeur Général Délégué  
FRENCH TECH LILLE



**Yann KERVAREC**  
Vice Président en charge du développement  
EURATECHNOLOGIES



**Frédéric TANCREZ**  
Responsable Communication  
Externe Group  
ONEY



**Frédéric WAREMBOURG**  
Digital Economy Department Manager  
CCI HAUTS-DE-FRANCE

## Communication publique



**Amaury DE BAUDUS**  
Directeur du Développement, de la Communication et des Relations Entreprises  
ISTC



**Thibaud LEMIRE**  
Responsable communication numérique  
MEL



**Nathalie MANE OLLA**  
Directrice de projet de territoire et de transition écologique  
COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION MAUBEUGE VAL-DE-SAMBRE



**Frédéric RENAR**  
Responsable du Mécénat  
RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



**Mylène VERDONCQ**  
Cheffe du service Communication  
VILLE DE TOURCOING

## Communication interne



**Vincent COLAS**  
Administrateur  
PLACE DE LA COMMUNICATION



**Bertrand ESPITALIER**  
Fondateur  
ENGAGEEX



**Anne-Laure JAN**  
Chargée de Communication  
CRÉDIT DU NORD



**Victor MUZERELLE**  
Responsable Communication Interne  
DECATHLON RETAIL LAB



**Yannick SCHWAMBERGER**  
Maître de conférence  
IAE Lille



## Design graphique



**Véronique DESAMAISON**  
Directeur marketing et communication  
PLAINE IMAGES



**Grégory LECOUSTRE**  
Chargé Général Projets de Développement  
AMIGRAF



**Patrice LENTIN**  
Artiste Metteur en Images  
UNE BALADE EN FORET



**Ingrid PAWLIKI**  
Chef de Projet design graphique  
MACIF



**Caroline VOUTERS**  
Responsable Communication  
ESDAC

## Création événementielle



**David THIEFFRY**  
Event Manager  
CASTORAMA



**Cédric DELPIERRE**  
Directeur Générale  
LA CITÉ DES ÉCHANGES



**Alice DUPAIGNE**  
Présidente  
LILLE EVENTS



**Christine RACHEZ**  
Responsable de la communication  
DOUBLET

## Expérience touristique



**Sandrine COCHEZ**  
Directrice Agence  
APRILYS



**Aurélie DELZENNE**  
Président du club  
LE CLUB DES ASSISTANTES  
DE DIRECTION



**François DHALLUIN**  
Responsable de projets  
RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



**Laurent MARTY**  
Directeur Relations Territoriales et  
Communication Hauts-de-France  
SNCF VOYAGEURS



**Laura VEDEL**  
Responsable service tourisme  
DÉPARTEMENT DU NORD



Pour retrouver les projets de nos lauréats, nous vous invitons à vous rendre sur la playlist «[Com' en Or TROPHY 2025] - Lauréats» de notre chaîne YouTube du Com' en Or DAY.

## PRIX PRINCIPAUX

### PRIX DE LA STRATÉGIE DIGITALE

UNIVERSITÉ DE LILLE

Projet : «ULille Talk»



*ULilleTalk est une émission animée par et pour les étudiants de l'Université de Lille. Apprentis chroniqueurs, ils parlent de sujets en lien avec leur vie d'étudiant, avec leurs codes.*

*C'est un talk-show en direct avec un animateur, 4 étudiants-chroniqueurs et un invité, sur Twitch, canal plébiscité par les étudiants pour le live (chat, etc.). Il permet aux étudiants d'acquérir des compétences tout en rendant service à leur communauté (dans le cadre d'un projet plus vaste, Libel'UI France 2030).*

### PRIX DE LA COMMUNICATION INTERNE

UNIVERSITÉ DE LILLE

Projet : «Com'Céleste»



*Depuis la fusion de l'Université de Lille en 2018, la fonction communication s'y est considérablement développée, pour rassembler aujourd'hui près de 120 communicants, avec des fonctions très diverses. Pour la structurer et la valoriser, la direction de la communication a décidé en 2023 de donner une nouvelle ampleur à son réseau professionnel interne, sous l'identité « Com'Céleste », en s'appuyant sur les ressources et les compétences de l'université. Une opération inédite qui fait école.*

### PRIX DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

VILLE DE WATTIGNIES

Projet : «Stop aux agressions du personnel municipal»



*Pour lutter frontalement contre les agressions et incivilités auxquelles font de plus en plus face les agents municipaux, la ville de Wattignies passe à l'action avec une campagne de communication impactante en cette fin de mois d'octobre. Une affiche au ton grave, présentant les condamnations que risquent les auteurs de ces attaques verbales ou physiques, ainsi qu'une vidéo pour dénoncer les situations vécues par les agents et générer une prise de conscience collective.*

### PRIX DU DESIGN GRAPHIQUE

HALL U NEED

Projet : «Refonte de l'identité visuelle de la marque Hall U Need»



*En octobre 2024, Hall U Need dévoile une nouvelle identité visuelle inspirée de l'univers du jeu, alliant modularité et fun. Ce design innovant, axé sur une palette colorée et lumineuse, renforce l'identité de marque tout en reflétant notre ambition de développement. Avec un logo épuré et une bibliothèque de pictogrammes, cette identité, créée par Alexandre Menu, s'adapte à tous les supports pour offrir une expérience visuelle unique, moderne et immersive.*



## PRIX DE LA CRÉATION ÉVÉNEMENTIELLE & DU PUBLIC

### PAUL MEDIA OUTDOOR

#### Projet : «Les Accords du Château d'Avelin»

*Les Accords du Château d'Avelin : un événement unique alliant gastronomie, vins et musiques dans le jardin du Château d'Avelin. Découvrez une balade sensorielle autour de 4 tipis animés par des chefs des Hauts-de-France, des vins soigneusement sélectionnés par le Domaine du Baron de La Doucette et des groupes musicaux créant une ambiance chaleureuse. Diverses animations ont lieu dans le parc, puis une clôture avec un concert sur grande scène, un feu d'artifice et un DJ set pour finir la soirée.*

## PRIX DE L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE

### CAMBRÉSIS

#### Projet : «Abbaye Road - escapade brassicole en Cambrésis»

*Abbaye Road, escapade brassicole en Cambrésis est une plongée unique au cœur du patrimoine brassicole local et d'un patrimoine bâti d'exception. Entre houblon et abbayes, partez à la rencontre de brasseurs passionnés et explorez les richesses du Cambrésis. Un voyage gustatif et culturel inoubliable !.*

## PRIX TRANSVERSEAUX

### PRIX DU JURY

### COOL K'CAHUÈTE

#### Projet : «La Cool K'Cahuète»



*Ouverte en juin 2022, la Cool K'cahuète est une structure itinérante composée de deux dômes géodésiques panoramiques et d'une cuisine aménagée dans une remorque vintage Airstream. Ce restaurant locavore et espace événementiel unique sublime les produits locaux à travers une cuisine créative, dans un cadre enchanteur. Ancrée en Côte d'Opale, elle valorise le patrimoine naturel, historique et culinaire avec convivialité et innovation.*

## PRIX SPÉCIAL



### PRIX DU DESIGN D'ESPACE

### PLACE DE LA COMMUNICATION

*Désigné par le public de l'événement, Place de la Communication a remporté ce prix pour son stand proposant une expérience et un décor festif !*

# 03

---

DEVENIR CANDIDAT

---



## COMMENT PROCÉDER AU DÉPÔT DE VOTRE CANDIDATURE ?

Le concours concerne les acteurs de la région Hauts-de-France ayant réalisés un projet sur, ou à l'extérieur du territoire. Il concerne également les acteurs hors région Haut-de-France ayant réalisés un projet sur le territoire ou en collaboration avec des acteurs locaux.

Il est ouvert à tous types d'organisations : **les entreprises privées** (agences, annonceurs, prestataires), comme **les acteurs publics** (institutions, collectivités locales, administrations et organismes publics, associations...) qui souhaitent présenter **un projet ou une action**, de **communication, d'événementiel** ou de **tourisme d'affaires** mené, réalisé et achevé, au cours de l'année 2025.

### PROCÉDURE DE CANDIDATURE :

- 1** Rendez-vous sur le site du Com' en Or DAY, onglet «[TROPHY](#)»
- 2** Une fois sur la page, vous pourrez accéder aux différentes informations, ainsi qu'au formulaire d'inscription en bas de page.
- 3** Procédez à votre inscription en [ligne via le formulaire](#) . Expliquez votre projet avec un maximum de précisions
- 4** Envoyez-nous des supports visuels de votre projet (photos et/ou vidéos) afin de faciliter la compréhension des jurés : [trophy@comenorday.com](mailto:trophy@comenorday.com)
- 5** Attendez l'accusé de réception de notre équipe
- 6** Suite à la réception de notre mail de validation, procédez au paiement par virement ou carte bancaire
- 7** Votre dossier sera validé et présenté aux membres du jury une fois le règlement retourné signé et le règlement reçu

**FIN DES INSCRIPTIONS LE 9 JANVIER 2026**

PRIX DE L'INSCRIPTION : 100€ HT (120€ TTC)  
-30% POUR LES EXPOSANTS (70€ HT/84€ TTC)



## Art. 1 : Organisation

L'association IAEvent, association à but non lucratif loi 1901, avec Hippocampus Events (ci-après "les organisateurs"), organisent le jeudi 19 mars 2026 le Com' en Or TROPHY, régi par les dispositions figurant aux articles ci-après. L'appel à candidature se fait du jeudi 6 novembre 2025 au vendredi 9 janvier 2026. Votre candidature ne sera prise en compte qu'une fois le paiement reçu.

## Art. 2 : Candidats

Neuf prix seront décernés le jeudi 19 mars 2026, au cours de la cérémonie de remise des prix du Com' en Or TROPHY. La participation au concours pour l'obtention de ces prix concerne tous les acteurs de la région Hauts-de-France, en incluant les structures implantées ailleurs mais qui exercent toutes ou une partie de leur activité sur ce territoire. Le concours Com' en Or TROPHY est ouvert à tout type d'organisation : les entreprises privées (agences, annonceurs, prestataires...), comme les acteurs publics (institutions, collectivités locales, administrations, organismes publics et associations...).

## Art. 3 : Critères d'éligibilité

Pour participer, il conviendra de présenter un projet ou une action de marketing, de communication, d'événementiel ou de tourisme d'affaires qui a été menée, réalisée et achevée au cours de l'année 2025. Un dossier de candidature en ligne devra être rempli intégralement et de façon lisible afin d'être soumis aux différents critères de sélection : cohérence, efficacité, innovation, créativité, qualité, audace, pérennité, réactivité, adaptabilité, écoconception, RSE, motivation, performance, rentabilité... Et le présent règlement devra être retourné signé.

## Art. 4 : Clause de confidentialité

Toutes les personnes – organisateurs, partenaires, membres du jury – ayant eu connaissance des dossiers de candidature, sont tenues à une stricte confidentialité, en particulier quant au contenu des projets. La campagne de communication prévue dans le cadre du concours ne divulguera aucune information confidentielle. Les dossiers de candidature transmis par les participants aux organisateurs ainsi que les délibérations du jury sont confidentiels.

## Art. 5 : Composition et délibération du jury

Le jury sera composé de professionnels représentatifs des secteurs d'activités du marketing, de la communication, de l'événementiel et du tourisme d'affaires. Le jury sera divisé en 6 commissions et les réunions divisées en 2 parties (désignation en première délibération des 3 nommés parmi les catégories principales et désignation des 3 nommés parmi les catégories transversales, puis désignation en seconde délibération des lauréats).

## Art. 6 : Désignation des lauréats

La liste des candidats nommés arrêtée par le jury est soumise par le vote confidentiel des membres du jury. Sept catégories sont soumises au vote du Jury : stratégie digitale, communication interne, design graphique, communication publique, création événementielle, expérience touristique et prix du Jury (parmi ces 7 catégories, 3 nommés par catégorie seront retenus (21 au total). Après une nouvelle étude



des dossiers, un lauréat par catégorie sera récompensé (7 lauréats en tout). Le prix du public et du design d'espace sont soumis au vote du public le jour de l'événement via notre application.

## Art. 7 : Obligation et récompense

Le trophée est une récompense honorifique. Chaque lauréat se verra remettre un trophée symbolique ainsi qu'une dotation lors de la cérémonie du Com' en Or TROPHY qui se déroulera le jeudi 19 mars 2026 à La Cité des Echanges. Les lauréats et nommés s'engagent à être présents ou à se faire représenter le jour de la cérémonie de remise des prix. Chaque lauréat se verra remettre, dans un premier temps, un trophée symbolique selon sa catégorie. Dans un deuxième temps les lauréats se partageront une dotation globale. La valeur totale des dotations sera répartie entre les lauréats (une dotation par lauréat). La valeur unitaire des dotations, réparties entre les lauréats, peut varier de 20% (vingt pour cent) entre les prix. L'organisateur se réserve le droit, sans préavis, de remplacer les dotations par une dotation de valeur identique. Les trophées seront remis en main propre aux lauréats, aucun envoi ultérieur ne saurait être effectué en cas d'absence du lauréat. Les lauréats ne peuvent prétendre à un échange de leur dotation contre la valeur marchande de cette dotation ou un équivalent.

## Art. 8 : Droits d'utilisation

Les lauréats et les nommés autorisent gracieusement, sans prétention à une rémunération de quelque type que ce soit, la captation d'une vidéo, et de la voix, sa diffusion, sa publication et la représentation des noms, adresses, images (personne morale et personne physique) ainsi que leur utilisation, notamment le jour de la cérémonie et ce, sans restriction de durée. Les lauréats pourront utiliser le label et le logo type du Com' en Or TROPHY, soumis à l'acceptation préalable d'Hippocampus Event.

## Art. 9 : Responsabilité

L'organisateur ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable si le concours du Com' en Or TROPHY devait être reporté, interrompu ou annulé pour des raisons indépendantes de sa volonté.

## Art.10 : Informatique et liberté

Conformément aux dispositions de l'article 26 de la loi N°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, les participants (candidats et jury) bénéficient d'un droit d'accès, de rectification, des données les concernant et peuvent demander que leurs coordonnées soient radiées et ne soient pas communiquées à des tiers.

## Art. 11 : Procédure d'inscription au Com' en Or TROPHY

L'inscription se déroule sur le site [www.comenorday.com/trophy](http://www.comenorday.com/trophy). Dans le cas où le projet est une coproduction, les candidats ont la possibilité de présenter ensemble le même dossier (par exemple un organisateur et une agence). Le candidat inscrit ses coordonnées, ainsi que toutes les informations nécessaires au traitement de son dossier. À réception du mail de confirmation, le candidat doit s'acquitter des frais d'inscription. Les frais d'inscription sont fixés à 100€ HT (120€ TTC) par prix candidaté (les candidats étant également exposants bénéficieront d'une remise de 30%). Le règlement s'effectue par chèque ou virement à l'ordre de "Hippocampus Events" (RIB transmis après l'inscription en ligne) après l'envoi du dossier en ligne. L'inscription ne sera validée qu'à réception du règlement complet. Toute



inscription sans règlement déposé avant le vendredi 9 Janvier 2026 à 23h59 sera déclarée nulle. En vous inscrivant, vous nous assurez avoir obtenu l'accord des parties prenantes au projet.

## Art. 12 : Procédures supplémentaires

Une fois votre candidature retenue parmi les trois nommés, un tournage est prévu pour réaliser une courte présentation de votre projet. Votre présence est donc obligatoire. Cette vidéo d'une minute, intitulée «1 minute, 1 projet», sera présentée lors de la délibération du jury pour déterminer le lauréat et pourra être diffusée lors de la cérémonie, sur nos sites et nos réseaux sociaux.

## Art. 13 : Fourniture du règlement

Le simple fait de participer entraîne l'acceptation pleine et entière du présent règlement. Le règlement est disponible sur le site [www.comenorday.com](http://www.comenorday.com) et sur simple demande écrite ou mail.

Par signature, vous attestez avoir lu et approuvé le règlement et les 13 articles du concours "Com' en Or TROPHY".

# 04

---

CONTACTS

---

# CONTACTS



**Maxime François**  
**FONDATEUR DU PROJET**  
[maxime.francois@comenorday.com](mailto:maxime.francois@comenorday.com)  
06 75 46 30 98



**Pauline CAPLIEZ**  
**CHARGÉE DE PROJETS**  
[pauline.capliez@hippocampus-events.com](mailto:pauline.capliez@hippocampus-events.com)  
07 81 26 66 94



[www.comenorday.com](http://www.comenorday.com)